

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) ซึ่งจะศึกษาถึงความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร โดยวิธีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องทางด้านสื่อสารการตลาด และใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group Interview)

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants)

นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบันมีนิสิต 2 ชั้นปี โดยแต่ละชั้นปี มีหลักสูตร ดังนี้

ปีที่เข้าศึกษา 2552

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
2. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
3. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานทดแทน
4. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
5. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
6. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (ปริญญาที่ 2)
7. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
8. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
9. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

ปีที่เข้าศึกษา 2553

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
(หลักสูตรนานาชาติ)
2. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานทดแทน
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
4. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
5. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (ปริญญาที่ 2)
6. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
7. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
8. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
9. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

(ภาคภาษาอังกฤษ)

ผู้วิจัยจะเลือกนิสิตจากทุกหลักสูตรโดยใช้หลักเกณฑ์ในการเลือกคือ ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) มีลักษณะเด่นคือมีความเป็นผู้นำ สามารถให้ความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นที่ยอมรับของเพื่อน ๆ ในด้านการให้ความคิดเห็น โดยมีจำนวนหลักสูตรละ 2 คน และแยกแต่ละชั้นปีออกจากกัน จึงเลือกทั้งหมด 34 คน

ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก ดังกล่าวจำเป็นต้องขอความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ประจำวิชารวมถึงความเห็นของเพื่อน ๆ และตัวผู้วิจัยเองที่ได้คลุกคลีกับนิสิตทุกกลุ่ม โดยผู้วิจัยจะมีส่วนร่วมในการกิจกรรมต่าง ๆ ของนิสิตทุกครั้ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสนทนากลุ่ม(Focus Group) ที่จะมีกรอบแนวคิดหลักในการสนทนา โดยให้ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้วิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิดต่าง ๆ ในกรอบของคำถามที่ถามทีละประเด็นจนได้รับคำตอบที่แน่ชัด และเป็นสาระสำคัญของการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยจะทำหน้าที่เพียงตั้งข้อคำถามขึ้นมาเพื่อให้กลุ่มสนทนาได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้น ๆ โดยผู้วิจัยจะไม่แสดงความคิดเห็นใด
2. แนวทางในการสนทนากลุ่ม
 - 2.1 สาเหตุของความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

2.2 ก่อนที่ท่านจะเลือกศึกษาต่อที่นี้ ท่านได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากทางใดบ้าง

2.3 ท่านได้ศึกษาข้อมูลของมหาวิทยาลัยแห่งใดบ้าง

2.4 ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยนเรศวรได้อย่างไร

2.5 ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งใดบ้าง

2.6 ข้อมูลจากแหล่งใดมีบทบาทสำคัญที่สุด

2.7 ข้อความใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.8 จุดแข็งใดของมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร ที่ท่านคิดว่ามีลักษณะโดดเด่นเหนือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

2.9 จุดอ่อนใดของมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร ที่ท่านคิดว่าควรได้รับการแก้ไข

2.10 สาเหตุของการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกศึกษาต่อที่ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานครคืออะไร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการสนทนากลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกไว้ โดยดำเนินการนัดหมายกลุ่มตัวอย่างที่จะสนทนาราวละ 5 คน โดยการสัมภาษณ์จะตั้งคำถามตามแนวทางที่เตรียมไว้ข้างต้น และเก็บรายละเอียดของผู้ข้อมูลหลักโดยใช้แบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งเป็นสองส่วนโดยส่วนที่หนึ่งจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่จำนวน ร้อยละ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบรายละเอียดของผู้ให้ข้อมูลหลักเท่านั้น ในส่วนที่สองการวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังจากการตรวจสอบข้อมูลการสนทนากลุ่มแล้วมีดังนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นดังต่อไปนี้

1. สาเหตุของความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
2. การหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยที่สนใจจะศึกษาต่อ ก่อนที่จะเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร
3. แหล่งข้อมูลเบื้องต้น

4. แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม
5. ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจ
6. จุดแข็งของมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร
7. จุดอ่อนของมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร
8. การตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร

9. ความพึงพอใจหลังจากเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร

10. การแนะนำต่อ

