

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการสถานออกกำลังกาย



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัย
นเรศวร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด
กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกาย” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิ์ผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร

พฤษภาคม 2554



ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุน และ ความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูษณะ เตชคณา ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนการแก้ไข การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้จนสมบูรณ์ ผู้ทำการวิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้ และ ขอกราบขอบพระคุณคุณาจารย์ในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ทุกท่านที่ได้มอบ ความรู้อันเป็นประโยชน์ในชีวิตแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ ญาติผู้ใหญ่ และ พี่ น้อง ผู้ให้การสนับสนุนทั้งร่างกาย แรงใจ ให้ผู้วิจัย ก้าวมาถึงจุดนี้

ขอขอบพระคุณผู้ที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลจนทำให้ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย ศึกษาค้นคว้า กระทั่งงานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ภาควิชาการบริหารธุรกิจ และ บัณฑิตวิทยาลัยตลอดจนผู้มี ส่วนในความสำเร็จของงานวิจัยนี้ทุกท่าน

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นการสื่อสารการตลาด ตลอดจนเพื่อนรุ่นพี่ ที่คอยให้คำแนะนำ ปรึกษา และ คอยช่วยเหลือเป็นกำลังใจตลอดเวลาในการศึกษาร่วมกัน

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอให้งานวิจัยนี้ได้เป็นประโยชน์สำหรับ ผู้ที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับ ความพึง พอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ธัญญา แพ้เลิศ