

ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษาค้นคว้า	จิระศักดิ์ เฮงศรีสมบัติ
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธม. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	การสื่อสารการตลาด การตัดสินใจ การเลือกศึกษาต่อ

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมการสื่อสารการตลาดของมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานครกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และมีเครื่องมือในการวิจัยคือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จากการศึกษาพบว่า สาเหตุของความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือความต้องการความต้องการความก้าวหน้าในอาชีพ โดยเมื่อเกิดความต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแล้วจะเริ่มสืบค้นข้อมูลโดยใช้เว็บไซต์เสิร์ชเอนจินในการค้นหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อ ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่จะรู้จักวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพโดยผ่านทางเว็บไซต์เสิร์ชเอนจินและบางส่วนจะรู้จักโดยสื่ออื่นๆ ของมหาวิทยาลัยเช่น แผ่นปลิว ป้ายหน้าอาคารเวฟเพลส แต่ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่จะไม่ทราบว่ามหาวิทยาลัยนเรศวรมีกิจกรรมการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Above-the-line เช่น สปอตวิทยุหรือสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) เช่น ป้ายบนขบวนรถไฟฟ้า BTS

แหล่งข้อมูลและผู้ให้ข้อมูลหลักตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานครคือข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก ข้อมูลเว็บไซต์ ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และข้อความที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือ การเดินทางสะดวก เป็นมหาวิทยาลัยรัฐ การเรียนการสอนมีคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่เห็นว่ามหาวิทยาลัยนเรศวรมีจุดแข็งคือมีหลักสูตรที่โดดเด่นและแตกต่าง มีการเดินทางสะดวก มีการบริการที่ดี แต่มีจุดอ่อนคือการประสานงานกับมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลกล่าช้า สถานที่คับแคบ ทรัพยากรไม่เพียงพอ แต่ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่พึงพอใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

โดย จะแนะนำมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพต่อไปยังเพื่อนและคนรู้จักเพราะมีความน่าเชื่อถือในเรื่องการเรียนการสอนว่ามีคุณภาพและเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยเฉพาะหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวจะมีความมั่นใจในการแนะนำต่อมากที่สุดเพราะว่ามีความพึงพอใจในทุกๆ ด้าน

