บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีวิจัยเชิงประมาณในการทำวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท

ตอนที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่จากนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท

จากการศึกษาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท พบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์นั้นมีวัสดุหลักคือ สำลี และใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ตามท้องถิ่นมาผสมผสาน นำวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยใช้โฟมสำหรับกันกระแทกในกล่องเครื่องใช้ไฟฟ้าเหลาเป็นโครงของนก ทากาวหุ้มด้วยสำลีที่ย้อมสีด้วยสีผสมอาหารทีละชั้น เป็นงานฝีมือที่ต้องใช้ความละเอียด พิถีพิถัน และความชำนาญ ซึ่งการประดิษฐ์แต่ละชิ้นใช้เวลาในการผลิตไม่นาน จึงผลิตออกมาได้จำนวนมาก และทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลีนี้ ออกแบบให้มีลักษณะเป็นตัวนกหลายขนาด ซึ่งจะมีสีสันที่สดใส ฉูดฉาดสะดุดตา เป็นนกแฟนซีที่ไม่เน้นเหมือนจริง นกส่วนใหญ่ที่นำมาประดิษฐ์ ได้แก่ นกแก้ว นกฮูก นกกระยาง นกยูง นกเขา เป็นต้น โดยสามารถจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลี สำหรับตั้งโชว์เพื่อความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลี เพื่อประโยชน์ใช้สอย และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลีชนิดอื่นๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลี สำหรับตั้งโชว์เพื่อความสวยงาม เป็นนกประดิษฐ์ที่มีให้เลือกหลายแบบเกาะอยู่บนรากไม้ที่ประดับด้วยดอกไม้และต้นไม้ปลอม มี 2 ขนาด คือ ขนาดกลางราคา 120 บาท และขนาดใหญ่ ราคา 350 บาท

2. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลี เพื่อประโยชน์ใช้สอย เป็นนกประดิษฐ์ขนาดเล็กที่นำมาติดกับวัสดุอื่น เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทุกชิ้นมีจำหน่ายอยู่ที่ราคา 25 บาท ได้แก่ พวงกุญแจนกประดิษฐ์จากสำลี นกประดิษฐ์จากสำลีติดสปริงสำหรับตั้งโชว์ในรถยนต์ หัวดินสอนกประดิษฐ์จากสำลี และนกประดิษฐ์จากสำลีติดแผ่นแม่เหล็ก

3. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์จากสำลีชนิดอื่นๆ เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นสินค้าขายปลีกที่จะขายเป็นแพ็ค แพ็คละ 2-12 ชิ้นขึ้นอยู่กับขนาดของตัวนก เป็นนกประดิษฐ์ที่ยังไม่ได้นำมาตกแต่งกับวัสดุอื่น สามารถนำไปประดับตกแต่งเพื่อการใช้งานด้านอื่นๆ เช่น ตกแต่งชุ่มงานต่าง เป็นที่ประดับผม ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น

สำหรับการวิเคราะห์ด้านการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย ผู้วิจัยพบว่าผู้ผลิตจะออกแบบให้ตัวนกมีลักษณะเหมือนกัน แต่ใช้สีแตกต่างกันในหลายๆ แบบและจะผลิตจำนวนมาก จึงไม่ได้เน้นให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายทางด้านรูปแบบที่แปลกใหม่เท่าใดนัก เพียงแต่นำตัวนกมาติดกับวัสดุอื่นที่มีอยู่แล้วทำให้เกิดผลงานใหม่ เช่น พวงกุญแจนกประดิษฐ์ หัวติดดินสอนกประดิษฐ์ เป็นต้น ซึ่งคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์จะไม่ค่อยคงทน มีอายุการใช้งานสั้น ไม่ควรจับหรือสัมผัสบ่อยๆ จะทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการเสียหายได้ ดังนั้น การนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้งานอยู่เป็นประจำจึงอาจเกิดการชำรุดได้ง่าย ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ควรนำมาประดับตกแต่งห้องหรือนำไปตั้งโชว์เพื่อความสวยงามมากกว่า จึงเป็นที่น่าเสียดายหากผลิตภัณฑ์จะชำรุดได้ง่าย เมื่อเปรียบเทียบกับขั้นตอนการประดิษฐ์นกขึ้นมาแต่ละชิ้นซึ่งเป็นงานฝีมือที่ละเอียดอ่อน จึงควรมีการเลือกสรรให้ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น ส่วนปัญหาสำคัญที่พบอีกประการหนึ่งในด้านการออกแบบ พบว่าผลิตภัณฑ์ยังขาดอัตลักษณ์ความเป็นสวนนกชัยนาท เนื่องจากมักพบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมือนกันวางจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ อยู่ทั่วไป มีผู้ผลิตหลายรายในหลายจังหวัดของประเทศไทย จึงยังไม่มีความแปลกใหม่และยังไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการเป็นสินค้าของที่ระลึก ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการระลึกนึกถึงการมาเยือนสวนนกชัยนาทได้ ผู้วิจัยจึงนำแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสวนนกชัยนาทต่อไป

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท

จากการรวบรวมข้อมูลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของสวนนกชัยนาทในด้านต่างๆ ทั้งการศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ และความรู้ในขั้นตอนการทำนกประดิษฐ์จากสำลีจากผู้เชี่ยวชาญ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่ ผู้วิจัยได้คิดค้นการนำวัสดุธรรมชาติจากเส้นใยปอกระเจานำมาใช้เป็นวัสดุหลัก แนวคิดในการออกแบบคือ นำนกที่เป็นสัญลักษณ์สำคัญและเป็นจุดเด่นของสวนนกชัยนาท 5 ชนิดมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก 5 รูปแบบ ได้แก่ นกแก้วโม่ง นกเงือก นกไก่ฟ้าพญาลอ นกอินทรี และนกยูงไทย สร้างสรรค์เป็นผลงานในรูปแบบใหม่ที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดชัยนาทจากการทำหุ่นฟางนก และผสมผสานกับความเป็นไทย สร้างความแปลกใหม่สะดุดตาให้กับนักท่องเที่ยว และยังเป็นการช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับสวนนกชัยนาทได้อีกทางหนึ่ง

ภาพ 40 นกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท 5 ชนิด

ที่มา: http://www.ccscat.ac.th/elearning/exam_html/main1.html

http://kularbly.igetweb.com/

http://biodiversity.forest.go.th/

http://www.thebestinsure.com/

http://database.amyspeacockparadise.com/

1. หลักการและขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของสวนนกชัยนาท ในการทำวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยสรุปแนวความคิดเป็นแผนผัง Design Brief นำมาเรียบเรียงเพื่ออธิบายรายละเอียด ซึ่งจะสามารถอธิบายได้ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 แนวคิดในการออกแบบ (Design Concept)

แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท จากแนวคิด "นกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท" โดยเลือกนกที่มีลักษณะโดดเด่น มีสีสันที่สวยงามและมีชื่อเสียงของสวนนกชัยนาท นำมาออกแบบในรูปแบบที่แตกต่างจากที่เคยพบเห็นในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทั่วไป จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ สามารถอธิบายรายละเอียดดังนี้

1.1.1 ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นในด้านขนาดที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ เพื่อให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

1.1.2 ใช้สำหรับตกแต่งและมีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย นกทุกตัวจะมีการออกแบบให้มีการใช้งานที่แตกต่างกัน ตามลักษณะเด่นของนกแต่ละชนิดที่จะนำเสนอ โดยผู้วิจัยเห็นว่าควรออกแบบเป็นของใช้ในบ้าน สังเกตได้จากเมื่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก นักท่องเที่ยวมักนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกและเพื่อเป็นของใช้ในบ้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ที่ใส่กระดาษทิชชู กรอบรูป นาฬิกา โมบายแขวน และโคมไฟตั้งโต๊ะ

1.1.3 ด้านลักษณะและรูปร่างของตัวนก นกทุกตัวจะมีรูปร่างอ้วนกลม มีขนที่พองฟู มีความสวยงาม น่ารัก ดูแปลกตา และสะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งพืชพรรณธัญญาหารของจังหวัดชัยนาทที่เป็นเมืองแห่งเกษตรกรรม

1.1.4 ใช้นกที่เป็นสัญลักษณ์สำคัญของสวนนกชัยนาท 5 ชนิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 5 รูปแบบ ได้แก่ นกแก้วโม่ง นกเงือก นกไก่ฟ้าพญาลอ นกยูงไทย และนกอินทรี ซึ่งเป็นนกที่พบในประเทศไทย นกทุกตัวมีเรื่องราวและความสำคัญที่ควรอนุรักษ์ไว้ นกบางชนิดพบได้ยากและใกล้สูญพันธุ์

1.1.5 การออกแบบจะตกแต่งให้ตัวนกมีลักษณะของขนที่สมจริง ใช้สีขนแบบนกจริง ตัดกับการตกแต่งด้วยลายไทยประยุกต์ที่ปีก หาง มีความอ่อนช้อยผสมผสานกับเอกลักษณ์ความเป็นไทย

1.1.6 ลักษณะเด่นของผลงานอีกอย่างหนึ่งคือ แววตาของนก ผู้วิจัยประยุกต์มาจากการเขียนภาพลายไทย การวาดดวงตาของสัตว์ป่าหิมพานต์ จะมีลักษณะเป็นวงกลม ตา

ชั้นในเป็นสีดำ มีขอบสองชั้นขอบชั้นนอกตัดกับสีทอง โดยวาดลายลงบนลูกแก้วผ่าซีก ส่วนขอบตาชั้นนอกจะทำจากแผ่นผ้ากำมะหยี่ตัดเป็นลายกนกมาประยุกต์ ซึ่งนกทั้ง 5 แบบจะมีลักษณะของดวงตาที่ไม่เหมือนกัน ผู้วิจัยได้ออกแบบให้แววตาแสดงออกถึงอุปนิสัยของนกแต่ละชนิดให้ราวกับว่าตัวนกมีชีวิตจริง มีรายละเอียดดังนี้

1) นกแก้วโม่ง มีแววตาสีเขียวเข้ากับสีของตัวนก มีขอบตาชั้นนอกสีแดง ตาจะดูกลมโต ทำให้ดูน่ารัก น่าเอ็นดู และแสนรู้

2) นกเงือก มีแววตาสีส้มเข้ากับหงอนและสีปากนก มีขอบตาชั้นนอกสีทอง ทำให้ดูอ่อนโยน ซื่อสัตย์ และสง่างาม

3) นกไก่ฟ้าพญาลอ มีแววตาสีฟ้าเข้ากับสีของตัวนก มีขอบตาชั้นนอกสีแดงที่เข้ากับหงอนสีแดงเป็นลักษณะเด่น ตาจะเชิดขึ้น ทำให้ดูองอาจ สง่างาม และหรูหรา

4) นกอินทรี มีแววตาสีแดง มีขอบตาชั้นนอกสีแดง ทำให้ดูโฉบเฉี่ยว ฉลาดหลักแหลม มีอำนาจ

5) นกยูงไทย มีแววตาสีม่วงไล่สีกับสีน้ำเงิน มีขอบตาชั้นนอกไม่เหมือนนกตัวอื่นคือ ขอบตาเป็นสีขาวปัดสีทองทำจากลูกปัดขนาดเล็กเรียงกัน แปะลงบนขอบตาที่ทำจากผ้ากำมะหยี่อีกชั้น ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของนกยูงไทย ทำให้ดูสง่างาม และเลอค่า

1.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ (Material)

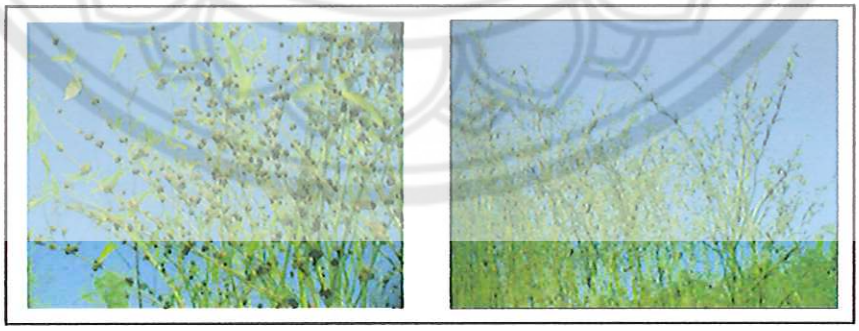
ผู้วิจัยได้นำแนวคิดจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ที่ได้ศึกษานำมาคัดสรรวัสดุที่เหมาะสมที่สุด จากแนวคิดของการทำนกประดิษฐ์จากสำลีซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมที่จำหน่ายในสวนนกชัยนาท และการทำหุ่นฟางนกที่มีชื่อเสียงแห่งเดียวของจังหวัดชัยนาท จึงเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1.2.1 เส้นใยปอกระเจา ผู้วิจัยได้ศึกษาว่าวัสดุใดมีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกับขนนกจริงมากที่สุด และสามารถย้อมสีได้แบบการใช้สำลีย้อมสีเพื่อทำเป็นตัวนก จึงได้ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุธรรมชาติชนิดต่างๆ เช่น ฟางข้าว ต้นหญ้าแฝกที่นำมาประดิษฐ์หุ่นฟางนก พบว่าวัสดุดังกล่าวมีข้อเสียคือ ทำให้งานออกมาดูหยาบกระด้าง เนื่องจากฟางข้าว ต้นหญ้าแฝกมีลักษณะเป็นเส้นแข็ง ขั้นตอนการทำต้องติดขนให้ราบไปกับพื้นผิวของตัวนกแล้วจึงเคลือบและพ่นสีด้วยสีน้ำมันในภายหลัง หากจะนำมาย้อมสีก่อนสีก็จะไม่ติด และยังไม่มีความทนทาน เส้นหักและขาดง่าย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงได้นำเส้นใยจากธรรมชาติชนิดอื่นมาทดลองย้อมสี ทำให้คิดค้นวัสดุที่เหมาะสม นั่นก็คือ เส้นใยปอกระเจา ที่ได้จากต้นปอกระเจาที่นำมาลอกเปลือกออกและฟอกเป็นเส้น ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือ ปอกระเจาเมื่อได้ผ่านการฟอกออกมาเป็นเส้นใยละเอียด

