

<b>ชื่อเรื่อง</b>	วิเคราะห์โครงการแผนพัฒนาเทศบาลบึงกาฬ เพื่อการรณรงค์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ประเพณีแข่งเรือยาว
<b>ผู้ศึกษาค้นคว้า</b>	วิกานดา ศิริสิมะ
<b>ที่ปรึกษา</b>	รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
<b>คำสำคัญ</b>	วิเคราะห์โครงการ บึงกาฬ ประชาสัมพันธ์ ประเพณีแข่งเรือยาว

### บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ ประเมินความสอดคล้องระหว่างแผนงานและผู้จัดการปฏิบัติงานโครงการ และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแก้ไข ปรับปรุง โครงการ และสามารถนำผลการวิเคราะห์มาวางแผน IMC

ในการศึกษาได้ใช้หลักการสื่อสารการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และเครื่องมือต่างๆ ของการตลาดแบบบูรณาการมาประยุกต์ใช้ เช่น Public Relations, Events, Social Responsibility, News, Community Involvement Activities, Identity Media, Lobbying Activity, Exhibition เป็นต้น

ทั้งนี้ได้กำหนดโครงการ วิเคราะห์โครงการแผนพัฒนาเทศบาลบึงกาฬ เพื่อการรณรงค์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ประเพณีแข่งเรือยาวซึ่งผลที่ได้จากโครงการดังนี้

1. ทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือในการจัดงานได้เป็นอย่างดี ทำให้การจัดงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน เนื่องจากชุมชนคนละหมู่บ้านไม่มีโอกาสมาพบปะสังสรรค์กันบ่อยนัก นอกจากงานเทศกาล และมีการส่งตัวแทนหมู่บ้านร่วมกันปรึกษาหารือถึงขั้นตอนการจัดการงาน ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น เชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกัน
3. ภายในงานจัดให้มีการออกร้าน แสดงสินค้า OTOP ทั่วทุกภาคของประเทศ ของดี แต่ละจังหวัด แต่ละชุมชน รวมทั้งร้านอาหารที่ขึ้นชื่อของบึงกาฬ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ทำให้กระจายรายได้แก่ท้องถิ่น
4. ทางกรมประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย ได้ร่วมมือกับ การท่องเที่ยวเขต 2 ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งทางสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุชุมชน ทางเว็บไซต์ ป้าย

โฆษณา ตามหัวมุมเมือง แต่ละอำเภอ เพื่อให้ผู้ขึ้นทราบบ ถึงกำหนดการจัดงานและมาร่วมงานใน  
ครั้งนี้

