

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์โครงการ

รายละเอียดโครงการ

การแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว ประจำปี 2553 ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีติดต่อกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี ในการศึกษาวิเคราะห์โครงการเรื่องแผนพัฒนาเทศบาลบึงกาฬ เพื่อการณรงค์ส่งเสริมประเพณีแข่งเรือยาว มีจุดมุ่งหมายของการศึกษา เพื่อศึกษาผลการดำเนินโครงการ อีกทั้ง ประเมินความสอดคล้องระหว่างแผนงานและผลการปฏิบัติงานโครงการเพื่อบินแนวทางในการรณรงค์ส่งเสริม แก้ไข ปรับปรุง และสามารถ นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาวางแผน IMC เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการเตรียมโครงการต่าง ๆ ให้อยู่ในลักษณะที่พร้อมจะบรรจุในเอกสารงบประมาณประจำปี และนำไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ
2. เพื่อแสดงความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี
3. เพื่อแสดงจุดมุ่งหมายและแนวทางการพัฒนาประจำปีที่มีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การพัฒนาประจำปีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมประเพณีประจำท้องถิ่น

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

กำหนดการแข่งขัน

จังหวัดหนองคาย และอำเภอบึงกาฬร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอบึงกาฬ และเทศบาลตำบลบึงกาฬ ได้กำหนดจัดงานแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553 โดยมีรายละเอียดการแข่งขัน ดังนี้

สถานที่จัดงาน

1. กองอำนวยการ ตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง หน้าสำนักงานเทศบาลตำบลบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย

2. สนามแข่งขันตามแม่น้ำโขงฝั่งประเทศไทยจากบริเวณหัวเขื่อนถึงกองอำนวยการ ระยะทาง 1200 เมตร

กำหนดการจัดงาน: วันที่ 10-12 กันยายน 2553 รวม 3 วัน

วันศุกร์ที่ 10 กันยายน 2553 แข่งขันเรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่นรอบคัดเลือก

– เวลา 08.00 น. จับสลากร่อนน้ำ

– เวลา 09.00 น. เริ่มการแข่งขัน

วันเสาร์ที่ 11 กันยายน 2553 แข่งขันเรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่นรอบรองและรอบชิงชนะเลิศแข่งขันเรือยาวใหญ่ประเภทท้องถิ่น และแข่งขันเรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป รอบคัดเลือก

– เวลา 08.00 น. จับสลากร่อนน้ำ

– เวลา 09.00 น. ขบวนอัญเชิญด้วยพระราชทานฯ เข้าสู่บริเวณเวทีกลาง

– เวลา 10.00 น. พิธีเปิดการแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว ซึ่งด้วยพระราชทานฯ

– เวลา 11.00 น. เริ่มการแข่งขันเรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป, เรือยาวใหญ่ประเภท

ท้องถิ่นรอบคัดเลือก และการแข่งขันเรือยาวเล็ก ประเภทท้องถิ่นรอบรอง-รอบชิงชนะเลิศ

วันอาทิตย์ที่ 12 กันยายน 2553 แข่งขันเรือยาวใหญ่ประเภทท้องถิ่นและเรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป รอบรอง-รอบชิงชนะเลิศ

– เวลา 08.00 น. จับสลากร่อนน้ำ

– เวลา 09.00 น. เริ่มการแข่งขัน

– เวลา 09.30 น. เริ่มการแข่งขัน

– เวลา 17.00 น. พิธีรับด้วยพระราชทานฯ มอบรางวัลพร้อมถ้วยเกียรติยศและพิธีปิดการแข่งขัน

การแข่งขัน มี 3 ประเภท คือ

1. เรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป ฝีพาย 50-55 ฝีพาย

2. เรือยาวใหญ่ประเภทท้องถิ่น ฝีพาย 50-55 ฝีพาย

3. เรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่น ฝีพาย 20-25 ฝีพาย

การรับสมัคร

1. เรือยาวเล็ก ประเภทท้องถิ่น คณะกรรมการจะเชิญทีมเรือด้วยตัวเอง (ไม่รับสมัคร)
2. เรือยาวใหญ่ทั้ง ๒ ประเภท คณะกรรมการจะเชิญทีมเรือด้วยตัวเอง (ไม่รับสมัคร)