จะมีความเหนียวและแข็งแรงมาก ทนต่อเชื้อรา เส้นใยจะมีสีทอง เมื่อสัมผัสจะมีความนุ่มละเอียด และมีความเงา คล้ายกับเส้นผมหรือเส้นไหม ผู้วิจัยได้ทดลองนำมาย้อมสีด้วยสีผสมอาหารและสีย้อมผ้า ก็ปรากฏว่าสีติดทนนาน ได้สีที่สดและเส้นใยจะมีความเงามากขึ้นกว่าเดิม เมื่อใช้มือสัมผัส สีจะไม่เปื้อนติดมือ และยังทนต่อความร้อน ความชื้นได้ดีอีกด้วย

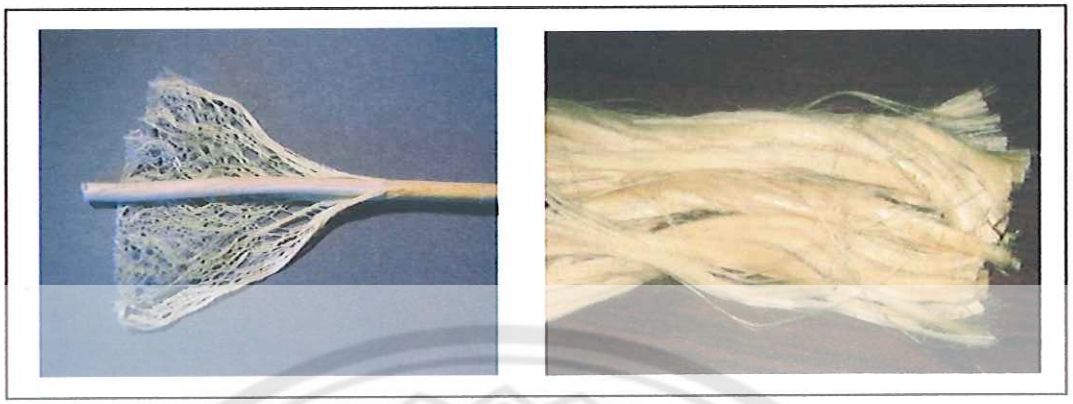
สารานุกรมไทยฉบับเยาวชน ฯ เล่มที่ 17 ได้กล่าวถึงปอกระเจาไว้ว่า ปอกระเจา (jute) ที่ปลูกกันแพร่หลาย 2 ชนิด คือ ปอกระเจาฝักยาว (tossa jute) และปอกกระเจาฝักกลม (whitejute) สำหรับประเทศไทยนิยมปลูกปอกระเจาฝักกลม ซึ่งแหล่งกำเนิดอยู่ในแถบประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปอกระเจามีอยู่แพร่หลายในประเทศไทยมานานแล้ว มักขึ้นเองตามธรรมชาติ บริเวณดินที่ชื้นแฉะใกล้น้ำ มีลำต้นสูง 3 – 5 เมตร ประโยชน์ของปอกระเจา คือ นำมาทำเชือกปอ เชือกกระสอบ หรือผ้ากระสอบ

ในอดีตที่ผ่านมา ปี พ.ศ. 2483 กรมเกษตรและการประมง ได้ส่งเสริมการปลูกปอกระเจาในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง 2 ฝั่ง ตั้งแต่จังหวัดชัยนาท - พระนครศรีอยุธยา รวมทั้งจังหวัดสุพรรณบุรีและสุโขทัย เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระสอบ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวไม่ได้ปลูกปอกระเจาอีกต่อไป เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงนิยมใช้วัสดุสังเคราะห์นำมาผลิตเชือกหรือกระสอบแทนปอกระเจา สำหรับจังหวัดชัยนาทแม้ในอดีตจะเคยเป็นพื้นที่สำคัญที่เคยปลูกต้นปอกระเจามาก่อน แต่ในปัจจุบันเกษตรกรไม่นิยมปลูกต้นปอกระเจาตามพื้นที่ชายฝั่งแม่น้ำอีกแล้ว จึงพบเห็นต้นปอกระเจาได้ยาก เป็นที่น่าเสียดายที่ภูมิปัญญาในการนำปอกระเจามาใช้ประโยชน์ได้เลือนหายไป ผู้วิจัยจึงต้องซื้อเชือกปอกระเจาที่ทำสำเร็จแล้วมาใช้ในการผลิตแทน



ภาพ 41 ต้นปอกระเจาฝักกลม (ภาพซ้าย) และต้นปอกระเจาฝักยาว(ภาพขวา)

ที่มา: http://kanchanapisek.or.th/



ภาพ 42 เส้นใยปอกระเจา

ที่มา: http://mitcgroupbd.com/ejute.html

1.2.2 วัสดุธรรมชาติอื่นๆ ได้แก่

1) รกมะพร้าว ผู้วิจัยเห็นถึงคุณสมบัติของรกมะพร้าว ที่มีลักษณะเป็นแผ่นบาง มีลายของเส้นใยที่สวยงาม สามารถนำมาย้อมสีหรือทาสีได้ จึงนำมาทำเป็นเกล็ดของขนนก และปีกนก สามารถพบได้ทั่วไปในทุกท้องถิ่นที่ปลูกต้นมะพร้าว

ภาพ 43 รกมะพร้าว

2) ลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็ก ผู้วิจัยนำมาทำเป็นโครงสร้างภายในตัวนก เนื่องจากเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ที่จะทำนี้ ควรใช้วัสดุที่หาได้ตามท้องถิ่น มีขนาดไม่เล็กหรือใหญ่จนเกินไป มีน้ำหนักที่พอดี ไม่เบาเกินไป เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะต้องนำมาเป็นสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องจับและสัมผัสบ่อยๆ หากนำโฟมมาใช้เป็นโครงสร้างของตัวนกก็อาจไม่มีความแข็งแรงทนทานมากพอ และเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตอีกทางหนึ่ง

ภาพ 44 ลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็ก

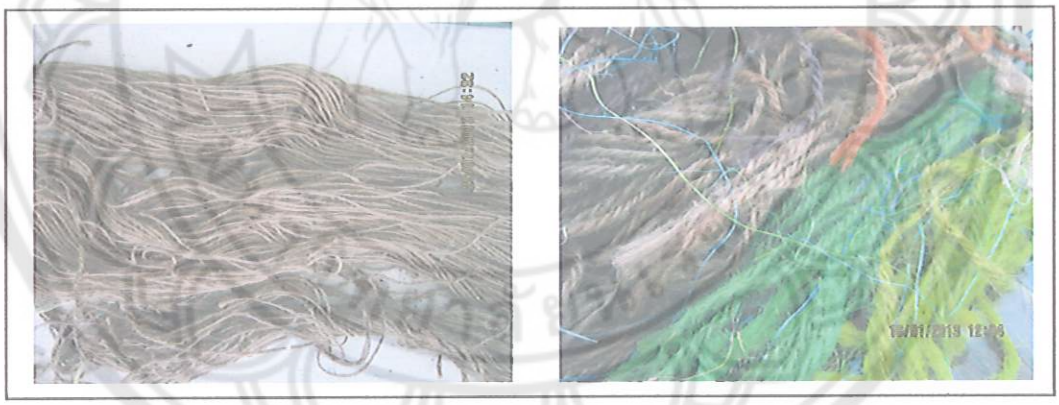
3) ไม้โมกมัน เป็นไม้เนื้ออ่อนชนิดหนึ่งที่นิยมนำมาใช้ในงานแกะสลัก เนื้อไม้มีสีขาวนวลถึงขาวอ่อน เนื้อละเอียดมากและสม่ำเสมอ เหนียว แข็งพอประมาณ สามารถพบได้ ตามธรรมชาติพบขึ้นตามป่าโปร่ง ป่าชายหาด และป่าเบญจพรรณแล้งทั่วไป ซึ่งชาวบ้านนิยมปลูกเพื่อนำไม้มาใช้ประโยชน์ได้มากมาย เช่น ตู้ โต๊ะ ไม้คาน ไม้พาย ดินสอ ตะเกียบ เป็นต้น ผู้วิจัยจึงนำไม้โมกมันมาแกะสลักเป็นปากของนก

ภาพ 45 ไม้โมกมัน

4) ไม้ไผ่ขนาดเล็ก นำมาทำปีกของนกที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 "อินทรีถลาลม" สำหรับเป็นโมบายแขวนซึ่งจะต้องมีรูขนาดเล็กที่สามารถร้อยให้เส้นเอ็นผ่านได้ นำมาตัดเป็นท่อนเพื่อแยกปีกของนกเป็นชิ้นๆ

ภาพ 46 ไม้ไผ่ขนาดเล็ก

5) เชือกปอกระเจาแบบเส้นเล็ก ใช้สำหรับนำมาขดเป็นลวดลายเกล็ดของขนนก สามารถย้อมสีได้ง่าย แต่จะไม่สดเท่ากับเส้นใยปอกระเจาที่ผ่านการฟอก จึงนำมาใช้ประดับตัวนกในบางส่วน ซึ่งผลงานทั้ง 5 แบบจะมีลวดลายของขนนกที่เป็นลักษณะเฉพาะที่ทำจากเชือกปอกระเจาเส้นเล็กแตกต่างกัน



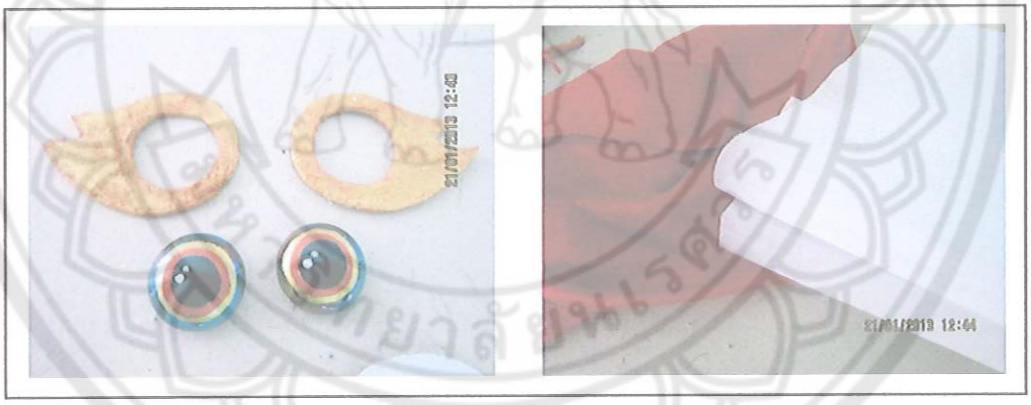
ภาพ 47 เชือกปอกระเจาแบบเส้นเล็กที่ยังไม่ได้ย้อมสี (ภาพซ้าย) และย้อมสี (ภาพขวา)

6) เปลือกไม้ ใช้สำหรับติดตกแต่งให้ชิ้นงานในส่วนที่เป็นต้นไม้หรือกิ่งไม้จำลอง ที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ 1 "นกแก้วรักสะอาด" และผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ 3 "ไก่ฟ้าบอกเวลา" ผู้วิจัยนำเปลือกไม้มาจากต้นสะเดา เนื่องจากเป็นต้นไม้ท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและเปลือกของลำต้นขัดเจนแกะเปลือกออกมาได้ง่าย นำเปลือกไปล้างและตากแดดให้แห้งสนิทก่อน

ภาพ 48 เปลือกไม้

7) วัสดุที่ใช้ประดับตกแต่ง เพื่อให้เกิดความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และเป็นงานที่ดูมีคุณค่า หรูหรามากขึ้น ได้แก่ หินสี ลูกปัด เลื่อม และเส้นดิ้นสีทอง

8) วัสดุที่ใช้ทำตานก ลักษณะเด่นของผลงานอีกประการหนึ่ง นั่นคือ ดวงตาของนก ได้แก่ ลูกแก้วผ่าซีก ผ้ากำมะหยี่ และผ้าเคมีชนิดแข็ง



ภาพ 49 วัสดุที่ใช้ทำตานก

1.3 Mood and Tone

แสดงถึงความเป็นไทยผ่านสัญลักษณ์ "นกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท" ได้แก่ นกทั้ง 5 ชนิด ผลงานทำจากวัสดุธรรมชาติที่ประยุกต์กับการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดชัยนาทในการทำหุ่นฟางนก มีความแปลกใหม่ สะดุดตา มีคุณค่า ประณีตพิถีพิถัน หรูหราและเลอค่า โทนสีที่ใช้ ได้แก่ สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเขียวอมฟ้าน้ำทะเล สีแดง สีเหลือง และสีดำ

