



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2539). **หลักสถิติ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณิตศร จันทนะเวส. (2552). **การสื่อสารทางการตลาดที่มีต่อแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการของธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์นิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ธนาคารทหารไทย (10 กันยายน 2553). **ธนาคารทหารไทย**. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก <http://www.tmbbank.com/about/index.php>.
- ธนาคารทหารไทย (10 กันยายน 2553). **No limit**. สืบค้นเมื่อ 13 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.intranet.tmb/department45/consumer/pdf/NoLimitDBT.doc>.
- ธรรมรงค์ บุญประเสริฐ. (2551). **ภาพพจน์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)**. สารนิพนธ์นิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ณัฏพัฒน์ วชิรชัยเกียรติ. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีสากลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2529). **หลักทฤษฎีการสื่อสารมวลชน : ผู้รับสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม.
- ศศิگانต์ เกียรติไชยากร. (2551). **การสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. สารนิพนธ์นิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- Assael H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. Cincinnati OH: International Thompson.
- Cronbach Lee. J. (1990). **Essentials of psychological testing**. New York: Harper Collins.
- Kotler Philip. (1994). **Marketing Management Analysis, Planning, Implement and Controlled**. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

- Kotler Philip. (2000). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovell. (1980). Adult Learning. New York: John Wiley and Sons.
- Schimp Terence A. (1990). Promotion Management and Marketing Communications.  
Orlando: The Dryden.
- Semenik R.J. (2002). Promotion & integrated marketing communications. Cincinnati  
OH: Transcontinental.
- William G. Nickles. (1984). Journal of Asiatic Studies. New York: John Wiley and Sons.

