



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ พวงมณี. (2550). การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อการเกษตร: กรณีศึกษาสาขาอ่าวลึก จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, ภูเก็ต.
- แก๊งคอลล์เซ็นเตอร์heimหน้าห้อง ซีแนม AF1 ตกเป็นเหยื่อสูญเงิน 1.6 แสน. (26 กรกฎาคม 2553). **แนวหน้า**, 7.
- จารุพรรณ มหาสุคนธ์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชนิกานต์ สุขสุพันธ์. (2549). แรงจูงใจทางการสื่อสารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมอาบน้ำของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชมพูนุช นุดาคม. (2544). **หลักการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- นิเวศน์ ธรรมะ. (2552). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- พัชสิรี ชมพุดำ. (2552). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- ยงยุทธ์ พุพงษ์ศิริพันธ์. (2547). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รติกร อิศรกุล. (2550). **แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตสาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- วารุณี ต้นติววงศ์วานิช และคณะ. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม.
- สุพจน์ คุ้มดำรงกุล. (2550). การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิต Krungsri Visa Electron ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษาผู้ใช้บัตรเดบิต Krungsri Visa Electron ในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, ภูเก็ต.

Kotler Philip. (2003). **Marketing Management**. New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler Philip and Keller. (2009). **Marketing Management**. New Jersey: Prentice-Hall.

Schiffman and Kanuk. (2007). **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice-Hall.

Terence A. Shimp. (1990). **Promotion Management and Marketing Communications**.
Oralando: The Dryden.

William G. Nickles. (1984). **Marketing Communication and Promotion: Text and Cases**.
New York: John Wiley and Sons.

