



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมล รัตนวิระกุล. (ม.ป.พ.). **คุณรู้เรื่องกาแฟบ้างไหม**. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก <http://www.thma.or.th/index.php?lay=show&ac=article&id=538829954>.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2548). **คัมภีร์ร้อยกัญชง** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- เนาวรัตน์ แปลงประสพโชค. (2546). **กัญชงกับการสื่อสารการตลาดเพื่อคงความเป็นผู้นำ**.
ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- ปกรณ ปรียากกร. (2542). **การวางแผนกัญชง**. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- ปิยะนุช ไสภาสพ. (2548). **การบริหารการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- รุ่งทิพย์ สาระติ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกาแฟในธุรกิจกาแฟที่มีอาหารและ
เครื่องดื่มจำหน่าย**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (ม.ป.พ.). **กัญชงกับการสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ**.
สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2553, จาก <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/about/document 13.html>.
- ศิริรัตน์ ประพันธ์ธุรกิจ. (6 พฤศจิกายน 2550). **การบริหารร้านกาแฟสดด้วยกัญชงเหนือชั้น**.
สืบค้นเมื่อ 11 กันยายน 2553, จาก <http://www.coffeemade.com/>.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- สมพล คณานุกเคราะห์. (18 สิงหาคม 2552). **ทฤษฎีแรงจูงใจ**. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2553, จาก http://pirun.ku.ac.th/~g4968073/report/475512/Motivation_by_1.doc.
- สุภาพร ตันติสันติสม. (2545). **การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการค้าสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- หสม.ระยของคอฟฟี่. (20 มิถุนายน 2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อรสชาติของกาแฟ**. สืบค้นเมื่อ
19 กันยายน 2553, จาก http://www.rayongcoffee.net/index.php?option=com_content&view=article&id=60&Itemid=19.
- อาร์วาทินี. (17 มิถุนายน 2552). **ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2552-2556**. สืบค้นเมื่อ
11 กันยายน 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/cabt/593703>.

beeggs. (19 กุมภาพันธ์ 2553). **วิธีชงกาแฟ**. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2553, จาก

<http://www.thaimtb.com/forum/viewtopic.php?f=2&t=118156&start=315>.

Leslie A. Yerkes and Chles Decker. (2547). **บีนส์ บทบริหารที่ยิ่งใหญ่จากกาแฟถ้วยเล็ก**

กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

Michael E. Porter. (2545). **COMPETITIVE STRATEGY**. กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพริ้นติ้ง.

