

บทที่ 3

การวิเคราะห์ธุรกิจ(C-PEST Analysis)

สภาพการตลาด

ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เป็นเทรนด์ทางการตลาดและการลงทุนที่มีโอกาสสดใส และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาของตลาดในประเทศไทยเพราะจะสังเกต เห็นได้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมามีจำนวนรถยนต์ในประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างมากซึ่งยอดรวมของรถที่ทำการจดทะเบียนสะสมทั้งหมดในปี 2551 มีจำนวน 25,327,832 คัน และมีรถที่ทำการจดทะเบียนใหม่ (ป้ายแดง) ทั่วประเทศไทยมีจำนวนถึง 2,325,972 คัน ซึ่งจำนวนรถที่ได้มีการจดทะเบียนใหม่นี้ สามารถที่จะเป็นตัวเลขที่บอกยอดขายของรถในแต่ละปีได้ (ข้อมูลจากกรมขนส่งทางบก) ซึ่งปริมาณรถที่มีการเพิ่มขึ้นของอัตรารถมากขึ้นหรือแม้กระทั่งรถเก่าก็ตามก็ล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นในเรื่องของการบำรุงดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่นำใช้อย่างตลอดเวลาโดยเฉพาะยุคที่ผู้บริโภคไม่มีเวลาในการดูแลทำความสะอาดรถด้วยตนเอง คาร์แคร์จึงเป็นทางเลือกในการใช้บริการ ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชอบความสะดวกสบาย จึงทำให้ธุรกิจประเภทนี้มีการขยายตัว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ตาราง 1 แสดงข้อมูลปริมาณรถยนต์จากกรมการขนส่งทางบก

ปี พ.ศ.	ปริมาณรถยนต์ทั่วประเทศ	ปริมาณรถยนต์ในกทม.	ปริมาณรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนในกทม.
2530	1,660,934	862,430	471,991
2531	1,843,861	934,629	460,132
2532	1,985,114	999,421	470,927
2533	2,389,353	1,228,225	598,223
2534	2,497,517	1,122,863	594,078
2535	2,787,241	1,259,264	649,663
2536	3,308,037	1,436,600	727,054
2537	3,770,055	1,622,151	886,446
2538	4,171,411	1,752,218	940,573
2539	4,698,807	1,898,367	1,026,233
2540	5,288,284	2,119,860	1,156,361
2541	5,654,655	2,240,337	1,231,899
2542	6,167,140	2,416,393	1,337,620
2543	6,648,978	2,580,177	1,435,659

ที่มา: ฝ่ายสถิติการขนส่ง กองวิชาการและวางแผนกรมการขนส่งทางบก

สภาพการแข่งขัน (Competition)

1. VIP Body Seal
2. MAX Auto Express
3. Car Care Express
4. Sun Clean Care Service
5. Wizard Auto Car Care

คู่แข่งทางการตลาดข้างต้นนี้ ล้วนมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจทำความสะอาดรถยนต์ และมีฐานลูกค้าเดิมทั้งสิ้นอยู่แล้ว แต่ธุรกิจเหล่านั้นยังไม่มีบริการส่งรถไปยังสถานที่พักของลูกค้าแต่อย่างใดและยังไม่มีสถานที่ที่รับรองลูกค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความทันสมัยได้ รวมถึงขั้นตอนในการเข้ารับบริการ ก่อนเข้ารับบริการไม่มีบริการในเรื่องของการตรวจเช็คสภาพรถ (Car Condition Check Sheet) ทำให้ธุรกิจของ A-Space You

Car สามารถสร้างความแตกต่าง ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบในเรื่องของความสะดวกในการให้บริการ อีกทั้งยังสามารถสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า การเข้ามาในตลาดของ A-Space You Car ทำให้ผู้บริโภคสามารถทำการเลือกได้ว่าจะทำการรอคอยที่ห้องรับรองลูกค้าที่ทาง A-Space You Car ได้ทำการจัดเตรียมไว้ให้เป็นบริการเสริมหรือจะทำการประหยัดเวลาในการรอหรือคอยรับบริการโดยที่ลูกค้าสามารถให้ทาง A-Space You Car ไปทำการจัดส่งให้ถึงที่พักอาศัยและสามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการเข้ามาใช้บริการนี้ได้อีกด้วย เนื่องจาก A-Space You Car ให้บริการรูปแบบที่ครบวงจร ทั้งการทำความสะอาดรถยนต์ด้วยโฟม ขัดเคลือบสี เช็ดแห้งขัดเงา ไปจนถึงการทำความสะดวกห้องเครื่องโดยเน้นการบริการที่มีคุณภาพ และการตรวจสอบทุกขั้นตอนตามมาตรฐานของ A-Space You Car การให้บริการจะเน้นคุณภาพเป็นหลัก เพราะลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะเกิดการคาดหวังที่สูง ดังนั้น “คน” จึงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจบริการซึ่งจะต้องผ่านการอบรมเป็นอย่างดี มีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในการให้บริการและสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยในธุรกิจคาร์แคร์ก็คือ “ผลิตภัณฑ์” ที่มีคุณภาพในการดูแลรักษารถยนต์ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ A-Space You Car เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล และเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค

ค่านิยมในสังคม (Social Value)

ปัจจุบันวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความสะดวกสบายมากขึ้น เนื่องจากสังคมมีการแข่งขันกันมาก รวมทั้งจากสภาพเศรษฐกิจที่บีบรัด ดังนั้นการใช้เวลาว่างเพื่อการสันทนาการต่าง ๆ และการพักผ่อนจึงมีความสำคัญมากขึ้น เป็นการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ผู้บริโภคจะยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น การจ่ายเงินซื้อ เครื่องอำนวยความสะดวกในการทำงานบ้าน อาทิ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องดูดฝุ่น และเครื่องล้างจาน เป็นต้น

