

แผนกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจคาร์แคร์ A-Space You Car



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

พฤษภาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร
กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง แผนกลยุทธ์ทางการตลาดของ
ธุรกิจคาร์แคร์ A-Space You Car เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร. ศรีสุดา จงประสิทธิ์ผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยการช่วยเหลือและให้คำแนะนำด้วยความกรุณาอย่างดีเยี่ยมจากรองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา ซึ่งได้ให้ความกรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา อีกทั้งยังกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ และท่านยังให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านอาจารย์และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ซึ่งเป็นผู้วางรากฐานที่มั่นคงในการศึกษาและอบรมเลี้ยงดูให้ชีวิตและอนาคตแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดจนถึงทุกวันนี้ ตลอดจนบูรพาจารย์ที่อบรมสั่งสอนให้ความรู้แก่ผู้วิจัย รวมถึงเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่คอยให้กำลังใจจนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ท้ายสุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอภัยเป็นอย่างสูงในความผิดพลาดนั้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักสำหรับผู้สนใจศึกษากรณีนี้

วัชพล พลภัทรภาพร