



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพโพลล์เผยวัยรุ่นใช้มือถือโทร.หาเพื่อน-แฟนมากกว่าพ่อแม่. (23 กรกฎาคม 2552). ASTV **ผู้จัดการออนไลน์**. สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9520000083188>
- จตุพร รัตแพทย์. (2538). **ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา เฉพาะการรณรงค์โทรศัพท์สาธารณะ**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ใจไทยกวาดแชมป์ใช้มือถือ. (4 กันยายน 2553). **มติชน**, 8.
- โฉมหน้า "ผู้คิดค้นโทรศัพท์มือถือเป็นคนแรก". (10 กรกฎาคม 2552). **กรุงเทพธุรกิจ**. สืบค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2553, จาก [http://news.mediathai.net/detail\\_news.php?newsid=32779](http://news.mediathai.net/detail_news.php?newsid=32779)
- ฐิตินันท์ ศรีสถิตี และอวยพร แต่ชูตระกูล. (2553). **มือถือ...ในเด็ก** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: **ฐานการพิมพ์**.
- ทิพสุคนธ์ ใจเป็นธรรม. (2548). **พฤติกรรมการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- ธีรพันธ์ โฉ่หังทองคำ. (2544). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร**. กรุงเทพฯ: **ออฟเซ็ท เพรส**.
- นพรัตน์ เตือนนาวี. (2549). **ทัศนคติกับการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2542). **โน้มน้าว**. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>
- วัยรุ่นคลัง "มือถือ-โซเชียลมีเดีย" ความท้าทายใหม่แก่การตลาดไทย. (6 กันยายน 2553). **ประชาชาติธุรกิจ**. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2553, จาก [http://www.prachachat.net/view\\_news.php?newsid=02mar03060953&sectionid=0207&day=2010-09-06](http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02mar03060953&sectionid=0207&day=2010-09-06)

- วิมาลา สุทธิดิษฐ์. (2548). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดมีผลต่อภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้ วันทูคอล**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (16 เมษายน 2553). **ตลาดบริการเสริมมือถือ: คึกคัก ผู้ให้บริการชูเป็นกลยุทธ์หลักสู่ศึกปี 53 (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2801)**. สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=24988>
- ศูนย์การวิจัย และคิดค้นนวัตกรรมของเทเลนอร์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (TRICAP). ( 22 มกราคม 2553). **ทางผลวิจัย"วัยรุ่นไทย"เสพติดมือถือจอมแวม อังกิมก็ ยอมรับขาดมือถือเหมือนคนทุพพลภาพ**. สืบค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2553, จาก [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=2656](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=2656)
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2549). **ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่วนงานพัฒนากฎกติกาการส่งเสริมการแข่งขัน สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา. (2552). **รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคมไตรมาสที่ 4 ปี 2552**. สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2553, จาก [http://www.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3640&Itemid=206](http://www.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=3640&Itemid=206)
- สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2553) **รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2553**. สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2553, จาก [http://www.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5714&Itemid=109](http://www.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5714&Itemid=109)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). **จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามการใช้บริการอื่นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ กลุ่มอายุ และเขตการปกครอง (การใช้บริการอื่นผ่านทางโทรศัพท์มือถือมาเป็นอันดับ 1) ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2551**. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2553, จาก [http://service.nso.go.th/nso/nso\\_center/project/table/files/S-ict-hh-q/2551/000/00\\_S-ict-hh-q\\_2551\\_000\\_010000\\_03300.xls](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/S-ict-hh-q/2551/000/00_S-ict-hh-q_2551_000_010000_03300.xls)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). **ตัวชี้วัดที่สำคัญ: ผลสัมฤทธิ์/สำรวจของสำนักงานสถิติ**

**แห่งชาติ พ.ศ.2551.** สืบค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2553, จาก

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/indicator/indSur51.pdf>

เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2546). **การสื่อสารเพื่อการตลาด.** กรุงเทพฯ: แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

อรุวรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2552). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอแบคโพลล์. **ผลสำรวจพบเด็กไทยชอบใช้โทรศัพท์มือถือ/ดูทีวี/วีซีดี มากกว่าอ่านหนังสือ**

**สสส.ห่วงเยาวชนไม่รักการอ่าน จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน.** สืบค้นเมื่อ

27 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/prg/47651>

David Pickton, Amada Broderick. (2005). **Integrated Marketing Communications** (2<sup>nd</sup> ed.). London: Pearson Education.

J.Paul Peter, Jerry C. Olson. (2010). **Consumer Behavior & Marketing Strategy** (9<sup>th</sup> ed.).

Singapore: McGraw Hill.