การจับสลากแบ่งสาย

วันที่ 31 สิงหาคม 2553 เวลา 14.00 น. คณะกรรมการจับสลากแบ่งสายขอให้ตัวแทนทีมเรือ ทั้ง 3 ประเภท ไปร่วมดำเนินการดังกล่าว หากไม่สามารถไปได้คณะกรรมการจะดำเนินการแทนและให้ถือว่าถูกต้องจะเรียกร้องสิทธิใด ๆ ไม่ได้

วิธีการแข่งขัน

เรือยาวใหญ่ประเภททั่วไปและประเภทท้องถิ่น

- จับสลากรองน้ำ
- ประเภททั่วไป การแข่งขันให้มีเที่ยวละ 2 ลำ สลับรองน้ำ
- ประเภทท้องถิ่น การแข่งขันให้มีเที่ยวละ 2 ลำ สลับรองน้ำ
- ประเภทท้องถิ่น การแข่งขันให้มีเที่ยวละ 2 ลำ สลับรองน้ำ
- การแข่งขัน ทั้ง 2 ประเภท (ไม่เกินสายละ 4 ลำ) จะแข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

เพื่อเก็บคะแนนเอาทีมที่มีคะแนนอันดับ 1 และ 2 ของสายไปแข่งรอบต่อไป

เรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่น

- จับสลากรองน้ำ
- การแข่งขันให้มีเที่ยวละ ๒ ลำ สลับรองน้ำ
- การแข่งขันจะแข่งขันแบบพบกันหมดในสาย (ไม่เกินสายละ 3-4 ลำ) เพื่อเก็บคะแนนเอาทีมที่มีคะแนนอันดับ 1 และ 2 ของสายไปแข่งรอบต่อไป

รายละเอียดวิธีการแข่งขัน ตามกติกาการแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว ซึ่งถ้วย

พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553 อำเภอเมืองกาฬสินธุ์หนองคาย

สิ่งที่บรรลุเป้าหมายโครงการและเหตุผล

จากวัตถุประสงค์ของโครงการข้อแรกคือ เพื่อเป็นการเตรียมโครงการต่าง ๆ ให้อยู่ในลักษณะที่พร้อมจะบรรจุในเอกสารงบประมาณประจำปี และนำไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ มีผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “จากแผนงานที่ทำขึ้นทุกปีนั้น ผู้ที่ดำเนินโครงการจะเริ่มทำงานได้ก็ต่อเมื่อได้รับงบประมาณมา สนับสนุนโครงการก่อน แต่ทั้งนี้หากมีการอนุมัติ

โครงการแล้ว ทางเทศบาลเองก็เต็มที่จะให้การเตรียมงาน เพราะงานแข่งเรือซึ่งเป็นประเพณีสืบทอดมายาวนานของชาวบึงกาฬ เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ทางเราเองให้ความสำคัญ ถือเป็นกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานงานประเพณี และถือเป็นงานประจำปีที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย”

ในด้านการแสดงความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำงบประมาณรายจ่าย จากเอกสารเลือกศึกษาเฉพาะ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมในชุมชน แผนงานย่อยอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการจัดงานประเพณีแข่งเรือยาว สามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

สิ่งที่บรรลุเป้าหมายโครงการและเหตุผล

จากแผนงานย่อยด้านวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

1. เพื่อเป็นการรักษาประเพณีอันดีงามและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน
2. เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด

ด้านสถานที่จัดงาน

- 1.1 กองอำนวยการ ตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง หน้าสำนักงานเทศบาลตำบลบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย
- 1.2 สนามแข่งขันตามแม่น้ำโขงฝั่งประเทศไทยจากบริเวณหัวเขื่อนถึงกองอำนวยการระยะทาง 1,200 เมตร

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

ด้านสถานที่ถือว่ามีความเหมาะสมเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นจุดศูนย์กลาง มีการใช้การคมนาคมได้อย่างสะดวกสบาย