1.4 กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

กลุ่มเป้าหมายของลูกค้า ทางกายภาพ คือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นครอบครัว วัยทำงาน ผู้ใหญ่ ทางจิตภาพ คือ เป็นคนที่มีฐานะปานกลางถึงระดับดีมาก ชอบการท่องเที่ยว ชอบการตกแต่งบ้าน ชอบศิลปะและงานฝีมือ รักในความเป็นไทย ชื่นชอบนก และนิยมสินค้าจากวัสดุธรรมชาติ

1.5 ปัญหา (Problem)

เมื่อโดนความร้อนและความชื้น ผลิตภัณฑ์จะเกิดความเสียหายได้

1.6 การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design)

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ 5 แบบ ได้แก่

1.6.1 ผลงานแบบที่ 1 ชื่อผลงาน "นกแก้วรักสะอาด" การออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับตกแต่งบ้านและเป็นที่ใส่กระดาษทิชชู เป็นตัวนกเกาะอยู่บนตอไม้ที่มีโพรงสำหรับเป็นช่องดึงกระดาษทิชชูออกมา ที่ฐานเป็นฝาปิดสำหรับใส่ม้วนกระดาษทิชชู ซึ่งที่ใส่กระดาษทิชชูเป็นสิ่งที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์เมื่อนำไปใช้ ผู้ใช้จะมองเห็นผลิตภัณฑ์ทุกครั้งที่ดึงกระดาษทิชชูไปใช้ ส่วนการออกแบบตัวนกแก้วโม่งนั้น นกแก้วโม่งเป็นนกที่มีสีสันสวยงาม มีปากสีแดงตัดกับปากที่มีสีเขียวอย่างชัดเจน ช่างพูดช่างเจรจาจึงมักนิยมนำมาเลี้ยง ด้วยลักษณะดังกล่าวจึงออกแบบให้ตัวนกเกาะอยู่บนตอไม้ในท่าเอี้ยวตัว 45 องศา ขนนกมีสีเขียวอ่อนที่พองและนุ่ม ไม่หยาบกระด้าง เส้นของขนมีความมันเงา เป็นนกที่ดูแล้วน่ารักน่าเอ็นดูในทุกครั้งที่พบเห็น

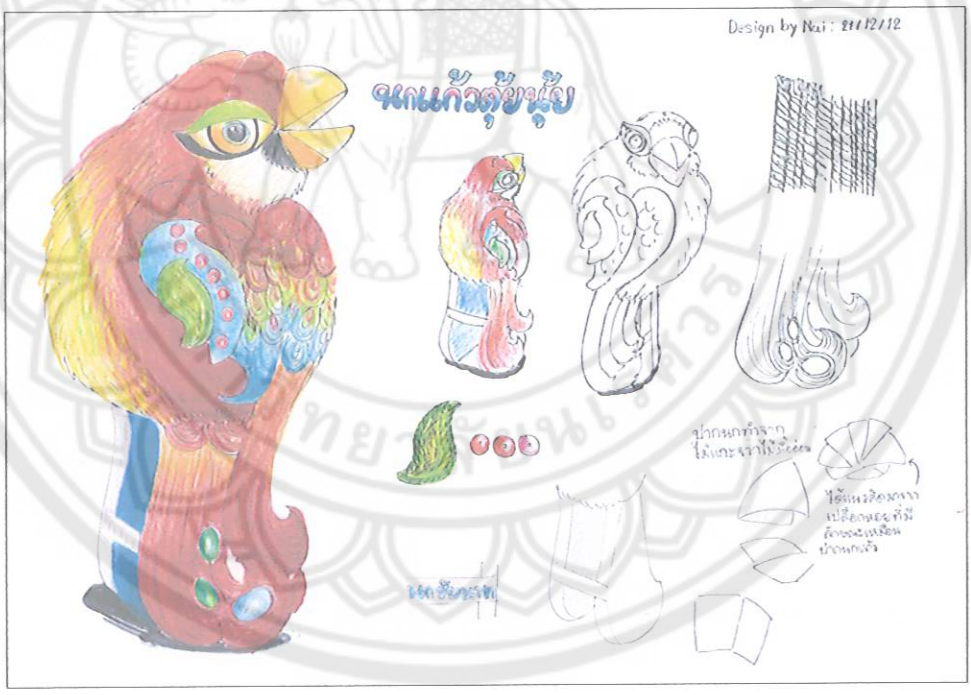
ขั้นตอนการผลิต โครงสร้างของตัวนกทำจากลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็กที่ต่อเชื่อมกับกระป๋องพลาสติกด้วยลวด หุ้มด้วยเปเปอร์มาเช่ปั้นเป็นโครงสร้างแล้วจึงนำเส้นใยปอกระเจาที่ย้อมสีมาติดขนทีละชั้นซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ ติดส่วนประกอบต่างๆ เช่น ขน ตา ปาก ปีก หาง ตกแต่งด้วยหินสี และติดป้ายสวนนกชัยนาท

วิธีใช้งานและประโยชน์ใช้สอย เป็นของที่ระลึก ของตกแต่งบ้านและมีประโยชน์ใช้สอยคือเป็นที่ใส่กระดาษทิชชูที่มีฝาปิดอยู่ที่ฐาน โดยนำกระดาษทิชชู ชนิดม้วนใส่ลงไปในกระบอก ดึงปลายกระดาษทิชชู ตรงไส้แกนกลางออกมา และใส่ลงไปที่ช่องสี่เหลี่ยมด้านหน้าสำหรับดึงกระดาษทิชชู ปิดฝาโดยประกบเข้ากับฐานทรงกระบอก

การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้ไขแบบ 3 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1 ชื่อผลงาน "นกแก้วตุ้ยนุ้ย" เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกแก้วมาร์คอสำหรับตั้งโชว์เพื่อความสวยงามหรือตกแต่งบ้าน โดยออกแบบให้ตัวนกอยู่ในลักษณะเกาะ

บนฐานที่เป็นหางพาดลงมา จุดเริ่มต้นของการออกแบบผู้วิจัยต้องการนำนกแก้วมาร์คอมาเป็นนกที่เป็นสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เพราะเห็นว่านกแก้วมาร์คอเป็นนกที่มีความสวยงาม มีขนาดใหญ่ ลักษณะเด่นอยู่ที่สีขนที่มีสีฉูดฉาด เป็นนกที่มีผู้นิยมเลี้ยงกันอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์เป็นผลงานแรก จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือตัวนกจะมีลักษณะอ้วนกลม มีขนพองฟู มีสีสันที่สดใส และมีดวงตาที่กลมโต มีการออกแบบให้มีลายไทยแบบประยุกต์ตกแต่งอยู่บนปีกและหางของนก สำหรับจุดด้อยที่พบคือผลิตภัณฑ์ยังขาดความเป็นอัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงสวนนกชัยนาทที่ยังไม่ชัดเจนนัก ได้แก่ นกแก้วมาร์คอเป็นนกสายพันธุ์ต่างประเทศ ไม่ใช่นกแก้วของประเทศไทย จึงควรนำนกแก้วของไทยมาเป็นอัตลักษณ์ ตาของนกควรออกแบบให้แสดงถึงถึงความเป็นไทยมากกว่านี้ จึงควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับลายไทย นกในวรรณคดีไทย หรือสัตว์ป่าหิมพานต์ และควรเพิ่มประโยชน์ใช้สอยเข้าไปด้วย เช่น เพิ่มช่องใส่ของและอุปกรณ์ในสำนักงาน เป็นที่ใส่กระดาษทิชชู เป็นต้น



ภาพ 50 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด ครั้งที่ 1

2) ครั้งที่ 2 ชื่อผลงาน “นกแก้วตุ้ยนุ้ย” ผู้วิจัยได้ออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกแก้วโม่งที่เพิ่มประโยชน์ใช้สอยโดยมีช่องสำหรับใส่ของอยู่ที่ฐานของตัวนก ตัวนกเกาะอยู่บนตอไม้ จากการที่ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบในแบบแรกมาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรู้เรื่องนกแก้วของไทย ซึ่งสรุปได้ว่า นกแก้วโม่งเป็นนกแก้วสายพันธุ์ไทยชนิดหนึ่งที่มีความน่าสนใจ และยังเป็นนกที่มีให้เห็นในสวนนกชัยนาท เป็นนกที่หาชมได้ยากเนื่องจากใกล้สูญพันธ์ ประกอบกับลักษณะและสีของตัวนกที่มีความสวยงาม มีลักษณะเด่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ในการออกแบบ และยังศึกษาเกี่ยวกับลายไทยและสัตว์ป่าหิมพานต์จากแหล่งความรู้ต่างๆ จนออกแบบให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ การออกแบบให้มีความเป็นไทยมากขึ้น หาง ปีก ดวงตาของนกจะมีการนำลายกนกเข้ามาประยุกต์ และยังเพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีช่องใส่ของขนาดเล็กอีกด้วย สำหรับจุดด้อยที่พบคือ การออกแบบองค์ประกอบและโครงสร้างยังไม่มีความสมดุลกัน ตัวของนกมีขนาดใหญ่กว่าฐานมากเมื่อตั้งกับพื้นอาจจะทำให้ผลิตภัณฑ์โค่นล้มได้ง่าย การออกแบบดวงตาของนกควรลดทอนรายละเอียดของขอบตาลงให้มีลักษณะเป็นลายไทยประยุกต์มากกว่านี้ และสำหรับด้านประโยชน์ใช้สอยก็ควรออกแบบให้เป็นช่องใส่ของที่ไม่ลึกเกินไป เพราะจะทำให้ของที่เก็บร่วงออกมาได้ง่าย

ภาพ 51 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด ครั้งที่ 2

3) ครั้งที่ 3 ผลงานที่สำเร็จ ชื่อผลงาน "นกแก้วรักสะอาด" ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยแก้ไขปีกนกและขอบตาของนกลดทอนรายละเอียดของลายไทยลง และปรับปรุงการออกแบบด้านประโยชน์ใช้สอยให้เป็นที่ใส่กระดาษทิชชู โดยเปลี่ยนช่องใส่ของขนาดใหญ่ของฐานให้เป็นช่องสี่เหลี่ยมสำหรับเป็นช่องกระดาษทิชชูแทน ปรับขนาดของฐานให้สมดุลกับตัวนกและขยายให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อให้ม้วนกระดาษทิชชูสามารถใส่ได้พอดี ลักษณะของนกจะเอียงตัว 45 องศา ทำให้มองผลงานได้ทุกมุม และทำให้ผลิตภัณฑ์ดูไม่แข็งที่อจนเกินไป

ภาพ 52 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด ครั้งที่ 3

1.6.2 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ ชื่อผลงาน "กรอบรูปนกเงือก" จากการนำนกเงือกมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ โดยนำลักษณะเด่นของนกเงือก คือ มีปากและหงอนที่มีขนาดใหญ่สวยงาม ลำตัวมีสีเหลืองตัดกับสีดำอย่างชัดเจน และมีปีกที่ใหญ่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบกับนกเงือกเป็นนกที่ถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาทและสัญลักษณ์ของหลายหน่วยงานในจังหวัดชัยนาท เป็นนกที่มีความสำคัญที่ควรออกแบบให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์นกประดิษฐ์ที่เป็นนกเงือกที่เคยมีมา ซึ่งจะเป็นนกเงือกที่คาบผลไม้ (ลูกไทร) แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ และตัวนกจะมีลักษณะที่อ้วนกลม ผู้วิจัยออกแบบเป็นกรอบรูปที่สามารถใช้กับโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม เป็นทั้งของใช้เพื่อประดับบ้านหรือ

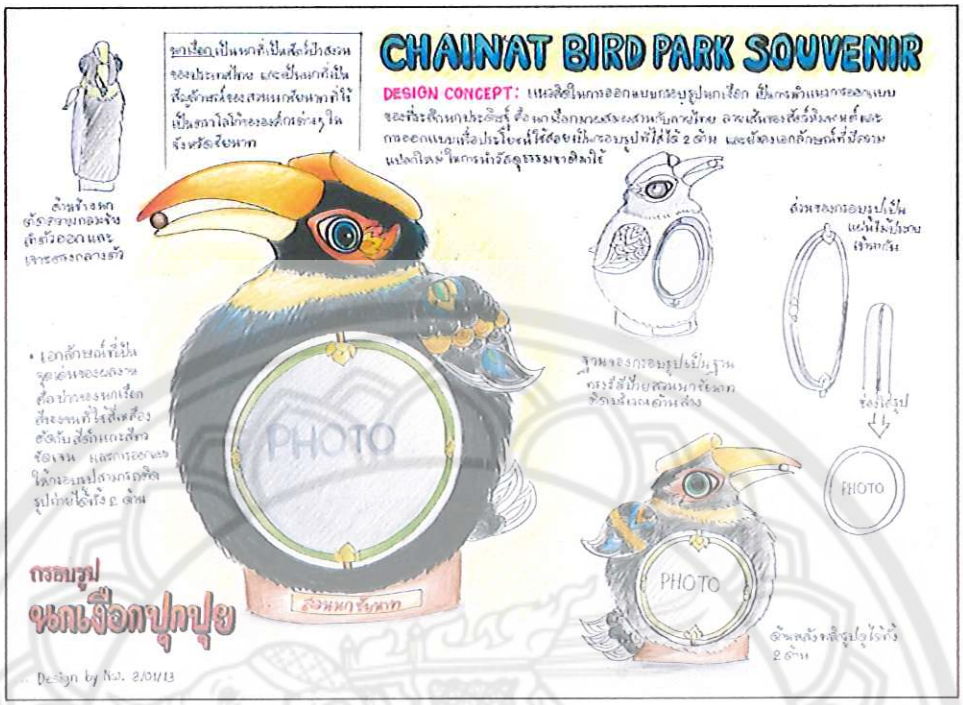
ที่ทำงานก็ได้ ภายในกรอบรูปมีลักษณะวงกลมที่สามารถโชว์รูปได้ทั้ง 2 ด้าน สามารถเปลี่ยนภาพได้สะดวกเมื่อวางบนโต๊ะที่มองได้ทั้ง 2 ด้าน จะเห็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เมื่อต้องการเปลี่ยนภาพที่อยากจะแสดงก็เพียงหันผลิตภัณฑ์กลับออกอีกด้าน ใส่รูปถ่ายขนาด 8x10 นิ้ว ตัดเป็นวงกลมเท่ากับแผ่น CD และมีฝาเปิดสำหรับใส่รูปด้านหน้าเหมือนบานหน้าต่าง ทำให้สะดวกต่อการเปลี่ยนรูป ด้านในมีกรอบกระดาษอีกชั้นหนึ่งเพื่อเกี่ยวรูปไม่ให้ร่วงลงมา ซึ่งโดยปกติกรอบรูปทั่วไปจะมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมและเวลาใส่ภาพจะต้องเปิดฝาด้านหลังออก หรือสอดรูปลงในช่องด้านข้าง ผู้วิจัยต้องการให้ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความพิเศษทั้งการใช้งานและการออกแบบ ที่เป็นการจำกัดให้ผู้ใช้งาน ต้องเลือกภาพที่เป็นวงกลมมาใช้เท่านั้น เป็นการช่วยจัดวางรูปให้อยู่ในตำแหน่งที่พอดี

