



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กองบริการการศึกษา. **สถิตินิสิตจำแนกสภาพ ตามปีที่รับ**. สืบค้นเมื่อ 13 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.reg.nu.ac.th/registrar/studentByProgram.asp>
- ชินจิตต์ แจ้เจนนิกจ. (2547). **การบริหารการตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เชาว์ ไพโรพิจูณโรจน์. (2532). **การคิดและการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์. (23 เมษายน 2553). **รายงานผลการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2548). **การวางแผนกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยนเรศวร. (23 พฤษภาคม 2553). **ผลการประเมินตนเอง (SAR)**.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). **การตลาดครบเครื่อง**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมยศ นาวิการ. (2546). **กลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy)**. กรุงเทพฯ: ชาญวิทย์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **เทคนิคการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานันท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2534). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานันท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2547). **การบริหารการตลาดสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานันท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2541). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: อีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Bovee, Dovel, thill and Wood. (1998). **Marketing Communication**. New Jersey:  
Prentice Hall.

Duncan and Sandra. (1999). **Organization Communication Technique** (2nd ed).  
New York: Happer.

Etzel, walker and Staton. (2001). **Integrated Marketing Communication** (2nd ed).  
New York: McGraw-Hill Book Co.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gray. (1999). **Principle of Marketing** (8h ed).  
Eaglewood Clifts, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gray. (2003). **Marketing Management** (4h ed).  
Eaglewood Clifts, New Jersey: Prentice Hall.

Zeithaml, Vallarie A. and Mary JoBitner. (1996). **Service Marketing**. New York:  
McGraw-Hill Book Co.