สนามแข่งขันตามแม่น้ำโขง มีระยะทางที่เหมาะสม เนื่องจากตลอดแนวริมฝั่งโขงผู้คนสามารถชมการแข่งขันเรือได้ เป็นอย่างดี อีกทั้งทางเทศบาลได้มีการปรับภูมิทัศน์สำหรับการชมการแข่งขันให้มีพื้นที่เพียงพอต่อจำนวนคนที่มาร่วมในงาน

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “ช่วงงานเทศกาลแข่งเรือ ผู้คนมากมายจากต่างถิ่น เข้ามาเที่ยวงานทำให้การจราจรในเมืองติดขัดบางเส้นทาง แต่ระหว่างนั้นทางเราจัดให้มี อป.พร. (อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) ช่วยดูแลความเรียบร้อย ให้เป็นอย่างดี หากเกิดเหตุสามารถแจ้งได้ทันทีเรามีหน่วยรักษาความปลอดภัย โดยที่ผู้มาร่วมในงานสามารถไปแจ้งได้ที่กองอำนวยการ”

กำหนดการจัดงาน

รวมระยะเวลาในการจัดงาน 3 วัน

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

กำหนดงานอย่างเป็นทางการ 3 วัน นับว่ามีความเหมาะสม แต่อย่างน้อย ล่วงหน้า 1 – 2 สัปดาห์จะมีการแสดงสินค้า ออกกำลังกาย ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นให้คนออกมาใช้จ่ายถือเป็นการสร้างรายได้สะพัดให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “อยากให้งานหลายๆวันครับ เพราะจะได้ชวณญาติๆที่ต่างจังหวัดมาเที่ยวงาน เป็นอีกเทศกาลที่เหล่าญาติพี่น้องจะได้เจอกัน”

การแข่งขันแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. เรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป ฝีพาย 50-55 ฝีพาย
2. เรือยาวใหญ่ประเภทท้องถิ่น ฝีพาย 50-55 ฝีพาย
3. เรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่น ฝีพาย 20-25 ฝีพาย

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

เป็นการแบ่งระดับการแข่งขันที่มีความเหมาะสม คือเริ่มจากเรือยาวเล็กประเภทท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในให้คนในชุมชนของตัวเองมีส่วนร่วมในประเพณีท้องถิ่น ได้มีโอกาสเข้าร่วมในการแข่งขัน จำนวนฝีพายไม่เกิน 25 คน ตลอดจนเรือยาวใหญ่ประเภททั่วไป สามารถให้ฝีพายทั่วประเทศได้มีโอกาส แสดงฝีพาย บางคนถึงกับมีอาชีพรับจ้างเป็นฝีพายและสร้างรายได้ให้เป็นอย่างดี

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “ชอบดูการแข่งขันเรือทั่วไป เพราะนักล่ำรางวัลมีแต่เรือต่างๆมาจากต่างจังหวัด ทั้งนั้น และก็ชอบเสียงฆ้องเรือมากยิ่งตอนรอบชิงชนะเลิศ ฟังแล้วใจจะขาดเชียร์สุดฤทธิ์ หากใครไม่เคยต้องมาอยู่ในบรรยากาศสดๆ มันส์มาก ชอบอก”

วิธีการแข่งขัน

รายละเอียดวิธีการแข่งขัน ตามกติกาการแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๕๓ อำเภอบึงกาฬจังหวัดหนองคาย

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

มีความเหมาะสมเป็นอย่างดี และมีความยุติธรรมโปร่งใส ตลอดประเภทการแข่งขันทุกประเภทจะพบกันหมดในสายเพื่อเก็บคะแนน เป็นที่ 1 และที่ 2 ของสายไปแข่งรอบต่อไป

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “มันเจอกันหมดแต่ละสายก็แพร์ดี เก็บคะแนกันไปหากใครแรงตกก่อน ก็วัดกันตรงนี้ มันก็ยุติธรรมดีนะพีคิตว่าอย่างนี้”

รางวัล

การครองรางวัลด้วยพระราชทานฯ ทีมเรือที่ชนะเลิศจะต้องชนะเลิศติดต่อกัน 3 ปี จึงจะได้ครอบครองเป็นกรรมสิทธิ์ สำหรับทีมเรือที่ชนะเลิศแต่ละปี

