

ความต้องการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร
ต่อรูปแบบของการสื่อออนไลน์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาด



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความต้องการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรูปแบบของสื่อออนไลน์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาด” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุมนะ เตชคณา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร

พฤษภาคม 2554



ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุษณะ เตชคณา อาจารย์ที่ปรึกษา และ รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา ประธานกรรมการ และที่ขาดมิได้ ดร.ภรณ์ทิรา เลิศเดชเดชา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนแนวทางในการดำเนินงาน และการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนมา จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความเมตตาของอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ญาติสนิททุกคน หัวหน้างาน เพื่อนๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้มาโดยตลอด ให้กำลังใจซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นพยายามที่จะทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

และขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนที่ความร่วมมือด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงจะมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน

จิตวี เกียรติจรุฑามณี