ปัจจุบันรถยนต์ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ของการดำรงชีพของคนในสังคม ซึ่งรถยนต์เหล่านั้นต้องการการดูแลรักษาเป็นระยะ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบำรุงรักษาเชิงซ่อมบำรุง หรือการทำความสะอาด จึงมีผู้ให้บริการด้านการดูแลรักษารถยนต์เกิดขึ้น เพื่อให้บริการที่จะช่วยประหยัดเวลาของผู้บริโภคในลักษณะให้นำรถยนต์ไปเข้ารับบริการ ณ จุดรับบริการ โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายใดที่เสนอบริการให้กับผู้บริโภคยังสถานที่พักของผู้บริโภค

สภาวะทางเศรษฐกิจ (Economics)

สภาพโดยรวมทางด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปตัวแปรสำคัญซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ประกอบด้วย

1. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
2. อัตราดอกเบี้ยการให้สินเชื่อของธนาคารมีความเข้มงวดและค่อนข้างพิถีพิถันในการคัดเลือกลูกค้า ดังนั้น จึงส่งผลกระทบต่อกิจการในด้านการจัดหาเงินทุน ซึ่งอาจจะทำให้กิจการขาด

สภาพคล่องในการประกอบธุรกิจได้ หากในอนาคตกิจการ ต้องพึ่งพาเงินทุนจากสถาบันการเงิน โดยเฉพาะด้านเงินทุนหมุนเวียน

3. ความมั่นใจในการบริโภคของประชาชน ความเชื่อมั่นในการบริโภคของประชาชนค่อนข้างต่ำ อันเป็นผลมาจากการที่ประชาชนขาดความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจ อีกทั้งความไม่มั่นใจในหน้าที่การงาน ทำให้การจับจ่ายใช้สอยของประชาชนค่อนข้างต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของ A-Space You Car

การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Issues)

ยังไม่พบว่ามีความหมายหรือข้อห้ามที่ใช้บังคับกับธุรกิจโดยตรง อย่างไรก็ตามยังมีข้อกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ ดังนี้

1. ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การเก็บรักษาน้ำมันเครื่องและการทิ้งน้ำเครื่องที่ใช้แล้ว จะต้องได้รับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการใช้สารเคมีที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมหรือประชาชนก็เป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา

2. กฎหมายแรงงาน พนักงานที่ทำงานจะต้องได้รับการดูแลตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด A-Space You Car มีภาระต้องรับผิดชอบในเรื่องของการเจ็บป่วยของพนักงานที่เกิดจากการทำงาน รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานควรที่จะได้รับตามกฎหมาย

บริษัทคู่ค้า (Suppliers)

เนื่องจากปริมาณรถยนต์ในประเทศมีจำนวนมาก จึงทำให้ตลาดการดูแลรักษารถยนต์มีขนาดใหญ่ ดังนั้น จึงมีผู้ผลิตสินค้าเพื่อดูแลรถยนต์มากมายเป็นผลให้ไม่มีปัญหาเรื่อง การขาดแคลนวัสดุหรือวัตถุดิบในการให้บริการ หากแต่อยู่ที่การเจรจาตกลงกับบริษัทคู่ค้าแต่ละราย เพื่อให้ได้ราคาสั่งซื้อที่ถูกที่สุด

เครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุในการให้บริการที่สำคัญ ได้แก่

1. อุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น ผ้าเช็ดรถ สามารถสั่งซื้อจำนวนมากและทำการตัดแบ่งในภายหลังได้ เพื่อให้เกิดความประหยัดจากขนาดการสั่งซื้อ
2. เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องดูดฝุ่น ส่วนใหญ่มักจะนำเข้าจากต่างประเทศ
3. เครื่องล้างและขัดเคลือบสีรถยนต์ จำหน่ายโดยบริษัทผลิตเคมีภัณฑ์ ซึ่งมีอยู่ มากมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น น้ำยาเคลือบ จำหน่ายโดยผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเท

วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

1. เป็นผู้ให้บริการเป็นรายแรกและเป็นบริการใหม่ โดยปัจจุบันยังไม่มีบริการดูแลรักษารถยนต์ในรูปแบบการให้บริการส่งรถลูกค้าไปยังสถานที่ที่พิกของลูกค้าทำให้เกิดความแตกต่างของบริการจากคู่แข่ง

2. ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ทาง A-Space You Car ใช้ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ของ Meguiar's ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และนานาชาติ รวมทั้งในประเทศไทยด้วย

3. บุคลากรได้รับการอบรมและผ่านมาตรฐานจากทางบริษัทเมกไกวส์ (ประเทศไทย) จำกัด

4. มีมาตรฐานการให้บริการสูง ด้วยรูปแบบที่ครบวงจร โดยเน้นการบริการที่มีคุณภาพ และการตรวจสอบทุกขั้นตอนตามมาตรฐานของ A-Space You Car

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ประสบการณ์ในการทำธุรกิจ เนื่องจาก A-Space You Car เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นใหม่

2. ฐานลูกค้าน้อย

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. การขยายตัวของตลาดรถยนต์

2. พฤติกรรมคนเมืองที่เร่งรีบ ซึ่งผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น

3. ทำเลที่ตั้งดี รองรับกลุ่มคนทำงานและคนที่อาศัยอยู่บริเวณถนนพระรามเก้าและ

ถนนรัชดาภิเษก

ภัยคุกคาม (Threat)

1. สภาพภาวะเศรษฐกิจ

2. คู่แข่งขันที่มีความพร้อมทางด้านเครือข่าย

3. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการรายเดิม ทำให้ยากต่อการ

สร้างการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภค