

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ในมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการตลาด
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการมหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร
ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับการ
ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร”
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การสื่อสารการตลาด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้เลยหากปราศจากความช่วยเหลือจากผู้มีคุณูปการทุกท่าน ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อที่เป็นตัวอย่างของความเชื่อมั่นในตนเอง ขอขอบคุณคุณแม่ที่ให้กำลังมาตลอด กราบขอบคุณคุณอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.เสวี วงษ์มณฑา ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตรวจสอบความถูกต้องของแนวทางในการทำวิจัย และความถูกต้องของเนื้อหา และช่วยแก้ไขสิ่งต่างๆ ที่บกพร่องจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณดร.ศรีสุตา จงสิทธิผล ที่ได้ให้โอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่ข้าพเจ้า ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานและน้องๆ (ต๋อง ภาค เอ น้อยหน้า บิ๊ก ฯลฯ) ที่ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพ มหาวิทยาลัยนเรศวรทุกท่านที่ช่วยเหลือในด้านต่างๆ จนสำเร็จลุล่วง

และสุดท้ายขอขอบคุณพรณี พิมพ์โพธิ์ ที่ได้เป็นกำลังใจให้กันเสมอไม่ว่าจะเกิดอุปสรรคใดๆ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาสองปี

หากงานวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์ประการใดแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องข้าพเจ้าขอยกคุณงามความดีให้แก่ผู้ที่เป็นมีส่วนช่วยเหลือข้าพเจ้าทั้งหมด และหากเกิดข้อบกพร่องประการใด ข้าพเจ้าขอน้อมรับด้วยความยินดี

จิระศักดิ์ เฮงศรีสมบัติ