ขั้นตอนการผลิต โครงสร้างของนกทำจากแผ่นฟิวเจอร์บอร์ดตัดเป็นวงกลมประกบกันประมาณ 5 แผ่น ยึดติดกันด้วยลวดทั้ง 4 มุม หุ้มด้วยเปเปอร์มาเช่ปั้นเป็นตัวนก เว้นส่วนหัวด้านบนเป็นร่องไว้สำหรับใส่ปากและหงอนของนก นำตัวนกมาติดกับฐานไม้เนื้อแข็งเพื่อให้นกตั้งได้ นำไปตากให้แห้งแล้วนำมาติดขนนกด้วยเส้นใยปอกระเจาและเว้นการติดไว้ตรงกลางเป็นรูปวงกลม และนำปีก หาง ตา ปาก หงอน ติดกรอบรูปวงกลมขนาดพอดีกับตัวนกเงือกที่ตรงกลางลำตัวที่ได้เว้นไว้ทั้ง 2 ด้าน ติดป้ายสวนนกชัยนาท และตกแต่งรายละเอียดอื่นๆ ให้สมบูรณ์

วิธีใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึก ของตกแต่งบ้านในรูปแบบของกรอบรูปนกประดิษฐ์สำหรับใส่รูปถ่ายวงกลมขนาด 8x10 นิ้ว ตัดรูปถ่ายให้เท่ากับแผ่น CD มีการเก็บรูปถ่ายที่ง่ายและสะดวกในการเปลี่ยนรูปถ่าย โดยเปิดฝาด้านข้างที่มีลักษณะเป็นบานพับ ด้านในจะมีกระดาษสำหรับเสียบรูปและล็อคให้รูปไม่หลุดจากกรอบ สามารถใส่รูปโชว์ได้ทั้ง 2 ด้าน

การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้ไขแบบ 2 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1 ชื่อผลงาน "กรอบรูปนกเงือกปุกปุย" เป็นกรอบรูปนกเงือกที่สามารถแสดงรูปถ่ายได้ทั้ง 2 ด้าน โดยด้านในจะมีแกนหมุนที่สามารถพลิกกรอบรูปได้รอบด้าน จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ การออกแบบตัวนกมีการนำลายไทยมาประยุกต์ตกแต่งลายตรงขอบตา ปีก และหาง สำหรับจุดด้อยที่พบคือ การออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ยังไม่ดีนัก ปีกและตาของนกออกแบบไม่เข้ากันกับงาน จึงควรลดทอนลายไทยออกให้เป็นลายประยุกต์มากกว่านี้ และปรับลายของปีกใหม่ ส่วนการใช้งานพบว่ารูปถ่ายที่จะใส่ในกรอบด้านในจะใส่รูปถ่ายได้ยากและเปลี่ยนรูปได้ยากเกินไป



ภาพ 53 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก ครั้งที่ 1

2) ครั้งที่ 2 ผลงานที่สำเร็จ ชื่อผลงาน "กรอบรูปนกเงือก" ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยแก้ไขและปรับปรุงการออกแบบให้สวยงามขึ้น ตัวนกมีรูปร่างสัดส่วนที่ดีขึ้นและปรับลายไทยให้เข้ากับชิ้นงาน สำหรับการใช้งานได้แก้ไขกรอบที่ใส่รูปให้เปลี่ยนเป็นฝาปิดแบบบานพับเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน สามารถแสดงรูปได้ทั้ง 2 ด้าน ด้านในจะมีกระดาษสำหรับใส่รูปอีกชั้นเพื่อล็อครูปไม่ให้หลุดจากกรอบรูป ทำให้รูปที่ใส่จะมีขนาดเท่ากับกรอบรูปพอดี

ภาพ 54 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก ครั้งที่ 2

1.6.3 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ ชื่อผลงาน "ไก่ฟ้าบอกเวลา" จากการนำนกไก่ฟ้าพญาลอมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ ด้วยลักษณะของนกไก่ฟ้าพญาลอที่มีสีสันสวยงามแปลกตากว่านกชนิดอื่น และยังเป็นนกที่เป็นสัญลักษณ์ประจำชาติไทย มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน มีชื่อในวรรณกรรมและวรรณคดีไทยหลายเรื่อง ผู้วิจัยจึงได้นำนกไก่ฟ้าพญาลอมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ โดยเน้นรายละเอียดความสวยงามของลักษณะของปีก หาง และหงอน โดยให้นกเกาะอยู่บนขอนไม้ในแนวราบ ตัวนกเอี้ยวหันหน้าเข้าด้านข้างลำตัว โดยเน้นให้เห็นส่วนหางของนกที่ขดเป็นวงกลมซึ่งภายในเป็นนาฬิกาปลุก ด้านหลังเป็นฝาปิดของนาฬิกาปลุกซึ่งทำเป็นกรอบรูปขนาดเล็กรูปวงกลม โดยมีช่องสี่เหลี่ยมด้านล่างฐานที่จะสามารถใส่ฝาปิดที่เป็นกรอบรูปขนาดเล็กได้พอดี ผู้วิจัยได้เลือกให้นกไก่ฟ้าพญาลอเป็นผลิตภัณฑ์นาฬิกาปลุกเนื่องจากเห็นว่านาฬิกาปลุกเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ และนกไก่ฟ้าพญาลอเป็นนกในวงศ์ของไก่ฟ้า ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าไก่มักส่งเสียงขันเจื้อยแจ้วในยามเช้า แสดงถึงสัญลักษณ์ของรุ่งอรุณในยามเช้า เสียงไก่ขันจึงเปรียบเสมือนนาฬิกาปลุกให้ต้องตื่นแต่เช้า เพื่อดำรงชีวิตและทำหน้าที่ของตนต่อไป นอกจากนี้ยังหมายถึงความขยันหมั่นเพียร ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการเรียนอีกด้วย

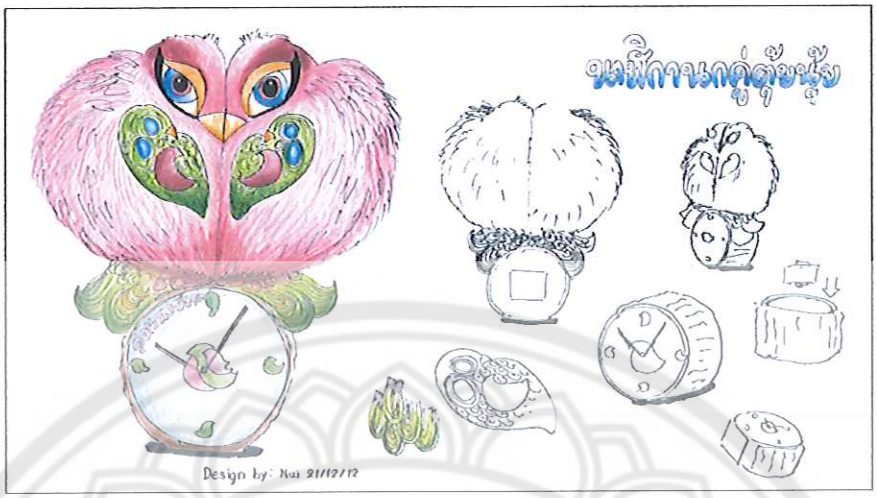
ขั้นตอนการทำ โครงสร้างภายในทำจากลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็ก เชื่อมติดกับกระบอกไม้ไผ่ที่มีขนาดช่องว่างเท่ากับเครื่องนาฬิกาปลุก แล้วนำไปติดกับฐานที่เป็นไม้ผ่าเป็นครึ่งซีก ใส่เครื่องนาฬิกาปลุกเชื่อมติดกับกระบอกไม้ไผ่ หุ้มด้วยเปเปอร์มาเช่ปั้นเป็นโครงร่างนก ติดเปลือกไม้ที่ฐานและนำเส้นใยปอกระเจาย้อมสีมาติดเป็นขนนกทีละชั้น จากนั้นจึงติดส่วนประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ดวงตา ขน ปาก หาง เลื่อมประดับ แล้วจึงติดป้ายสวนนกชัยนาท

ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์คือ นกไก่ฟ้าพญาลอจะมีหน้ากากหงอนสีแดงตัดกับสีของขนนกซึ่งเป็นสีน้ำเงินเหลือบเขียว ส่วนหาง ปีก หลังของนกประดับด้วยลวดลายแบบลายไทยประยุกต์ โดยใช้วัสดุจากหินสี เลื่อม และเชือกปอกระเจา และยังมีนาฬิกาปลุกที่ด้านหลังเป็นฝาปิดที่เป็นกรอบรูป จึงสามารถโชว์ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ให้เห็นได้ทั้ง 2 ด้าน คือด้านหน้าเป็นนาฬิกา และด้านหลังเป็นกรอบรูป

วิธีใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้สำหรับตกแต่งบ้าน สามารถใช้ประโยชน์ได้ 2 แบบ คือ ด้านหน้าเป็นนาฬิกาปลุกบอกเวลาและตั้งปลุกและใส่ถ่านที่ด้านหลัง ด้านหลังเป็นกรอบรูปวงกลมขนาดเล็กที่สามารถถอดออกได้ การใส่รูปให้สอดรูปเข้าทางด้านข้างของกรอบ เมื่อปิดฝาก็นำฐานของกรอบรูปใส่ลงในช่องสี่เหลี่ยมบริเวณฐานนก ประกบติดกับมีแม่เหล็กด้านบนทำให้กรอบรูปที่เป็นฝาปิดนี้ไม่หลุดจากตัวผลิตภัณฑ์

การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้ไขแบบ 3 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1 ชื่อผลงาน "นาฬิกานกคู่ตุ้ยนุ้ย" ผู้วิจัยได้ออกแบบเป็นนกเลิฟเบิร์ดสีชมพูคู่รักเกาะบนนาฬิกา ตัวนกจะติดกันและเอี้ยวตัวเข้าหากันเป็นรูปหัวใจ เป็นผลงานที่อยู่ในขั้นเริ่มต้นซึ่งยังไม่ได้คิดเลือกนกที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท จึงเห็นว่านกเลิฟเบิร์ดเป็นนกที่มีความน่ารัก มีสีสันที่สวยงาม และเป็นนกที่ชอบอยู่กันเป็นคู่ จึงได้ออกแบบให้มีลักษณะดังภาพ จุดด้อยที่พบคือ นกเลิฟเบิร์ดไม่ใช่นกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาทและเป็นนกจากต่างประเทศ จึงควรเปลี่ยนแบบใหม่และเลือกนกที่มีความเหมาะสมสำหรับด้านการออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบโดยรวมก็ยังไม่มีความลงตัว

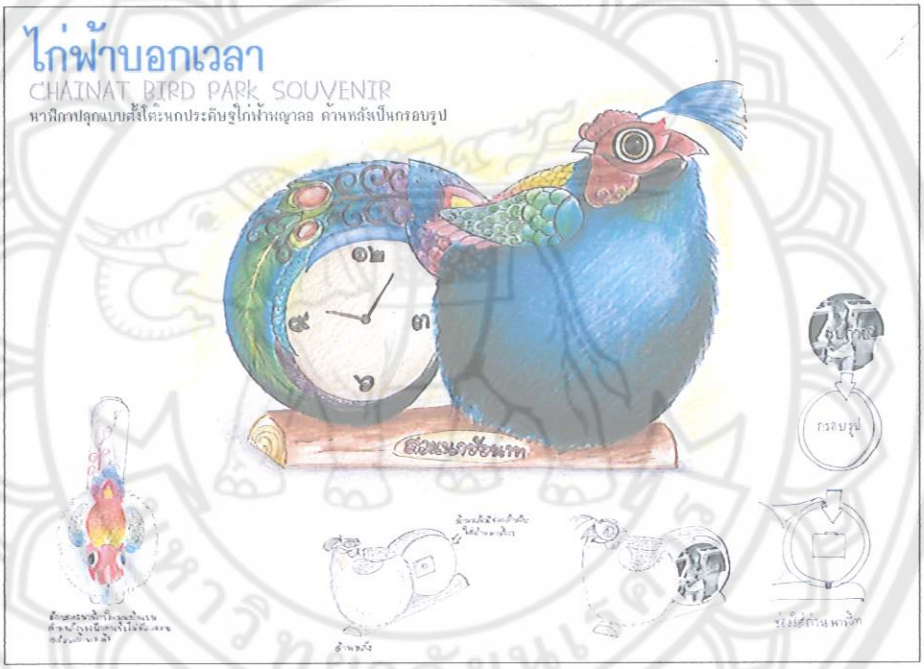


ภาพ 55 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา ครั้งที่ 1

2) ครั้งที่ 2 ชื่อผลงาน "ไก่ฟ้าบอกเวลา"ผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ทั้งหมด จากการที่ได้ศึกษาเพิ่มเติมเรื่องนกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท และเป็นนกของประเทศไทย จึงได้เลือกไก่ฟ้าพญาลอมาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีลักษณะที่สวยงาม และนำนิสัยของนกที่มีความสง่างาม จัดวางอยู่ในมุมที่ตัวนกหันหน้าเข้าหาตัวไปทางด้านหลัง ซึ่งจะมีหางที่โดดเด่นและเป็นหน้าปัดนาฬิกาปลุกสำหรับด้านหลังจะเป็นฝาปิดของเครื่องนาฬิกาปลุก

