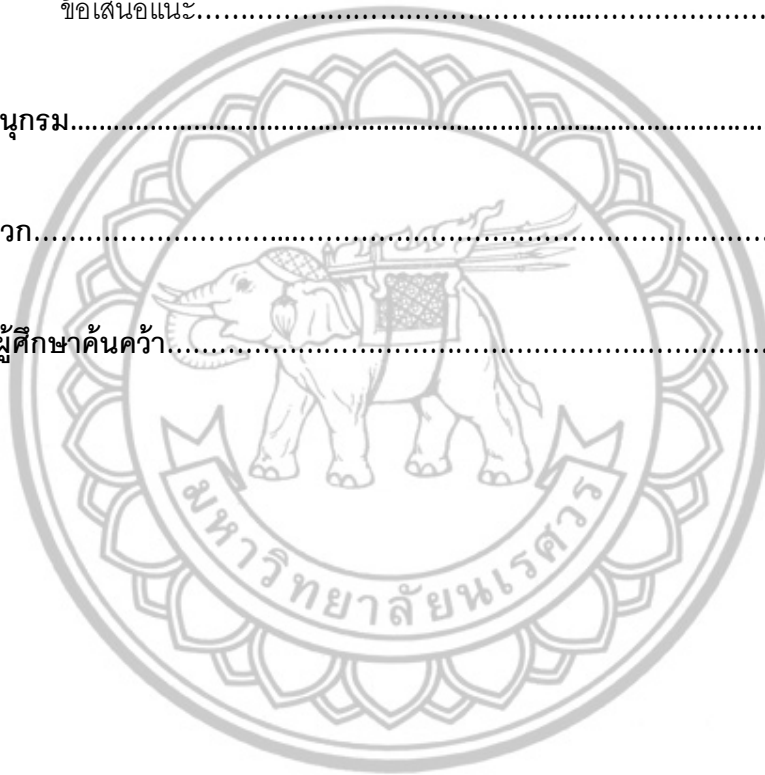


สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตของงานวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวความคิดในการก่อตั้งธนาคารทหารไทย.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	32
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	53
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	66

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	75
สรุปผลการวิจัย.....	75
อภิปรายผลการวิจัย.....	78
ข้อเสนอแนะ.....	82
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	88
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	95



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ ระดับรายได้สถานภาพ.....	58
2 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับการรับรู้ ชาวสารผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ของผู้บริโภค ผ่านเครื่องมือการสื่อสารในด้านต่างๆ.....	61
3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ด้านการโฆษณา.....	62
4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ด้านการตลาดเชิงกิจกรรม.....	63
5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ด้านการประชาสัมพันธ์.....	63
6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ด้านการตลาดทางตรง.....	64
7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท ด้านการตลาดโดยใช้พนักงานขาย.....	65
8 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างเพศกับการรับรู้ชาวสารผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท.....	66
9 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างอายุกับการรับรู้ชาวสารผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต ทีเอ็มบี โนลิมิท.....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	67
11 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับการรับรู้ ข่าวสารผลิตภัณฑ์ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	68
12 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ ข่าวสารผลิตภัณฑ์ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	68
13 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานระหว่างสถานภาพสมรสกับ การรับรู้ข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	69
14 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐาน การรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านเครื่องมือการ สื่อสารการตลาดด้านโฆษณา กับแนวโน้มการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	70
15 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐาน การรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านเครื่องมือการ สื่อสารการตลาดด้านกิจกรรมพิเศษกับแนวโน้มการตัดสินใจเลือกใช้ บัตรเดบิต ที่เอ็มบี โนลิมิต.....	71
16 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐาน การรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการสื่อสาร การตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ กับแนวโน้มการตัดสินใจ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต ที่เอ็ม บี โนลิมิต.....	72
17 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐาน การรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านช่อง ทางการสื่อสาร การตลาดจากการตลาดทางตรงกับแนวโน้มการตัดสินใจเลือก ใช้ผลิตภัณฑ์ บัตรเดบิต ที่เอ็ม บี โนลิมิต.....	73
18 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานการรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการสื่อสาร การตลาดด้านการตลาดโดยใช้พนักงานขาย กับแนวโน้มการ ตัดสินใจ เลือก ใช้ผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต ที่เอ็ม บี โนลิมิต.....	74

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 โฆษณาบัตร เดบิต ที่เอ็มपी โนลิมิต.....	3
2 กรอบแนวความคิดงานวิจัย.....	7