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

การครองรางวัลด้วยพระราชทานฯ ถือว่ามีความเป็นเกียรติอย่างยิ่งแก่ทีมที่ชนะเลิศขอเสนอแนะเพิ่มเติมในส่วนเงินรางวัล แต่ละประเภท หากได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากสปอร์นเซอร์ จะเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีให้แก่ทีมที่แข่งขัน เนื่องจากนักล่ารางวัลทั่วประเทศก็หวังที่จะได้รางวัลชนะเลิศกลับไปทั้งนั้น

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “ปีนี้เรารางวัลที่หนึ่งกลับบ้านให้ได้ ปีนี้จัดงานได้ยิ่งใหญ่เทศบาลบยอะโปรโมทบึงกาฬจะได้เป็นจังหวัด”

ในส่วนสุดท้ายเพื่อแสดงจุดมุ่งหมายและแนวทางการพัฒนาประจำปีที่มีความสอดคล้อง และสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การพัฒนาประจำปีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

สิ่งที่บรรลุเป้าหมายโครงการและเหตุผล

1. ทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือในการจัดงานได้เป็นอย่างดี ทำให้การจัดงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน เนื่องจากชุมชนคนละหมู่บ้านไม่มีโอกาสมาพบปะสังสรรค์กันบ่อยนัก นอกจากงานเทศกาล และมีการส่งตัวแทนหมู่บ้านร่วมกันปรึกษาหารือถึงขั้นตอนการจัดการงาน ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น เชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกัน
3. ภายในงานจัดให้มีการออกร้าน แสดงสินค้า OTOP ทั่วทุกภาคของประเทศ ของดีแต่ละจังหวัด แต่ละชุมชน รวมทั้งร้านอาหารที่ขึ้นชื่อของบึงกาฬ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ทำให้กระจายรายได้แก่ท้องถิ่น
4. ทางการประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย ได้ร่วมมือกับ การท่องเที่ยวเขต 2 ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งทางสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุชุมชน ทางเวปไซต์ ป้าย

โฆษณา ตามหัวมุมเมือง แต่ละอำเภอ เพื่อให้ผู้อื่นทราบ ถึงกำหนดการจัดงานและมาร่วมงานในครั้งนี้

5. มีการเชิญคณะรัฐมนตรีร่วมเป็นประธานเปิดงาน รวมทั้ง ศิลปิน ดารา นักร้อง และ ดลก ชื่อดัง มาร่วมในพิธีเปิดงานด้วยเช่นกัน เพื่อเป็นการสร้างสีสัน และร่วมสนุกสนานกันภายในงาน

สิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมายโครงการและเหตุผล

จากวัตถุประสงค์ข้อที่หนึ่งคือการเตรียมโครงการต่าง ๆ ให้อยู่ในลักษณะที่พร้อมจะบรรจุในเอกสารงบประมาณประจำปี และนำไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ ในบางครั้งการทำโครงการ การของงบประมาณโดยตัดงบประมาณ บางส่วน มีผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งกล่าวว่า “มีบางปีที่ทางเราเขียนโครงการของไปแล้ว โดนตัด แต่สิ่งที่เราวางแผนไว้ ในการเตรียมงาน ค่าใช้จ่ายมันก็เกิดขึ้นหลายส่วนต้องจ่ายเงิน เช่นในการจัดเตรียมงานพิธีเปิดการแข่งขัน การตกแต่งเวที การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการ หากไม่มีเงินมากพอมากสนับสนุนตรงนี้แล้ว งานที่ทำก็อาจจะเตรียม ความพร้อมได้ไม่ดีเท่าที่ควร”

สิ่งที่โครงการทำได้ถูกต้อง

การมีส่วนร่วมของผู้ดำเนินโครงการทั้งหลายภาคส่วน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ดึงดูดให้ผู้ที่เข้ามาร่วมงาน มีความสนใจ และมีความเชื่อมั่นในโครงการ อีกทั้งยังมีผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงการแข่งเรือ อีกมากมาย มีส่วนร่วมกับโครงการ และโครงการได้ใช้จุดนี้สื่อสารเป็นจุดเด่นที่ชัดเจน ซึ่งเป็นจุดสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในการทำโครงการ

