

ยุทธศาสตร์การสื่อสารการตลาดเพื่อการได้เปรียบแข่งขันในธุรกิจกาแฟสด  
กรณีศึกษา : บลูเมาท์เทนคอฟฟี่



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด  
พฤษภาคม 2554  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ยุทธศาสตร์การสื่อสารการตลาดเพื่อการได้เปรียบ แข่งขันในธุรกิจกาแฟสด กรณีศึกษา บลูเมาท์เทนคอฟฟี่” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ของ มหาวิทยาลัยนเรศวร

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



## ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งคอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง และให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุษณะ เตชคณา ที่ได้ สละเวลาที่มีค่าคอยให้ความช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่ตลอดระยะเวลาการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

สำหรับบุคคลที่มีส่วนสำคัญที่สุด ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัวที่ น่ารักผู้ให้ทุกอย่างแก่ผู้ศึกษาค้นคว้า คอยเป็นกำลังใจให้มีแรงสู้ในยามที่อ่อนล้า ท้อแท้ และให้ การสนับสนุนส่งเสริมการศึกษามาโดยตลอดจนมีวันนี้ ขอขอบคุณน้องชายที่ถึงแม้ว่ายังเด็ก แต่ก็ สามารถช่วยงานพี่สาวคนนี้ได้ทุกครั้ง ขอขอบคุณแมงกัที่คอยอยู่เคียงข้างเป็นกำลังใจ ห่วงใย สนับสนุน เชื้อมนั่นและเข้าใจเสมอมา

ขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ ทุกคนที่เข้าใจกัน คอยร่วมทุกข์ร่วมสุขด้วยกันตลอดระยะเวลา การศึกษา ไม่ว่าจะ เป็น ตัก พี่ลัม พี่ตัก กุ๊กไก่ พี่ช เบ อ้อม ขอขอบคุณจริง ๆ สำหรับกำลังใจ ความรัก ความผูกพันที่มีให้กันมาโดยตลอด และเพื่อน ๆ MC 52 ภาคเสาร์อาทิตย์ ทุกคนที่คอย ถามไถ่ห่วงใยกันเสมอ ขอขอบคุณกำลังใจที่แสนดีที่ส่งมาให้ไม่ขาด จากพี่สาว พี่หนึ่ง อ้อม และเอ๋

ขอบคุณ คุณศิริรัตน์ ประพันธ์ธุรกิจ และคุณอมรเทพ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ของทุกท่านของ บริษัท กาแฟสด บลูเมทเทคคอฟฟี่ จำกัด ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลเป็นอย่างดี

สุดท้ายขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้ความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ มากมาย ตลอดระยะเวลาการศึกษา ขอขอบคุณพี่ ๆ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ เป็นอย่างดีเสมอมา

หากสารนิพนธ์ฉบับนี้ มีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาค้นคว้าต้องกราบ ขออภัย และน้อมรับไว้ทุกประการ หากมีประโยชน์อันใดที่เกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบให้แก่ ผู้มีพระคุณทุกท่านตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ธรรณัฐย์ จันทน์น้อย