

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
	ขอบเขตการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	คำถามเพื่อการวิจัย.....	5
	สมมติฐานของการวิจัย.....	5
	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	13
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและรูปแบบ การท่องเที่ยวยั่งยืน.....	16
	แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	30
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	35
	แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	46
	แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่.....	48
	ข้อมูลทั่วไปจังหวัดเพชรบูรณ์.....	50
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 67
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 67
	เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ..... 70
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 72
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 72
4	ผลการวิจัย..... 74
	ส่วนที่ 1 การบรรยายเชิงพรรณนางานวิจัยเชิงคุณภาพ..... 75
	ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม..... 98
	ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของชุมชนที่แตกต่างมีผลต่อระดับความ คิดเห็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์..... 106
	ส่วนที่ 4 สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 148
5	บทสรุป..... 149
	สรุปผลการวิจัย..... 149
	อภิปรายผลการวิจัย..... 152
	ข้อเสนอแนะ..... 155
	บรรณานุกรม..... 156
	ภาคผนวก..... 160
	ประวัติผู้วิจัย..... 179

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	69
2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามเพศ.....	99
3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามอายุ.....	99
4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	99
5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามอาชีพ.....	100
6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามตำแหน่งในชุมชน.....	100
7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	100
8 ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของคนในชุมชนด้านศักยภาพของการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์.....	103
9 ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของคนในชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์.....	107
10 ร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์.....	109
11 ร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์.....	113
12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพของ การท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านเพศ.....	116
13 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านอายุ.....	119
14 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านระดับการศึกษา.....	120
15 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านอาชีพ.....	121

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านตำแหน่งในชุมชน.....	122
17 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านรายได้.....	123
18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านอายุเป็นรายคู่.....	124
19 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านกิจกรรมการเดินทางและ การท่องเที่ยว จำแนกด้านอายุเป็นรายคู่.....	125
20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านการตลาด จำแนกด้านอายุเป็นรายคู่.....	126
21 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	127
22 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านกิจกรรมการเดินทางและ การท่องเที่ยว จำแนกด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	128
23 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ บริการทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	129
24 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว จำแนกด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	130
25 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านการตลาด จำแนกด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	131
26 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านการตลาด จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	132
27 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	133

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านกิจกรรมการเดินทางและ การท่องเที่ยว จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	134
29 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ บริการทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	135
30 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	136
31 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านการตลาด จำแนกด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	137
32 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	138
33 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการ ท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	139
34 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านกิจกรรมการเดินทางและ การท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	140
35 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ บริการทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	141
36 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านทรัพยากร การท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	142
37 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านการตลาด จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	143
38 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยว จำแนกด้านตำแหน่งในชุมชนเป็นรายคู่.....	144
39 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางการท่องเที่ยว จำแนกด้านรายได้เป็นรายคู่.....	145

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านกิจกรรมการเดินทางและ การท่องเที่ยว จำแนกด้านรายได้เป็นรายคู่.....	146
41 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นด้านทรัพยากร การท่องเที่ยว จำแนกด้านรายได้เป็นรายคู่.....	147
42 ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพของการท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวยั่งยืน.....	148



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	6
2 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์.....	59

