



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- ชาติวุธ บุพกษ์. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. (2553). **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2533). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัญญัติ จุลนาพันธ์. (2553). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รณชัย ตันตระกูล. (2552). **การบริหารจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสมา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล. (2552). **ตำราหลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **108 การประชาสัมพันธ์ A-Z**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซแมก.
- สุปัญญา ไชยปัญญา. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2539). **การสื่อสารการตลาด. ในเอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อัฉิมา เศรษฐบุตตร. (2539). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วิวัฒน์ เอ็ด ดูเคชั่น.
- Arerns,F.Willam. (2002). **Contemporary Advertising**. New York: MC Graw.
- Armstong Gama. (2001). **Marketing and Intredvetion**. New Jersey: Pearson Education.
- Belch George E. (2001). **Advertising Promotion**. New York: Mc Graw Hill Companies.
- Ducan Tom. (2005). **Princciples of Advertising & IMC**. Boston: Mc Graw Hill Companies.
- Eagel Blackwell. (1986). **Consumer behavior**. New York: Halt.
- Fill Chris. (1995). **Marketing Communications.Framrwork, Theories and Application**.Englewood Ciffs. N.J: prentice Hall.

Harold J Leavitt. (1964). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

