

โครงการต่างๆ ตามแนวทางของยุทธศาสตร์

มีการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสมของวัยรุ่นไทย ดังนี้

โครงการ (Projects): “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร”

มีการจัดการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสมของวัยรุ่นไทย ภายใต้ชื่อโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” เนื่องจากปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทุกฝ่ายต้องมีการตระหนักถึงปัญหา และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของกลุ่มวัยรุ่นไทยที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น โดยสามารถดูได้จากผลสำรวจ หรือ งานวิจัยที่ผ่านมา โครงการรณรงค์ในครั้งนี้มีการจัดทำเพื่อให้วัยรุ่นไทยมีการใช้โทรศัพท์อย่างเหมาะสม พอดี และถูกกาลเทศะ

การดำเนินงาน (Programs)

ภายใต้การดำเนินงาน โครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” จะเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารในการสร้างชื่อเสียงโครงการ (Brand Contact Points) ดังต่อไปนี้

1. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

1.1 แถลงข่าว (News Conferences)

จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” ให้ผู้เข้าร่วมงานทราบถึงหลักการ ที่มา วัตถุประสงค์ แผนงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อการรณรงค์ในครั้งนี้ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบางกอกพาเลซ โดยเชิญสื่อมวลชน และแนวร่วมในโครงการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสมของวัยรุ่นไทย

กำหนดการงานแถลงข่าว

10.30 น. แยกผู้มีเกียรติ และผู้สื่อข่าวลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

10.45 น. พิธีกร กล่าวต้อนรับและนำเข้าสู่พิธีเปิดงาน

10.50 น. ชม VDO Presentation

10.55 น. เรียนเชิญประธานในโครงการ และผู้ร่วมแถลงข่าวขึ้นบนเวที เพื่อดำเนินการแถลงข่าว

ประธานคณะกรรมการสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (สบท) นโยบายของสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และมาตรการส่งเสริมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม

ประธานคณะกรรมการกำกับทิศทางการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม สสส. บทบาท สสส.กับการสนับสนุนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชนในการดำเนินงานใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร

11.15 น. เปิดตัวชุดของโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” ได้แก่ บี้-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว ศิลปินจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เยาวชนดีเด่น สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม ปี 2552

11.30 น. ประธานโครงการ และชุดโครงการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

11.45 น. เสรีจิตี กล่าวปิดงาน

12.00 น. เรียนเชิญแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนร่วมรับประทานอาหารเที่ยง

1.2 การจัดการประกวด (Contests)

จัดการประกวดเรียงความ โดยมีเนื้อหาเป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสมของวัยรุ่นไทย โดยกำหนดอายุผู้เข้าแข่งขันไว้ 15-35 ปี โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา อายุระหว่าง 15-20 ปี และกลุ่มคนทำงาน อายุระหว่าง 21-35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของการวางแผนรณรงค์ในครั้งนี้ ขนาด 2 หน้า A4 เพื่อชิงทุนการศึกษามูลค่ารวม 300,000 บาท ซึ่งจัดให้มีการโปรโมทกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ โรงเรียน และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศพมหานคร

กำหนดการจัดการประกวดเรียงความ

เปิดรับผลงานเดือน วันที่ 1-31 พฤษภาคม

ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ วันที่ 10 มิถุนายน

แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 15 มิถุนายน

ประกาศผลผู้ชนะเลิศ 15 มิถุนายน

พิธีการมอบรางวัล 15 มิถุนายน

1.3 นำโครงการเข้าฉากละคร (Project Placement)

สอดคล้องเนื้อหาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างถูกวิธี ผลเสียที่เกิดจากการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสอดคล้องข้อคิดต่างๆ ลงไปในซีทคอมเรื่อง “นัดกับนัด” ทางช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา 17.05 น. - 18.00 น. สร้างโดยบริษัท ซีเนริโอ นำแสดงโดย สุกฤษฎี วิเศษแก้ว หรือ บี เดอะสตาร์ รับบท นัดหล่อ ซึ่งเป็นตัวแทนในการรณรงค์ในครั้งนี้ และ อาณัติพล ศิริชุมแสง หรือ อาร์ เดอะสตาร์ รับบท นัดเทห์ โดยมีชื่อตอน “มือถือของผม”

