

แนวทางในการปรับปรุงโครงการ

สรุปแนวทางในการปรับปรุงโครงการเรื่องแผนพัฒนาเทศบาลบึงกาฬ เพื่อการณรงค์ส่งเสริมประเพณีแข่งเรือยาว

ด้านวัตถุประสงค์ของโครงการ

ควรเชิญประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มอินโดจีน เช่น ลาว เวียดนาม จีน ร่วมแข่งขันเรือยาว เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อีกทั้งยังสามารถเป็นตัวกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้เพื่อนบ้านเข้ามาเที่ยวบ้านเรา เพื่อเศรษฐกิจเงินตราหมุนเวียนระหว่างประเทศ และในชุมชนเม็รายได้ดินสะพัต สร้างรายได้แก่ชุมชน

ด้านกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

โครงการจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป คนต่างถิ่น หรือนักท่องเที่ยว ชื่นชอบในการดูและร่วมเชียร์การแข่งขันเรือ โดยเป็นการจับกลุ่มเป้าหมายที่ใหญ่ กว่ากลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเป็น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แคบเกินไป ยากในการกำหนดกลยุทธ์และการเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารต่างๆ ให้เหมาะสม และ ควรประชาสัมพันธ์โครงการให้มากยิ่งขึ้นกว่านี้ เพื่อเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายโดยให้คนทั่วไปในประเทศเกิดการรับรู้ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

การปรับปรุงด้านยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของโครงการ

ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมในชุมชน แผนงานย่อยอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการจัดงานประเพณีแข่งเรือยาว ควรมีการรณรงค์ส่งเสริม ปลูกฝัง ค่านิยม ให้แก่คนในชุมชน เช่น วัด โรงเรียน หน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง ให้ตระหนักถึง การร่วมอนุรักษ์ประเพณีอันดีงาม และการมีส่วนร่วม ให้คนในท้องถิ่นเข้ามาสร้างสรรคโครงการอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาปรับปรุงข้อบกพร่องในปีต่อๆ

หากจัดโครงการแข่งขันเรือยาว เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ฝากเรื่องการสื่อสาร อาจจะสื่อสารกันคนละภาษา ทั้งนี้ควรมีล่ามที่สามารถมีความรู้อย่างแท้จริงในการดำเนินงานเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาดในการแข่งขัน

เรื่องความปลอดภัยของผู้ที่มาในงานทางผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการควรมีมาตรการในการจัดการปัญหาหลัก ขโมยของผู้อื่น ที่แฝงตัวอยู่ในงาน รวมทั้งการดื่มแล้วเมาเป็นเหตุให้เกิดการทะเลาะวิวาท ซึ่งจะนำมาแก้อันตรายต่อผู้อื่น ควรมีระบบในการตรวจคนที่เข้ามา่วมในงานอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันอันตรายอื่น ๆ ที่จะเกิด และสามารถบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึง

ด้านทรัพยากร

ด้านบุคลากรของหน่วยงานรัฐ ในการขอข้อมูลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำโครงการโดยตรง การขอมูลได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากผู้ที่ดูแลโดยตรงไม่ได้ประจำสำนักงานทั้งเดินทางไปประชุม และเดินทางไปต่างประเทศบ้าง และไม่มี เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานแทนและไม่สามารถให้ข้อมูลอะไรได้เลย เกิดการโยนงานไปยังฝ่ายงานอื่น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ความอดทนในการสืบค้นข้อมูลเอง

การใช้ Social Media ให้เป็นช่องทางการสื่อสารหลักของโครงการ

สร้าง Blog ของโครงการเพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูล สาร และความรู้ต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องราวประเพณี ประวัติความเป็นมา ของการแข่งเรือ การตอบคำถาม ตอบข้อสงสัยของผู้ที่เข้าชม Blog โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบคำถาม

ใช้ Youtube เป็นช่องทางในการสื่อสารเรื่องราวของโครงการที่ผ่านมาตั้งแต่แรกเริ่ม โดยจะเป็นคลิปวีดีโองานเปิดตัวโครงการ การสัมภาษณ์ผู้ริเริ่มโครงการ การอบรม เสวนา บทสัมภาษณ์ แขกรับเชิญที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในแวดวงการแข่งขันเรือ การประกาศรางวัล รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆที่จัดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาสัมพันธ์ภายในผ่าน Power Network ในระบบ Intranet องค์กร www.bungkan.com และ ผ่าน Facebook และ www.thai.tourismthailand.org นอกจากนี้จะมีการสื่อสาร สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชน ทั้งโทรทัศน์เคเบิลทีวี สร้างเครือข่ายและสานความสัมพันธ์กับชุมชน