ภาพ 56 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา ครั้งที่ 2

3) ครั้งที่ 3 เป็นผลงานที่สำเร็จ ชื่อผลงาน "ไก่ฟ้าบอกเวลา" ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยแก้ไขให้ด้านหลังของนาฬิกาปลุกที่เป็นฝาปิดธรรมดา เปลี่ยนเป็นกรอบรูปขนาดเล็กที่ทำจากไม้อัดประกบกันติดด้วยกรอบกระจกวงกลม ฐานของกรอบรูปเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้ายื่นออกมาเล็กน้อย สำหรับลงในช่องสี่เหลี่ยมของฐานตัวนก และมีแผ่นแม่เหล็กฝังลงไปที่ด้านหลังของกรอบรูปและด้านหลังของนาฬิกาปลุกเพื่อให้ชิ้นงานประกบกันได้พอดี ทำให้การออกแบบโดยรวมมีความลงตัวและสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพ 57 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา ครั้งที่ 3

1.6.4 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ "อินทรีถลาลม" จากการนำนกอินทรีมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ ด้วยลักษณะที่สง่างามของนกอินทรี มีปีกขนาดใหญ่ที่กว้างแข็งแรง สามารถบินได้สูง ผู้วิจัยจึงออกแบบให้มีลักษณะเป็นตัวนกที่กำลังกางปีกบิน เพื่อให้เห็นถึงความสวยงามของปีกที่กางออก ซึ่งหมายถึงความมีอิสรเสรี จึงมีความเหมาะสมที่จะออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ที่เป็นโมบายแขวน ปีกกางออกและรั้งกับไม้คาน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของไทย จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือ ลวดลายของปีกนกที่เรียงกันเป็นชั้นและกางออกทั้ง 2 ข้างบนไม้คาน เมื่อมีลมพัดจะทำให้ปีกของนกสามารถขยับได้ไปตามแรงลม ท่ออะลูมิเนียมที่แขวนไว้ปลายหางของนกจะดังกระทบกันเบาๆ ผู้วิจัยต้องการสื่อให้เห็นถึงอีก

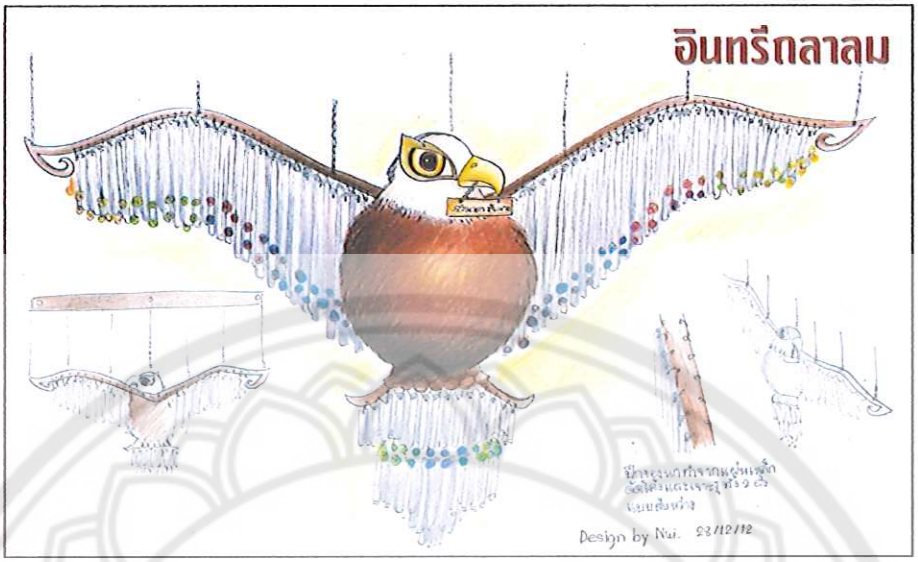
แง่มุมหนึ่งของนกอินทรีที่เคยเข้าใจว่าเป็นนกที่ดูดุร้าย น่ากลัว น่าเกรงขาม ให้มีลักษณะที่มองแล้วดูน่ารัก สบายตา เวลาที่มีลมพัดตัวนกจะส่ายตัวไปมาตามแรงลมทำเกิดความรู้สึกที่ดูแล้วตลกขบขันอีกด้วย

ขั้นตอนการทำ โครงสร้างทำจากลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็ก หุ้มด้วยเปเปอร์มาเช่ปั้นเป็นโครงของนก และติดขนนกด้วยเส้นใยปอกระเจาย้อมสีทีละชั้น นำรกมะพร้าวมาตัดเป็นเกล็ดในลักษณะของขนนก ทากาวเรียงติดเป็นชั้นๆและติดกับไม้ไผ่ขนาดเล็กเพื่อเป็นรูปสำหรับร้อยเส้นเอ็น นำไม้อัดมาตัดเป็นหางนก จากนั้นจึงเชื่อมต่อปีกด้วยการร้อยเข้ากับเส้นเอ็นติดหางเข้ากับตัวนก ท่ออลูมิเนียมร้อยติดที่หางนก ติดส่วนประกอบต่างๆ ได้แก่ ดวงตา ปาก และป้ายชื่อสวนนกชัยนาท และนำตัวนกร้อยจากปีกทั้ง 2 ข้างขึงติดกับคานไม้

วิธีใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้สำหรับแขวนเป็นโมบายแขวนติดกับผนัง เพื่อตกแต่งประดับบ้านหรืออาคารสถานที่ต่างๆ ควรแขวนโมบายไว้บริเวณที่มีลมพัดผ่านได้ เช่น บริเวณระเบียงบ้าน เป็นต้น

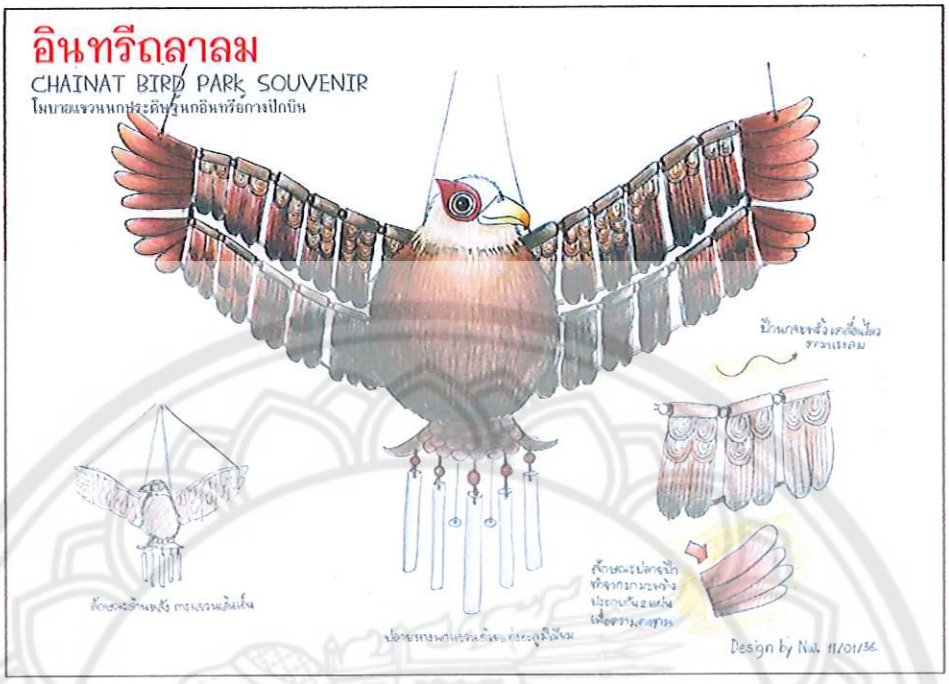
การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้ไขแบบ 2 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1 ชื่อผลงาน "อินทรีถลาลม"เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์โมบายแขวนนกอินทรี จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ ปีกและหางของนกทำจากท่ออลูมิเนียมร้อยสลับกับลูกปัดหลากสี โครงของปีกนกทำจากเหล็กเส้นดัดเป็นปีกนก มีไม้เป็นแท่งยาวสำหรับขึงปีกนกทั้ง 2 ข้างให้สมดุลกันเพื่อเป็นโมบายสำหรับแขวนเพดาน และมีการออกแบบให้ผสมผสานลายไทยประยุกต์เข้าไปด้วย จุดด้อยของผลิตภัณฑ์ที่พบคือ การนำมาใช้งานผลิตภัณฑ์จะมีน้ำหนักที่ค่อนข้างหนักจากท่ออะลูมิเนียมที่มีจำนวนมาก และเมื่อเวลามีลมพัดท่ออลูมิเนียมจะมีการเคลื่อนไหวตามแรงลมและชนกันไปมา ทำให้เกิดเสียงดังที่จะดังมากเกินไปจนกลายเป็นเสียงที่รบกวน จึงควรมีการแก้ไขแบบให้ลดท่ออะลูมิเนียมที่จะใส่ลงในผลงานให้มีจำนวนน้อยลง คำนึงถึงการใช้งานจริงมากขึ้น โดยการศึกษาเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เป็นโมบายแขวนชนิดต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่ดีขึ้น



ภาพ 58 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 อินทรีถลาลม ครั้งที่ 1

2) ครั้งที่ 2 เป็นผลงานที่สำเร็จ ชื่อผลงาน "อินทรีถลาลม" ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยแก้ไขการออกแบบในส่วนปีกให้เปลี่ยนจากท่ออะลูมิเนียมเป็นทำจากรกมะพร้าวแทน เพื่อให้ปีกมี 2 ชั้นและมีน้ำหนักเบา เมื่อโดนลมปีกจะสามารถขยับได้ตามแรงลม เคลื่อนไหวได้อิสระมากขึ้น ส่วนหางก็ได้ลดท่ออลูมิเนียมที่มีมากเกินไป ทำให้เวลาที่ท่ออะลูมิเนียมกระทบกันจะมีเสียงดังที่ไพเราะขึ้น ส่วนไม้ที่ใช้สำหรับเป็นคานขนาดเล็กแขวนโมบายก็เปลี่ยนเป็นไม้คานเพื่อขึงปีกนกทั้ง 2 ข้างแทน เพื่อให้การออกแบบมีการผสมผสานกับภูมิปัญญาความเป็นไทย และเมื่อนำมาใช้งานจะทำให้เกิดแรงเหวี่ยงที่จะทำให้ตัวนกขยับได้ในหลายทิศทางมากขึ้น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่แข็งที่อ มีการเคลื่อนไหวได้อิสระ ทำให้เกิดความรู้สึกสบายตา องค์ประกอบโดยรวมจึงมีความลงตัวและสมบูรณ์มากขึ้น



ภาพ 59 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 อินทรีฉลาลม ครั้งที่ 2

1.6.5 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ ชื่อผลงาน "ครอบครัวนกยูง" จากการนำนกยูงไทยมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ จากคำกล่าวที่ว่า "นกยูงเป็นราชินีแห่งนกทั้งหลาย" นกยูงไทยเป็นนกอีกชนิดหนึ่งซึ่งเป็นนกที่มีสีสวยงาม โดยเฉพาะจุดเด่นที่หางและแววหาง เมื่อนกยูงตัวผู้รำแพนเพื่อเกี้ยวพาราสีต่อตัวเมียจะมีความงดงามอย่างมาก ผู้วิจัยจึงออกแบบโดยนำลักษณะเด่นของความงดงามของนกยูงมาเป็นผลงานชิ้นนี้ โดยแสดงออกมาในอีกมุมมองหนึ่งที่เป็นพฤติกรรมของการเลี้ยงลูกของนกยูง โดยออกแบบให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้เกิดประโยชน์ด้านการใช้สอย จึงออกแบบเป็นโคมไฟสำหรับห้องนอน หรือใช้อ่านหนังสือ เป็นการตกแต่งห้องให้มีบรรยากาศที่ดูแปลกตา โดยเลียนแบบครอบครัวนกยูงที่มีแม่นกกำลังกกลูกน้อยในรัง โดยออกแบบตัวโคมไปให้เป็นตัวนกยูงเป็นลักษณะของทรงโคมไฟที่มีขาตั้งแบบทรงโค้ง ส่วนฐานจะเป็นรังของนกยูงที่มีลูกนกตัวเล็กๆ หลายตัวอยู่ภายในรัง สิ่งที่ผู้วิจัยต้องการจะสื่อความหมายในผลงานคือ แสงสว่างจากโคมไฟที่ส่องลงมายังรังของลูกนก แสดงถึง แสงสว่างของความรัก ความห่วงใยที่แม่มีต่อลูก และอีกนัยหนึ่งหมายถึงการมอบความรัก ความปรารถนาดี ความห่วงใย ความรู้สึกที่ดีที่ผู้มอบให้เป็นของที่ระลึกส่งมอบให้กับผู้ที่ได้รับ