สิ่งที่โครงการทำผิดพลาดหรือต้องปรับปรุง

การมีส่วนร่วมในโครงการของบุคลากรที่มีน้อยเกินไป รวมทั้งการสื่อสารโครงการให้เป็นที่น่าสนใจในสายตาของนักท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป หากโครงการต้องการให้ได้รับเสียงตอบรับที่มีคุณภาพ โครงการควรเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ด้วย

จากผลการวิเคราะห์และนำมาวางแผน IMC ได้ดังนี้

โครงการนี้จะดำเนินการโดยใช้วิธีการตามกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ Public Relation Strategy คือการสร้างการสื่อสารการตลาดภายใน ใช้การสื่อสารทั้งการทำการประชาสัมพันธ์ภายในผ่าน Power Network ในระบบ Intranet องค์กร www.bungkan.com และ ผ่าน Facebook และ www.thai.tourismthailand.org นอกจากนี้จะมีการสื่อสาร สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชน ทั้งโทรทัศน์เคเบิลทีวี สร้างเครือข่ายและสานความสัมพันธ์กับชุมชน วิธีการประชาสัมพันธ์การตลาด มีหลากหลายในที่นี้ยกตัวอย่างมาพอเป็นแนวคิดฟิลิป คอตเลอร์ Philip Kotler. (1999)

P = Publication การประกาศ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น นิตยสาร รายงานประจำปี เอกสารแผ่นพับสำหรับแจกประชาชน

E = Events การจัดเหตุการณ์หรือกิจกรรมพิเศษ เช่น งานแสดงการค้าออกร้าน สินค้า OTOP ของดี ทั่วประเทศ เป็นต้น

N = News การนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน เช่น การส่งข่าวเกี่ยวกับการจัดงานแข่งเรือ

C = Community Involvement Activities การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับชุมชน ประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดงานให้ตัวแทนแต่ละชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

I = Identity Media การใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของงาน เช่น การแต่งกาย Mascot ตลอดการจัดงาน เป็นต้น

L = Lobbying Activity กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นความพยายามใช้การโน้มน้าวใจเพื่อจูงใจให้มีการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการยับยั้งกฎหมายและกฎระเบียบที่ขัดต่อการดำเนินโครงการ หรือผลประโยชน์ของโครงการ

S = Social Responsibility กิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กรคือเทศบาลบึงกาฬ

นอกจากนี้ ยังมีกลวิธีของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอื่นๆ อาทิ การมอบรางวัล Special Awards คือ การจัดมอบรางวัลแก่บุคคลสำคัญในท้องถิ่น ในประเด็นต่างๆ การจัด

ประกวด Contest ได้แก่ ประกวดบทความ คำขวัญ ออกแบบโลโก้ของงานแข่งเรือ ชุดเสื้อผ้าของ
 ฝ้าย ฯลฯ การจัดแข่งขันต่างๆ Competition จัดการแข่งขันกองเชียร์แต่ละทีม เป็นต้น การเปิด
 งาน Grand opening โดยเชิญคณะรัฐมนตรี สส ในพื้นที่ ดารา นักร้อง ศิลปินตลก เพื่อสร้าง
 บรรยากาศภายในงาน การจัดนิทรรศการ Exhibition อาจจะทำเองหรือจัดร่วมกับงานของกลุ่ม
 สินค้าเดียวกันเพื่อแสดงเทคโนโลยีหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานแข่งเรือแก่ผู้สนใจ เช่น ประวัติความ
 เป็นมาของประเพณีแข่งเรือ รูปถ่ายจากรุ่นสู่รุ่น แจกของที่ระลึก เพื่อสร้างการจดจำในแต่ละปีผู้
 ที่มาร่วมงานจะได้ของที่ระลึกกลับไปเก็บไว้ จัดวัน เดือน สัปดาห์พิเศษเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เช่นผู้
 ที่เกิดในวันแข่งรอบชิงชนะเลิศ จะได้รับรางวัลพร้อมกับได้ร่วมถ่ายรูปเป็นแชมป์ในปีนั้น จัด
 พิพิธภัณฑ์ Museum ได้แก่พิพิธภัณฑ์ ความเป็นมาของเรือยาวและ การสำรวจความคิดเห็น ของ
 ผู้ที่มาร่วมงาน เป็นต้น