1.4 ทำโครงการกับทางโรงเรียน (School Programs)

ชื่อโครงการ “หยุดใช้โทรศัพท์ในห้องเรียน” เนื่องจากในปัจจุบัน นักเรียน นักศึกษา อายุระหว่าง 15-24 ปี มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้แทบทุกคน ถึงแม้ว่าบางโรงเรียนจะงดเว้นเรื่องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้องเรียนแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาลำนี้ได้ โครงการ “หยุดใช้โทรศัพท์ในห้องเรียน” จะบอกเหตุผล ข้อดี ข้อเสีย ของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ให้นักเรียน นักศึกษา เข้าใจ และเกิดพฤติกรรมตอบสนอง เป็นโครงการที่ทำร่วมกับโรงเรียน 394 แห่ง และ 39 มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร เน้นย้ำให้งดใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ขณะเรียนหนังสือ เพื่อให้มีสมาธิต่อการเรียนมากยิ่งขึ้น และไม่เป็นการรบกวนผู้อื่นอีกด้วย และให้ทางโรงเรียนจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ให้นักเรียนได้มีส่วนร่วม ซึ่งขึ้นอยู่กับแนวทางของแต่ละโรงเรียน

1.5 การเป็นผู้สนับสนุนกีฬา (Sport Sponsorships)

ให้การสนับสนุนกีฬาของโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “หยุดโทรศัพท์นิด หันมาพิตร่างกาย” เป็นการส่งเสริมให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยการเล่นกีฬา อีกทั้งยังส่งผลให้มีสุขภาพที่แข็งแรง โดยให้สนับสนุนโรงเรียนละ 12,000 บาท

1.6 การเขียนบทความ (Feature Articles)

เป็นการเขียนบทความเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ควบคู่กันไป นำเอาข้อเท็จจริงที่มีมาเขียนเพื่อส่งให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ หรือตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ หัวข้อเรื่อง “ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้อื่น” เพื่อให้วัยรุ่นตระหนักถึงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์อย่างเหมาะสม ไม่ก่อความรำคาญให้ผู้อื่น และสนใจคนรอบข้างมากกว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่

1.7 ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)

ศูนย์บริการข้อมูล “ฉลาดโทร” โทร 1818 เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาอาการเสพติดโทรศัพท์ และให้คำแนะนำพ่อแม่ผู้ปกครองที่บุตรหลานมีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่เหมาะสม โดยมีจิตแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ สามารถโทรได้ฟรีทุกระบบตั้งแต่เวลา 08.00-16.30 น. ซึ่ง มีเลขหมายให้บริการ 10 คู่สาย

1.8 การสัมมนา (Seminar)

จัดสัมมนา เรื่อง “มือถือ ทำอย่างไรถึงใช้เป็น” มีการเชิญนักวิชาการผู้มีชื่อเสียง ได้แก่ รองศาสตราจารย์.ดร.เสรี วงษ์มณฑา มาให้ความรู้ โดยมุ่งเน้นไปยังพ่อแม่ผู้ปกครอง ให้หันมาสนใจพฤติกรรมของบุตรหลานมากยิ่งขึ้น เพราะภัยร้ายอาจมาพร้อมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งวิธีดูแลบุตรหลานให้มีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างพอดี และแนวทางการแก้ไขโรคติดโทรศัพท์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ แก่ตัวผู้ปกครอง และบุตรหลาน

กำหนดการจัดสัมมนา

13.00 – 13.30 น. ลงทะเบียนที่หน้างาน

13.30 – 13.40 น. พิธีกล่าวเปิดงาน โดย ประธานคณะกรรมการสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

13.40 – 16.40 น. การเสวนาเรื่อง

- โทรศัพท์เคลื่อนที่กับวัยรุ่น
- ภัยที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่
- “โทรแคไหนเรียกว่าพอดี” ทำอย่างไรหากติดเสพติดโทรศัพท์เคลื่อนที่
- วิธีปฏิบัติตนกับบุตรหลานให้โทรอย่างเหมาะสม

วิทยากร

รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา

1.9 การมอบรางวัล (Awards)

การมอบรางวัลให้แก่โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยนาร่อง ที่สามารถรณรงค์ให้นักเรียน นักศึกษาเกิดความตื่นตัวเรื่องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ และเกิดพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเวลาเรียน

กำหนดการพิธีมอบรางวัลแก่โรงเรียน และมหาวิทยาลัยนาร่อง ซึ่งแก้ไขพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นได้อย่างเหมาะสม

วัน: 7 เดือนพฤศจิกายน เวลา: 10.00 – 12.00 น.