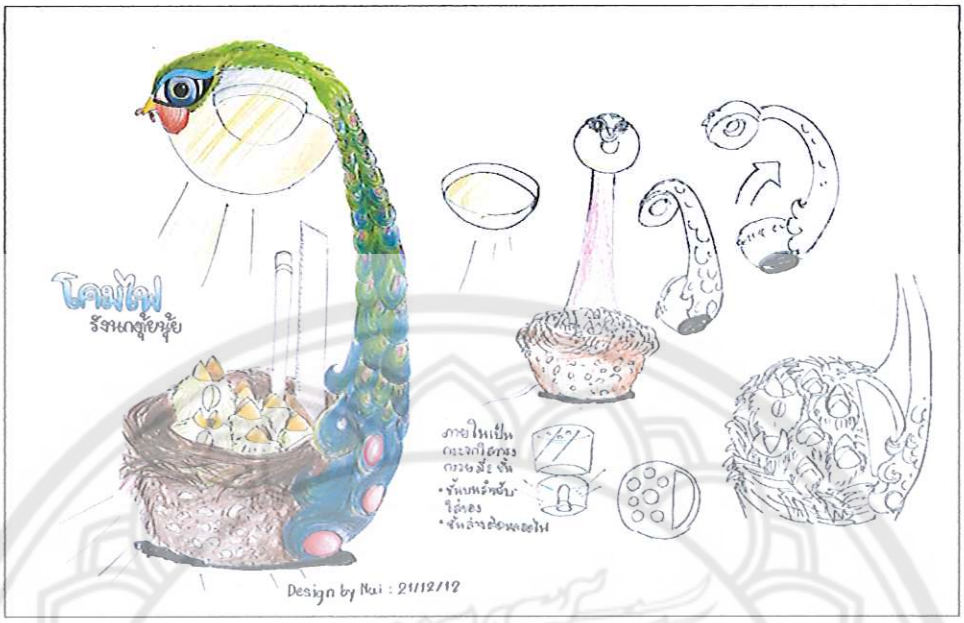
ขั้นตอนการทำ โครงสร้างทำจากเหล็กเส้น 2 หุน ดัดขึ้นโครงเป็นรูปทรงตัวนกหรือขาตั้งโคมไฟ โดยทำออกมา 2 ส่วนคือส่วนตัวนกสำหรับใส่หลอดไฟ และส่วนหางนก

หรือขาตั้งโคมไฟที่จะเชื่อมติดกันด้วยน็อต ทำให้สามารถขยับตัวนกจับขยับให้บิดตัวด้านซ้ายหรือขวาได้ 180 องศา ฐานของโคมไฟคือรังนกที่ทำจากขันพลาสติกยึดติดกับฐานจากโครงเหล็ก ตัวนกยูงหุ้มด้วยรกมะพร้าวและปั้นขึ้นรูปด้วยเปเปอร์มาเช่ ประกอบหลอดไฟแอลอีดี (LED) 3 วัตต์ที่ใต้ท้องนก และต่อสายไฟพาดลงมาทางหางนก ด้านข้างรังนกมีช่องที่เป็นบานพับเพื่อเก็บสายไฟเมื่อเลิกใช้งานได้ การตกแต่งติดขนนกด้วยเส้นใยปอกระเจาย้อมสีทีละชั้น ประดับด้วยเลื่อม หินสี แกะสลักไม้โมกมันทำเป็นปากนก ติดส่วนประกอบต่างๆ ได้แก่ ตา ปาก ขน และหางนก จากนั้นจึงทำลูกนกและนำมาใส่ลงในรัง

วิธีใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้สำหรับตกแต่งบ้าน และเป็นโคมไฟประดับบ้าน เหมาะสำหรับห้องนอนหรือใช้อ่านหนังสือบนโต๊ะทำงาน โดยสามารถปรับแสงของโคมไฟให้บิดทางด้านซ้ายหรือขวาได้ 180 องศา

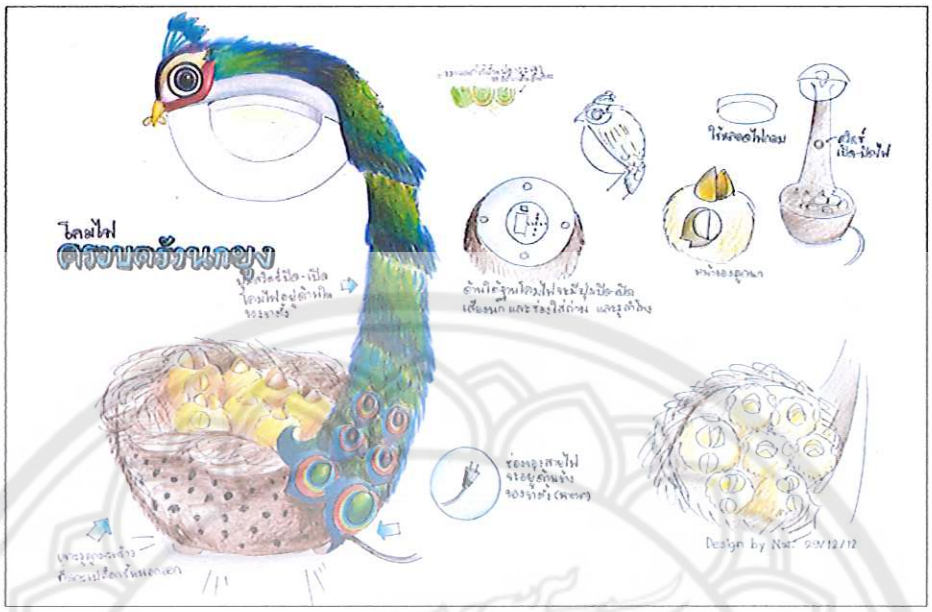
การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้ไขแบบ 3 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1 ชื่อผลงาน "โคมไฟรังนกตุ้ยนุ้ย" เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโคมไฟรังนก โดยผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะเป็นโคมไฟ แต่เนื่องจากเป็นผลงานชิ้นแรกที่ยังไม่ได้กำหนดว่าจะใช้นกอะไรเป็นสัญลักษณ์ จึงได้เลือกนกเขียวก้านตองมาออกแบบ นกเขียวกานตองเป็นนกที่พบในประเทศไทย มีความสวยงามที่สีของตัวนกที่มีสีเขียวสด สำหรับประโยชน์ใช้สอยนอกจากจะเป็นโคมไฟตั้งโต๊ะแล้ว ยังมีช่องใส่เครื่องเขียน ดินสอ ปากกา ไม้บรรทัดอยู่ในรังนก และยังมีหลอดไฟที่อยู่ด้านในบริเวณฐานของรังนก เพื่อให้แสงลอดออกมาได้โดยรอบ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์อยู่ที่การออกแบบให้มีประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง และการออกแบบตัวนกที่ใต้ท้องนกจะเป็นโคมไฟ สำหรับจุดด้อยที่พบคือ ผลิตภัณฑ์ยังไม่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของสวนนกชัยนาท จึงควรศึกษาเพิ่มเติมและเลือกนกที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาออกแบบ และการออกแบบลวดลายของตัวนก ดวงตา ควรออกแบบให้มีความเป็นไทยที่ไปในทิศทางเดียวกันกับผลงานชิ้นอื่นๆ รวมทั้งด้านประโยชน์ใช้สอยที่มีมากเกินไป ทำให้ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ดูขัดแย้งกัน จึงควรออกแบบให้เน้นไปที่โคมไฟเพียงอย่างเดียว



ภาพ 60 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง ครั้งที่ 1

2) ครั้งที่ 2 ชื่อผลงาน "ครอบครัวนกยูง" จากการที่ได้ศึกษาเพิ่มเติมเรื่องนกที่เป็นสัญลักษณ์ของสวนนกชัยนาท ผู้วิจัยได้เปลี่ยนนกที่นำมาเป็นสัญลักษณ์แก้ไขแบบเป็นนกยูงแทน เนื่องจากเห็นว่านกยูงเป็นนกที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงด้านความสวยงาม เป็นนกที่โดดเด่นชนิดหนึ่งของสวนนกชัยนาท ด้านพฤติกรรมของนกยูงที่แม่นกและคอยเลี้ยงดูลูกอย่างทะนุถนอม แสดงถึงความรักความอบอุ่น ความห่วงใยที่แม่นกมีต่อลูก การออกแบบจึงเปลี่ยนเป็นออกแบบให้ผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะของนกยูงแทน จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ ความสวยงามของหาง แววมยุราที่อยู่บนหาง สำหรับด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้วิจัยได้ออกแบบให้มีเครื่องอัดเสียงด้วยระบบเซ็นเซอร์ เมื่อมีคนเดินผ่านหรือเข้าใกล้ก็จะได้ยินเสียงลูกนกยูง มีฝาปิดและใส่ถ่านได้อยู่บริเวณใต้ฐานโคมไฟ และมีสวิทซ์ปิดเปิดโคมไฟอยู่ที่บริเวณด้านในของหางนกยูง



ภาพ 61 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง ครั้งที่ 2

3) ครั้งที่ 3 เป็นผลงานที่สำเร็จ ชื่อผลงาน "ครอบครัวนกยูง" ผู้วิจัยได้นำจุดบกพร่องของภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์เดิมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อีกครั้ง โดยแก้ไขลักษณะของตัวนกยูงให้มีความสวยงามและเหมือนจริงมากขึ้น จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ ลักษณะของนกยูงที่ดูสง่างาม มีองค์ประกอบโดยภาพรวมที่เหมาะสม โดยเพิ่มความละเอียดในการออกแบบลายหาง แววมยุรา ดวงตา หงอน และปีกของนกยูงให้พิถีพิถันมากขึ้น จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียดอ่อนในขั้นตอนการทำมากกว่าผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 แบบ ด้านประโยชน์ใช้สอยได้เปลี่ยนจากเครื่องอัดเสียงระบบเซ็นเซอร์เสียงร้องของลูกนกยูง เนื่องจากเห็นว่าระบบเสียงจะเป็นรบกวนผู้ใช้งานและไม่มีความจำเป็น จึงออกแบบเป็นช่องสำหรับเก็บสายไฟโดยทำเป็นบานพับแทน เพื่อสะดวกต่อการเก็บสายไฟ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีองค์ประกอบที่สมบูรณ์และเป็นไปตามแนวคิดในการออกแบบได้เป็นอย่างดี

ภาพ 62 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง ครั้งที่ 3

2. เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบของที่ระลึกนกประดิษฐ์

ในส่วนนี้จะเป็นการอธิบายเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบไปสู่ขั้นตอนการผลิตต่อไป ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 วัสดุอุปกรณ์

วัสดุที่สำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก สามารถอธิบายวัสดุเป็นที่ใช้ได้ 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 วัสดุจากธรรมชาติ ได้แก่ เส้นใยปอกระเจา เชือกปอกระเจาขนาดเล็ก รกมะพร้าว ลูกมะพร้าวแห้ง กระบอกไม้ไผ่ แผ่นไม้เนื้อแข็ง ไม้ไผ่ขนาดเล็ก กิ่งไม้เนื้อแข็ง กิ่งไม้มะขามขนาดเล็ก ไม้โมกมัน แขนงไม้ไผ่ เปลือกไม้แห้ง ขี้เลื่อย และลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็กเท่าลูกปิงปอง

2.1.2 วัสดุประเภทเศษวัสดุ ได้แก่ กระดาษหนังสือพิมพ์ กระป๋องทรงกระบอกขวดน้ำดื่มขนาด 5 ลิตร

2.1.3 วัสดุทำโครงสร้าง ได้แก่ เหล็กเส้นขนาด 2 หุน ไม้อัด ลวด แผ่นกระจกใส เส้นเอ็นขนาดเล็ก ขันน้ำพลาสติก ด้ายเส้นใหญ่ บานพับเหล็กขนาดเล็ก เวลโคร (ตีนตุ๊กแก)

สายไฟปลั๊กไฟ หลอดไฟแอลอีดี (LED) ชนิดต่อตรง 220 โวลต์ 3 วัตต์ ตัวเครื่องนาฬิกาปลุกขนาดเล็ก กระดาษ A4 กระดาษแข็ง และแผ่นอะคลีลิก

2.1.4 วัสดุสำหรับตกแต่ง ได้แก่ ท่ออลูมิเนียมทำโมบาย หินสี ลูกแก้วผ่าซีก ลูกแก้วขนาดกลาง ลูกปัดขนาดเล็ก กากเพชร เลื่อม ดิ้นทองเส้นใหญ่ และผ้ากำมะหยี่

2.2 อุปกรณ์และเครื่องมือ

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ เลื่อยสำหรับเลื่อยไม้ เลื่อยตัดเหล็ก เลื่อยฉลุ กรรไกร คัตเตอร์ มีดเหลาไม้ อุปกรณ์แกะสลัก คีม ไขควง กระดาษทรายขัดไม้ แปรงสีฟันเก่า คีมทำงานประดิษฐ์ พู่กัน ดินสอ ปืนกาว สีผสมอาหาร สีย้อมผ้า น้ำมันเคลือบเงาไม้ และสีอะคริลิก

