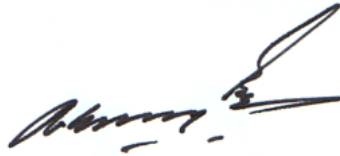


แนวทางในการสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้าของสโมสรฟุตบอลไทย



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏบรือรัมย์

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร
กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “แนวทางในการสร้างและ
พัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้าของสโมสรฟุตบอลไทย” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดของมหาวิทยาลัยนเรศวร



.....
(ดร. วุฒพงศ์ ลาภเจริญ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจาก
รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงศ์มณฑา ดร. วุฒพงศ์ ลาภเจริญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุษณะ
เดชดณา ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็น
อย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็น
อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องสโมสรฟุตบอลทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์
อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดีผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการ
ค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ที่จะนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการ
ทำงานและในด้านการศึกษาต่อไป



รัชพงษ์ เกียวพันธุ์