สถานที่ : ณ ห้องประชุมชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) เขตพญาไท กรุงเทพฯ

1.10 การจัดทำสมุดเล่มเล็ก และ เอกสารแนะนำความรู้ (Booklets & Brochures)

ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ร่วมเผยแพร่ร่วมด้วย โดยการนำ โปสเตอร์ (Poster), แผ่นพับ (Brochure), หนังสือ (Book) แจกจ่ายตามโรงเรียน และมหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสถานที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร เช่น อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ, สยาม, สีลม, ราชประสงค์, อโศก, นานา เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์มีดังต่อไปนี้

โปสเตอร์ (Poster) โดยมีสโลแกนของการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มวัยรุ่น “ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้อื่น” และในโปสเตอร์จะมีภาพของคนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เปรียบเสมือนคนตาบอด เพราะจะไม่สนใจสิ่งรอบข้าง

แผ่นพับ (Brochure) จะมีรายละเอียดการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างถูกวิธี และสาระความรู้เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น โรคที่มาพร้อมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่, โทรศัพท์เคลื่อนที่กับอุบัติเหตุ เป็นต้น

หนังสือ (Book) จัดทำเป็นหนังสือเผยแพร่ความรู้ วาดเป็นภาพการ์ตูน นำเสนอเป็นตอนๆ ถึงข้อดี และข้อเสียของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

1.11 ใช้คนดังเป็นผู้สนับสนุน (Celebrity Endorsements)

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสมในครั้งนี้คือ กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งคนดังที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มวัยรุ่น คือ ดารา, ศิลปิน จึงมีการนำเอา ดารา, ศิลปินตัวอย่างที่เป็นเยาวชนดีเด่นเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์และรณรงค์เป็นผู้สนับสนุนให้ความรู้แก่เด็กนักเรียน นักศึกษา

1.12 การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

นิทรรศการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมโทร” เป็นนิทรรศการศิลปะที่นำเสนอผ่านผลงานภาพถ่ายจากช่างภาพอิสระ นักเรียน นักศึกษา ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวแนวเสียดสีสังคมที่ให้ความสำคัญกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ประหนึ่งเป็นอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกาย โดยสื่อที่จะเปิดหู เปิดตา มองดูสิ่งใหม่ๆ รอบตัว และคนรอบข้าง

กำหนดการจัดนิทรรศการ

วัน: 6 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม

เวลา: วันอังคาร-วันอาทิตย์ เวลา 10.00-21.00 น. (หยุดวันจันทร์)

สถานที่ : ชั้น 7 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (Bangkok Art and Culture Center) สีแยกปทุมวัน หัวมุมถนนพระราม 1 และถนนพญาไท ตรงข้ามห้างมาบุญครอง และสยามดิสคัฟเวอรี

ผู้จัด: หอศิลป์บริการ

เปิดนิทรรศการ : 6 กุมภาพันธ์

เวลา 18.00 น. ณ ลานด้านข้างหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

1.13 การจัดทำไฮตัทช์ (Audio Visuals)

จัดทำ วีซีดีหนังสือ เรื่อง “เปิดรับสิ่งใหม่ที่มากกว่า” นำแสดงโดย ปี่ สุกฤษฎี วิเศษแก้ว ความยาว 12 นาที จำนวน 2 ตอน ผลิตโดยชมรมหนังสือประเทศไทย สามารถขอรับได้ที่ สำนักสื่อสารสาธารณะและบริการประชาชน สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (สบท.)