3. หลักสำคัญของขั้นตอนการผลิตของที่ระลึกนกประดิษฐ์

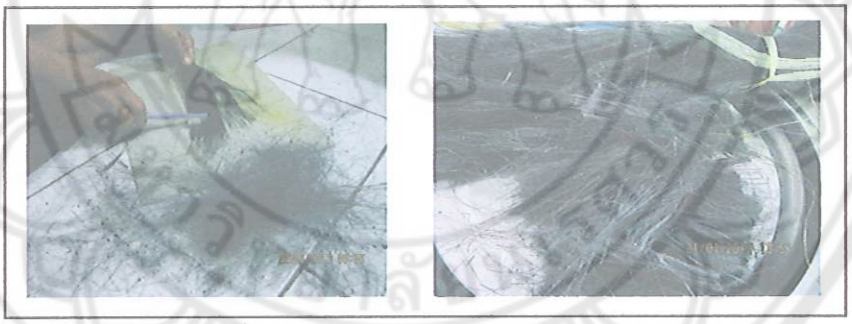
3.1 การย้อมสี

วิธีการย้อมสีเส้นใยปอกระเจา เริ่มจากเทผงสีย้อมผ้าลงในน้ำเดือดที่ตั้งในกระทะแล้วผสมเกลือลงไปเล็กน้อย การย้อมสีเส้นใยปอกระเจาจะย้อมให้มีสีที่อ่อนแก่หลายระดับเพื่อนำมาเลือกในการติดขนนกให้มีการไล่สีให้ดูสวยงามและสมจริง หากต้องการสีอ่อนให้ต้มเป็นเวลา 5 นาที ถ้าต้องการสีเข้มขึ้นให้ต้มเป็นเวลา 10 นาที จากนั้นจึงนำเส้นใยปอกระเจาที่ย้อมเสร็จแล้วไปตากแดดให้แห้ง โดยใช้เวลาประมาณ 4 - 5 ชม. สำหรับการย้อมสีปอกระเจาด้วยสีผสมอาหาร เทสีผสมอาหารลงในน้ำประมาณ 1/2 แก้ว คนให้เข้ากันและนำเส้นใยปอกระเจาไปจุ่มลงในน้ำที่ผสมสี แช่ไว้สักพักจึงนำออกตากแดด ใช้เวลาประมาณ 4 - 5 ชม. ความแตกต่างของสีย้อมผ้าและสีผสมอาหารที่นำมาย้อมคือ สีย้อมผ้ามีสีให้เลือกน้อยกว่าสีผสมอาหาร สีที่ย้อมออกมาจะได้สีที่ตุ่นและเข้ม การย้อมสีแต่ละครั้งอาจไม่ได้สีตามต้องการขึ้นอยู่กับเวลาในการต้ม ส่วนสีผสมอาหารจะมีสีสดกว่า สีจะออกในโทนสว่างและขึ้นเงา การย้อมสีจึงกำหนดตายตัวไม่ได้ ต้องเป็นการคาดคะเนสีที่ใกล้เคียงกับภาพต้นแบบ หรืออาจนำเส้นใยปอกระเจามาย้อมด้วยสีทั้ง 2 แบบ เพื่อให้ได้สีในเฉดใหม่ตามต้องการ สำหรับการย้อมสีเชือกปอกระเจาขนาดเล็กจะใช้วิธีเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการย้อมสีรกมะพร้าว เลือกรกมะพร้าวใหม่ๆ ที่มีลักษณะผิวเรียบ ไม่มีรอยกัดจากแมลง ตัดส่วนที่ไม่ดีทิ้ง นำมาล้างน้ำให้สะอาดแล้วนำไปย้อมด้วยสีย้อมผ้า ซึ่งใช้วิธีเดียวกับการย้อมเส้นใยปอกระเจา ถ้าย้อมด้วยสีผสมอาหารสีจะไม่ติด

ภาพ 63 ขั้นตอนการย้อมสีเส้นใยปอกระเจา

3.2 การคัดเส้นใยปอกระเจา

หลักจากที่เส้นใยปอกระเจาถูกนำไปย้อมสีและตากแดดจนแห้งสนิทแล้ว จะพบว่าจะมีเส้นบางเส้นที่ไม่เรียบ เป็นเศษขุย มีเส้นหยาบและแข็งของเส้นใยที่ไม่สมบูรณ์ จึงต้องคัดแต่เส้นที่เรียบและสมบูรณ์เท่านั้น จึงต้องพิถีพิถันในการคัดแยกเส้นใยที่ไม่สมบูรณ์ออก โดยใช้แปรงสีฟันที่ไม่ได้ใช้แล้วนำมาขูดเส้นใยปอกระเจา เส้นใยที่ใช้ได้จะมีความมันเงาและนุ่มขึ้น



ภาพ 64 ขั้นตอนการคัดเส้นใยปอกระเจา

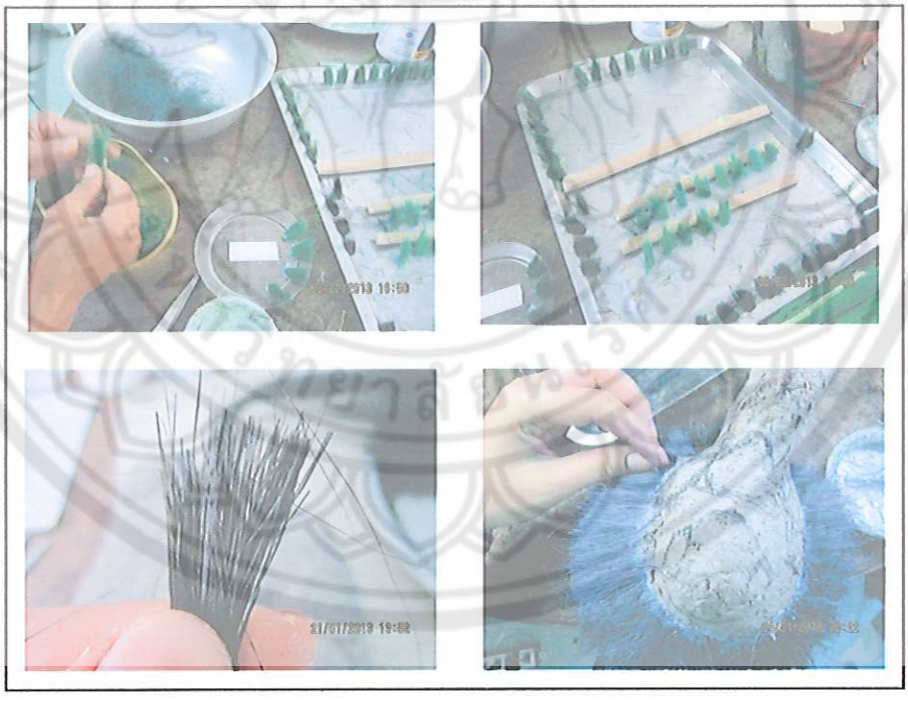
3.3 การทำเปเปอร์มาเช่

เปเปอร์มาเช่ คือ งานประติมากรรมจากกระดาษอัดจากการกระดาษที่เหลือใช้นำมาทำให้เกิดประโยชน์ เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ เศษกระดาษ เป็นต้น นำมาฉีกเป็นชิ้นเล็กๆ แช่น้ำทิ้งไว้ 1 คืนแล้วนำไปปั่นด้วยเครื่องปั่นไฟฟ้า กรองน้ำออกและบีบน้ำทิ้งให้หมาด เทกาวลาเท็กซ์มาผสมขยำเข้าด้วยกันจนเป็นเนื้อละเอียดเหนียว เพื่อนำมาปั้นเป็นรูปแบบต่างๆ ผู้วิจัยได้นำการทำเปเปอร์มาเช่มาใช้สำหรับปั้นเป็นโครงสร้างเป็นตัวนก โครงสร้างภายในทำจากลูกมะพร้าวแห้งขนาดเล็กที่ปอกเปลือกออก เมื่อปั้นเสร็จจึงนำไปตากแดดให้แห้งประมาณ 2-3 วัน

ภาพ 65 การทำเปเปอร์มาเช่

3.4 การทำขนนก

จับเส้นใยปอกระเจามาเป็นกำเล็กๆ ถ้าต้องการขนสั้นตัดประมาณ 0.5 นิ้ว ถ้าต้องการขนยาวตัดประมาณ 1 นิ้ว นำไปจุ่มกาวลาเท็กซ์ แปะเรียงขนนกจากด้านล่างของตัวนกเป็นชั้นๆ ขึ้นไป



ภาพ 66 ขั้นตอนการทำขนนก

3.5 การทำปาก ปีก หาง และการประดับตกแต่ง

3.5.1 การทำปากนก ใช้ไม้โมกมันหรือไม้เนื้ออ่อนนำมาเหลาและแกะสลักเป็นรูปปากนก ตามขนาดของนกแต่ละชนิด แล้วลงสีด้วยสีอะคริลิก

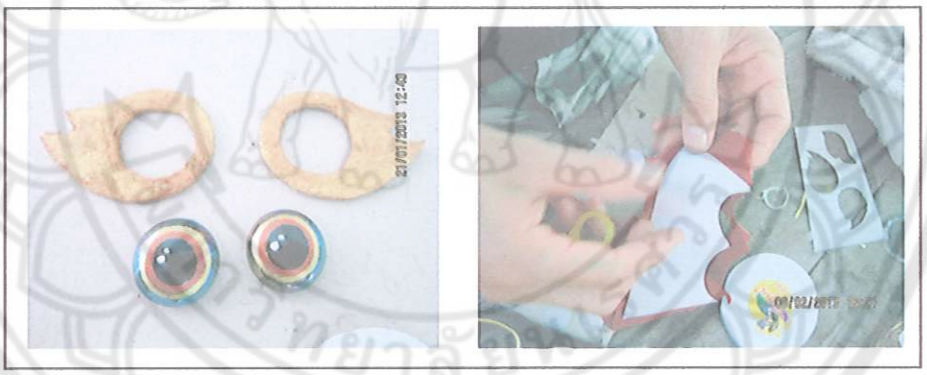
ภาพ 67 การทำปากนกและการลงสี

3.5.2 การทำปีกและหางนก ใช้เชือกปอกระเจาขนาดเล็กย้อมสีนำมาขดเป็นลายเกล็ดคล้ายเกล็ดปลาทากาวลงบนกระดาษ A4 มี 3 แบบ ได้แก่ ลายทรงรี ลายก้นหอย และลายบิดเกลียวเป็นเส้นเรียงต่อกัน จากนั้นนำไปตากแดดแล้วตัดเป็นชิ้นๆออกมา วาดแบบโครงสร้างของปีกหรือหางแล้วนำขนนกไปแปะเรียงกันเป็นชั้นๆ จากนั้นจึงนำไปตกแต่งแววด้วยเลื่อม หินสี ลูกปัด เลื่อม และการทาสีด้วยสีอะคริลิก ซึ่งลักษณะการออกแบบในส่วนนี้จะประยุกต์ให้มีความเป็นไทยผสมอยู่ในผลงานด้วย เป็นจุดเด่นของผลงานอีกอย่างหนึ่ง และทำให้นกแต่ละตัวมีเทคนิคที่หลากหลายไม่เหมือนกัน

ภาพ 68 การทำลวดลายบนปีกนกลายก้นหอยและลายทรงรี

ภาพ 69 การทำขนของหางนกลายบิดเกลียวเป็นเส้นตรงเรียงต่อกัน

3.5.3 การทำตานก นำลูกแก้วแบบผ่าซีกมาทาสีด้วยสีอะคริลิก ให้นกมีแววตาคล้ายกับนกที่เป็นสัตว์ในวรรณคดีไทยหรือสัตว์หิมพานต์ มีลักษณะดวงตากลม เทคนิคการตัดเส้นขอบตาในแววตาด้วยขอบสีทอง แววตาข้างในเป็นสีดำ ขอบตานกทำจากผ้าเคมีหุ้มด้วยผ้ากำมะหยี่ ตัดขอบตาให้มีลักษณะแบบลายกนกแบบประยุกต์



ภาพ 70 การทำตาและขอบตานก

4. ขั้นตอนในการประกอบส่วนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ทั้ง 5 แบบ

หลังจากการออกแบบต้นแบบ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนนี้จะเป็นการอธิบายรายละเอียดในการผลิตของที่ระลึกนกประดิษฐ์ทั้ง 5 แบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด

4.1.1 ขั้นตอนที่ 1 การทำโครงสร้าง

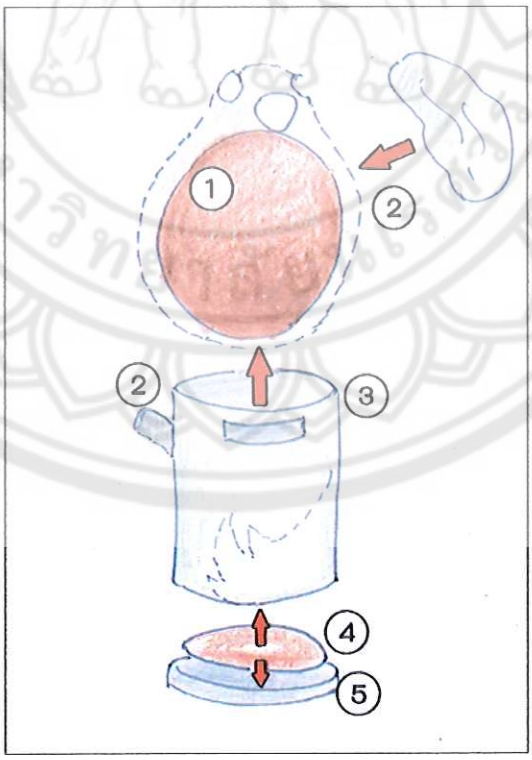
1) ลูกมะพร้าวแห้ง ปลอกเปลือกทำโครงสร้างภายในของตัวนก