2. การโฆษณา (Advertising)

2.1 การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (Television Advertising)

2.1.1 มีการลงโฆษณาทางช่อง 3 และ ช่อง 9 เนื่องจากเป็นช่องที่คนกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เลือกรับชม โดยนำเสนอด้วยรูปแบบสะท้อนอารมณ์ โดยมีการเล่าเรื่องผ่านเหตุการณ์ที่ครอบครัวไม่ค่อยได้พูดคุยกัน เนื่องจากลูกๆในครอบครัวติดการพูดคุยโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการใช้เวลาอยู่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าคนในครอบครัว ซึ่งไม่เคยสังเกตว่าแม่ป่วย จนวันหนึ่งแม่อาการหนักถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล จึงทำให้ลูกๆหันมาใส่ใจครอบครัวกันมากขึ้น ซึ่งโฆษณาชิ้นเป็นการเตือนถึงเรื่องความเหมาะสมในการใช้ และควรใส่ใจครอบครัวมากกว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ สื่อสารออกมาในแนวเศร้า สะท้อนอารมณ์ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

2.1.2 จัดรายการทางสถานีโทรทัศน์ NBT รายการ “New Generation” กลุ่มเป้าหมายของรายการอายุ 15-24 ปี ให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ คือ แสดงความสามารถพิเศษ หรือ แสดงผลงานของตนเอง มีช่วงที่แขกรับเชิญที่เป็น ดารา หรือ ศิลปินมาร่วมพูดคุย สอดแทรกเนื้อหาให้วัยรุ่นใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม ตามหัวข้อสนทนาที่เปลี่ยนไปทุกอาทิตย์

2.2 การใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง (Radio Advertising)

มีการร่วมมือกับคลื่นวิทยุ 91.5 FM Hot wave เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่นิยมฟัง มีอายุตั้งแต่ 15-24 ปี และคลื่นวิทยุ 106.5 FM Green Wave มีกลุ่มเป้าหมาย อายุ 25 ปีขึ้นไปจนถึงวัยทำงาน โดยมีการลงโฆษณาเสียงของ ปี่-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว กล่าวถึงสโลแกน (Slogan) ของการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มวัยรุ่น คือ “ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้อื่น” ทุกช่วง ดีใจรวมทั้งมีการเล่นเกมหน้าไมค์เพื่อชิงรางวัล กติกาคือให้ผู้เล่น 2 คนสลับกันบอกถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ที่บอกได้มากที่สุดเป็นผู้ชนะ

2.3 การใช้สื่อโฆษณาทางยานพาหนะ (Transit Advertising)

นำโฆษณาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ไปฉายบนสถานี BTS และ MRT เพราะประหยัดงบประมาณได้ดีกว่าการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลีกเลี่ยงการดูโฆษณาทางโทรทัศน์ได้ นอกจากนี้ในขบวนรถไฟไฟฟ้า หรือ รถไฟฟ้าใต้ดิน ยังมีการทำ Display สโลแกน (Slogan) ของการรณรงค์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มวัยรุ่น คือ “ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้อื่น” รวมทั้งป้ายเตือนถึงมารยาทในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่บนรถสาธารณะ ในรูปแบบของการ์ตูน หรือข้อความน่ารักๆ ไปติดอีกด้วยเพื่อเป็นการตอกย้ำเรื่องการรณรงค์ในครั้งนี้

2.4 การใช้สื่อโฆษณาป้ายรถโดยสาร (Bus Shelter)

เป็นการย้ำเตือนให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม ใช้รูปแบบการนำเสนอด้วยป้ายด้านหลังที่รถโดยสาร ขนาด 1.2 x 4 เมตร จำนวน 200 ป้าย ทั่วกรุงเทพมหานคร

3. การจัดกิจกรรม (Event Organization)

3.1 จัดให้มีการเดินขบวนรณรงค์ (Parade)

จัดให้มีตัวการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) มีชื่อเรียกว่า “น้องเหมาะสม” เป็นรูปโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นตัวแทนผู้สวดารณชน ออกมาเดินขบวนกลางใจเมือง ซึ่งเป็นสถานที่ที่กลุ่มเป้าหมายนิยมไปเดินเล่น ได้แก่ สยาม, เซ็นทรัลพระราม 3, เมเจอร์รัชโยธิน, พาราไดซ์ พาร์ค เพื่อเรียกร้องความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดบูธกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นได้ร่วมสนุก โดยการตอบคำถามชิงรางวัล

3.2 การแสดงโดยเดินทางไปตามโรงเรียน (Roadshow)

ภายใต้โครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” สัจจร เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเยาวชนในการเฝ้าภัยที่เกิดจากการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

4. การปฏิสัมพันธ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Interactive IT) หรือ สังคมออนไลน์ (Social Media)

4.1 Website

เปิดใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นการแนะนำตัวโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมโทร” และยังช่วยให้กลุ่มลูกเป้าหมายสามารถค้นหาเว็บผ่าน Search Engine โดยกลุ่มคำที่เจาะจงกับโครงการได้ โดยจะเปิดตัวเว็บไซต์ www.telpordee.com ในวันเดียวกันกับการเปิดตัวโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมโทร”

4.2 Youtube

Youtube เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอ ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในการ upload โครงการรณรงค์ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมไทย” จะมีการนำภาพกิจกรรมที่จัดขึ้นตามสถานที่ต่างๆ ลงไปแสดงใน Youtube และจะมีการนำภาพยนตร์โฆษณา หนังสือ ซีดีคอม ที่เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์ในครั้งนี้นำเสนออีกด้วย

4.3 Facebook

Facebook เป็นบริการอย่างหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต สามารถใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร และสามารถจัดทำกิจกรรมร่วมกันกับผู้ใช้งาน Facebook รายอื่นได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครใช้บริการ โครงการรณรงค์ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมไทย” จะมีการสมัครใช้งาน Facebook เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีการสื่อสารกับโครงการ หรือ สื่อสารกันเอง เพื่อให้เกิดเครือข่าย On line

4.4 Blog

Blog เป็นเว็บไซต์ชนิดหนึ่ง ซึ่งจะมีคนคอยเขียนเรื่องราวลงไป ในการรณรงค์โครงการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมไทย” จะมีการสร้าง Webblog เพื่อใช้ในการแสดงเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสาระน่ารู้เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่

4.5 Twitter

Twitter เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เขียนเรื่องราวของตนเองให้ผู้ที่ติดตามเรื่องราวของผู้เขียนได้อ่าน การรณรงค์โครงการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมไทย” จะมีการชี้แจงข่าวสารความเคลื่อนไหวของโครงการผ่าน Twitter ให้ผู้ที่ติดตามทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ทางโครงการได้จัดทำหรืออยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานอยู่

4.6 Webboard

Webboard เป็นเว็บไซต์ชนิดหนึ่งซึ่งมีไว้แลกเปลี่ยนบทสนทนา การรณรงค์โครงการ “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมไทย” จะมี Webboard ให้กลุ่มเป้าหมายมาร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆที่โครงการได้จัดทำขึ้น จะมีห้องสนทนาแยกย่อยที่มีความเฉพาะเจาะจงให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้ามาแสดงความคิดเห็น เช่น การส่งผลงานเข้าประกวด, Roadshow ที่โรงเรียน, หนังสือ เป็นต้น

ตาราง 3 แสดง Action Plan

ลำดับ	วัน-เวลา	กิจกรรม	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
1.	เดือนมกราคม เวลา 10.30 -12.00 น.	แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม...โทร” ให้เป็นที่รู้จัก	ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม บางกอกพาเลซ	สบท.
2.	เดือนมกราคม-ธันวาคม 9.00-14.00 น. (ใช้เวลาสถานที่ละ 2 ชั่วโมง)	Road Show พร้อมแจกจ่ายเอกสารเผยแพร่ความรู้ เรื่อง “ใช้มือถืออย่างไร ถึงใช้เป็น”	394 โรงเรียน และ 39 มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสถานที่ใจกลางเมือง	สบท.
3.	เดือนมกราคม-ธันวาคม	เปิดตัว Website และนำกิจกรรมต่างๆ ลง Social Media	www.telpordee.com Youtube, Facebook, Blog, Twitter, Webboard	สบท.
4.	6 เดือนกุมภาพันธ์-6 มีนาคม	จัดนิทรรศการภาพถ่าย “ใส่ใจรอบข้าง...ต้องสร้างพฤติกรรมโทร”	ชั้น 7 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่ง กรุงเทพมหานคร	หอศิลป์ฯ/สบท.
5.	เดือนกุมภาพันธ์-ธันวาคม	มีการนำโฆษณาไปฉายบน BTS และ MRT พร้อมทำ Display	BTS และ MRT	สบท.
6.	เดือนกุมภาพันธ์-ธันวาคม	ใช้สื่อโฆษณาที่ป้ายรถโดยสาร 200 ป้าย	กรุงเทพมหานคร	สบท.
7.	เดือนมีนาคม-ธันวาคม	ทำโครงการ “หยุดใช้โทรศัพท์ในห้องเรียน” ร่วมกับทางโรงเรียน และมหาวิทยาลัย	394 โรงเรียน และ 39 มหาวิทยาลัยทั่ว กรุงเทพมหานคร	สบท.
8.	เดือนมีนาคม	ให้เงินสนับสนุนกีฬาโรงเรียนมัธยมศึกษา โรงเรียนละ 12,000 บาทที่ยื่นเรื่องขอรับงบประมาณ	โรงเรียนมัธยมใน กรุงเทพมหานคร 394 แห่ง	สสส.

ตาราง 3 (ต่อ)

ลำดับ	วัน-เวลา	กิจกรรม	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
9.	เดือนเมษายน	จัดสัมมนาวิชาการเรื่อง “มือถือทำอะไรถึงใช้เป็น”	ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบางกอกพาเลส	สบท.
10.	เดือนเมษายน-ธันวาคม	จัดรายการโทรทัศน์รายการ “New Generation”	ช่อง NBT	สบท./สสส.
11.	วันที่ 1-31 พฤษภาคม	เปิดรับผลงานแข่งขันเขียนเรียงความ	โรงเรียนมัธยมและ มหาวิทยาลัย www.telpordee.com	สบท.
12.	วันที่ 10 มิถุนายน	ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ	www.telpordee.com	สบท.
13.	วันที่ 15 มิถุนายน	แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ, ประกาศผลผู้ชนะเลิศ, พิธีการมอบรางวัล	ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	สบท.
14.	เดือนกรกฎาคม	จัดทำ VCD หนังสือ เรื่อง “เปิดรับสิ่งใหม่ที่มาดีกว่า”	ขอรับได้ที่ สำนักสื่อสารสาธารณะและบริการประชาชน (สบท.)	ชมรมหนังสือแห่งประเทศไทย และ สบท.
15.	เดือนสิงหาคม วันเสาร์ – อาทิตย์ 09:45 - 10:15 น. วันจันทร์ – ศุกร์ 20.40 – 21.30	โฆษณาโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม... โทร” ทางโทรทัศน์	ช่อง 3 ช่อง 9	สบท.
16.	เดือนกันยายน	โฆษณาโครงการ “ใส่ใจรอบข้าง ต้องสร้างพฤติกรรม... โทร” ทางสถานีวิทยุ	91.5 FM Hot Wave และ 106.5 FM Green Wave	สบท.
17.	ทุกวันเสาร์ ของเดือนตุลาคม เวลา 13.00-15.00 น.	เดินขบวนรณรงค์ และจัดกิจกรรม	สยาม, เซ็นทรัล พระราม 3, เมเจอร์รัชโยธิน, พาราไดซ์ พาร์ค	สบท.

ตาราง 3 (ต่อ)

ลำดับ	วัน-เวลา	กิจกรรม	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
18.	วันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนตุลาคม	เขียนบทความส่งให้ สื่อมวลชน หัวข้อเรื่อง “ฉลาด ใช้ ใสใจผู้อื่น”	หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ	สบท.
19.	วันที่ 7 เดือนพฤศจิกายน เวลา : 10.00 – 12.00 น.	มอบรางวัลโรงเรียน และ มหาวิทยาลัยนำร่อง โครงการ “หยุดใช้โทรศัพท์ในห้องเรียน”	ณ ห้องประชุมชั้น 1 อาคาร หอประชุม สำนักงาน กสทช.	สบท.
20.	อาทิตย์ที่ 2 ของเดือนธันวาคม เวลา 17.05 น. - 18.00 น.	นำโครงการเข้าจากละคร เรื่อง “นัดกับนัด” ตอน มือถือ ของผม	ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ ทีวี	บ.ซีเนริโอ / GMM / สบท.