2) ปั้นเปเปอร์มาเช่หุ้มลูกมะพร้าว ปั้นเป็นโครงสร้างนก และปั้นกิ่งไม้ที่ฐานทรงกระบอก

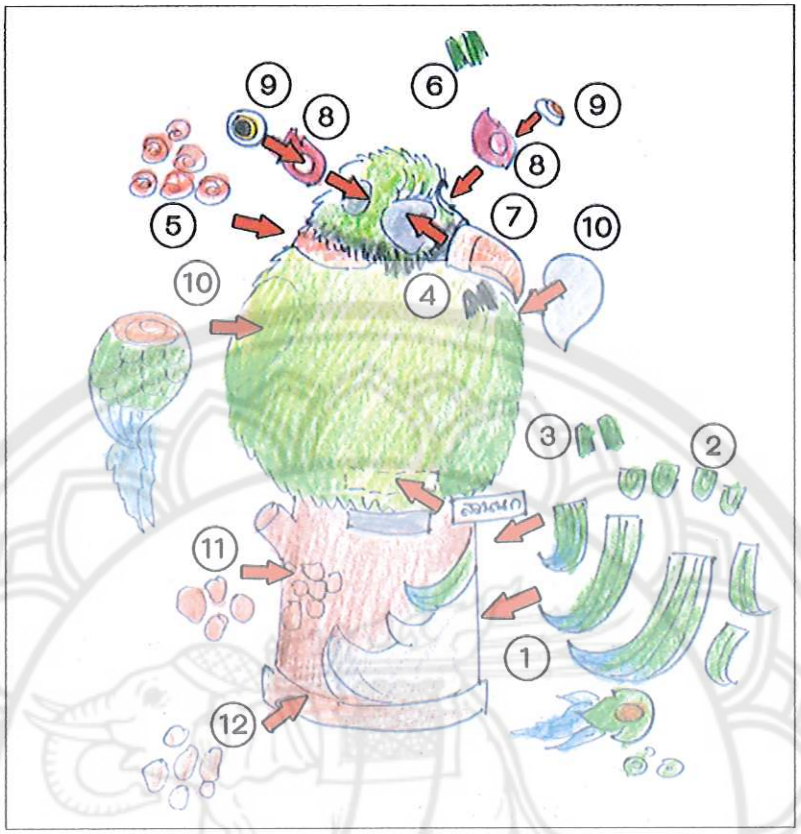
3) กระบอกพลาสติก เจาะช่องตรงกลางเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า (ช่องใส่กระดาษทิชชู) นำกระบอกเชื่อมติดกับตัวนกด้วยปืนกาวและลวด

4) ประกบฝาเข้ากับฐานทรงกระบอก

5) ติดแผ่นไม้อัดลายไม้ที่ด้านในของฝาปิด



ภาพ 71 แสดงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด

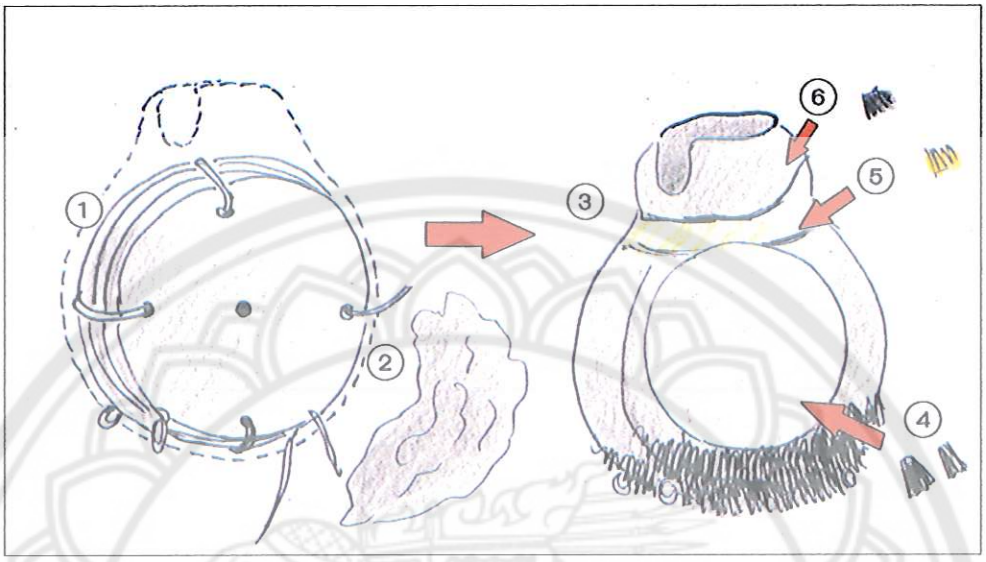


ภาพ 72 แสดงการประกอบส่วนต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด

4.1.2 ขั้นตอนที่ 2 การประกอบส่วนต่าง ๆ

1) ติดหางนกกับฐานด้านล่าง
2) ติดขนนกกับหางนกส่วนบน
3) ติดขนนกสีเขียว กับตัวนกไล่ขึ้นไปถึงคอ
4) ติดขนนกสีดำ รอบคอ
5) ติดขนนก (ลายก้นหอย) สีส้มรอบคอ
6) ติดขนนก สีเขียวส่วนหัว
7) ติดปากนก
8) ติดขอบตานกทั้ง 2 ข้าง
9) ติดลูกตานกทั้ง 2 ข้าง
10) ติดปีกนก ทั้ง 2 ข้าง
11) ตกแต่งฐานติดเปลือกไม้รอบ ๆ ติดขี้เลื่อยอุดร่องไม้
12) ติดเปลือกไม้ตกแต่งฝา

4.2 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก



ภาพ 73 แสดงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก

4.2.1 ขั้นตอนที่ 1 การทำโครงสร้าง

1) แผ่นฟิวเจอร์บอร์ด ตัดเป็นวงกลมประกบกัน 5 แผ่น มัดติดด้วยลวด และเจาะรูใส่ลวดที่ฐาน ทั้ง 4 มุม เพื่อใช้ผูกติดกับฐานไม้

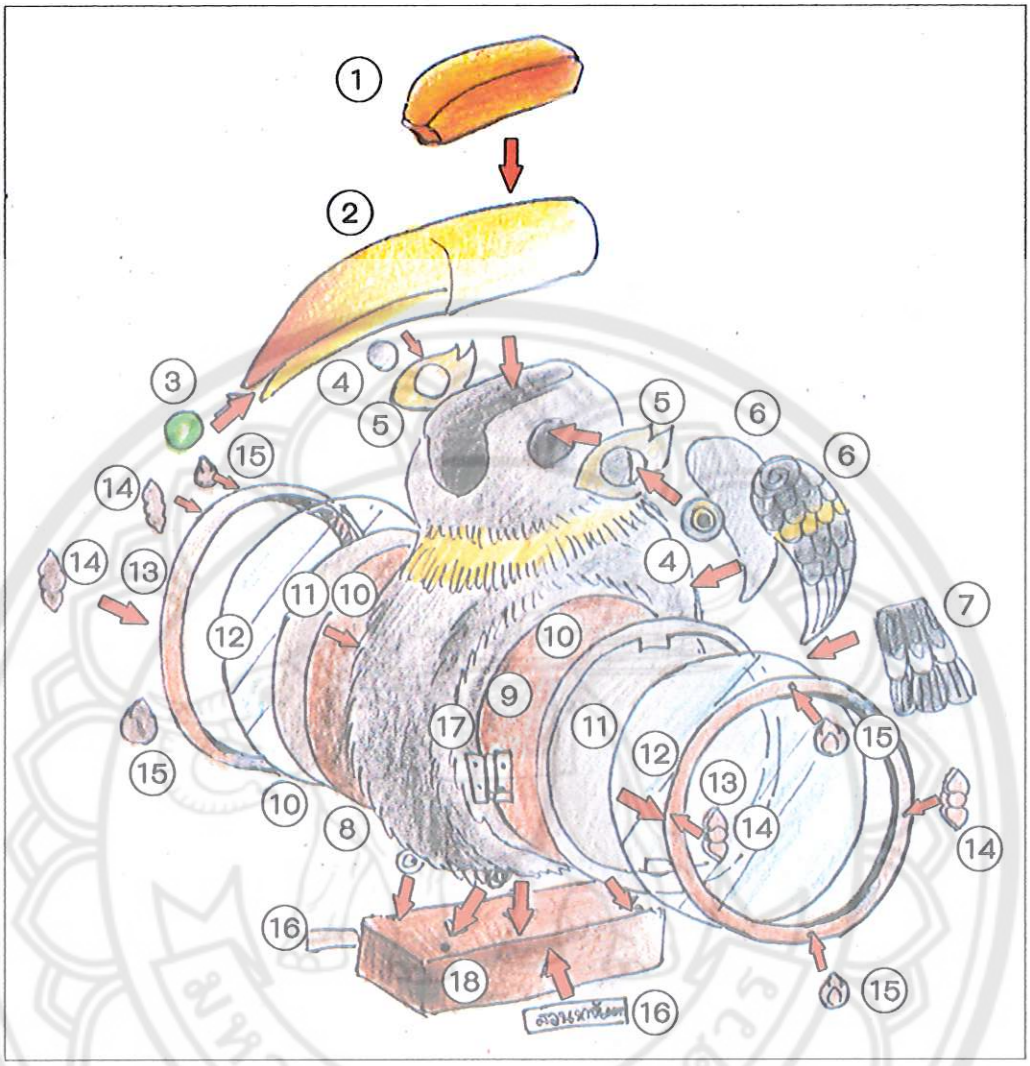
2) นำเปเปอร์มาเช่มาปั้นเป็นโครงสร้างนกเงือก ปั้นส่วนหัว เว้นช่องตรงกลางสำหรับใส่ปากและหงอนนกเงือก

3) โครงสร้างเปเปอร์มาเช่

4) ติดขนนกสีดำที่ตัวไล่ขึ้นมาถึงคอ

5) ติดขนนกสีเหลืองที่คอ

6) ติดขนนกสีดำ ส่วนหัวด้านบน



ภาพ 74 แสดงการประกอบส่วนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก

4.2.3 การประกอบส่วนต่าง ๆ ของกรอบรูปนกเงือก

1) ติดหงอนนก

2) ติดปากนก

3) ติดลูกปัด (ผลไม้ที่นกคาบไว้ในปาก)

4) ติดตานกทั้ง 2 ข้าง

5) ติดขอบตาทั้ง 2 ข้าง

6) ติดปีกนก ทั้ง 2 ข้าง

7) ติดหางนกตรงด้านล่าง ลำตัว จนถึงฐานไม้

8) ติดขนนกแต่งด้านข้างรอบวงกลม

9) แผ่นไม้อัดรองกรอบรูปติดกับตัวนก ชั้นที่ 1

10) กระดาษแข็งรองกรอบรูปชั้นที่ 2

11) กรอบกระดาษรองกรอบรูปชั้นที่ 3 (สำหรับติดรูปภาพ)

12) ติดกรอบไม้อัดชั้นที่ 4

13) ติดกรอบไม้อัดชั้นสุดท้าย

14) ติดลายไทยฉลุ ประดับ 2 ข้าง

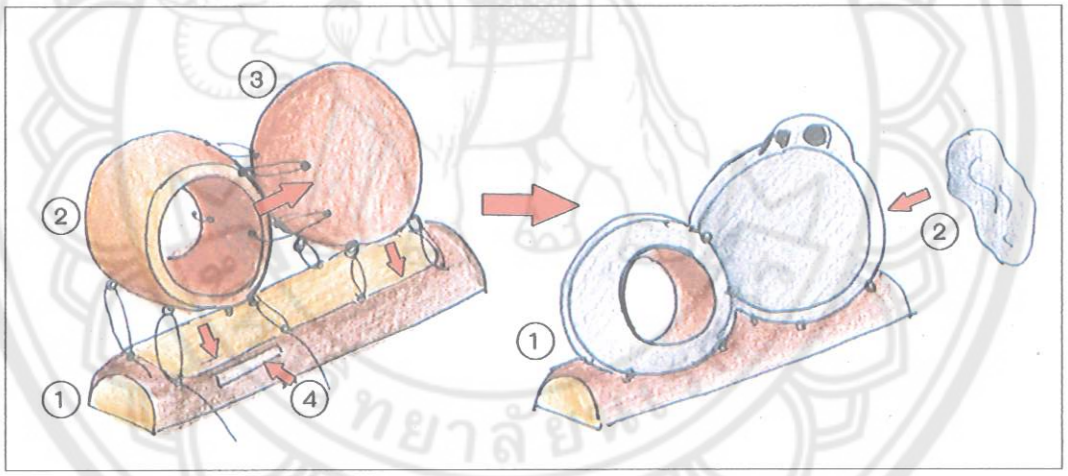
15) ติดลายกนก ประดับ 2 ข้าง

16) ติดป้ายสวนนกชัยนาท

17) ติดบานพับโลหะด้านข้าง สำหรับปิดเปิดกรอบรูป

18) เชื่อมตัวนก ด้วยลวดเข้ากับฐานไม้ให้แน่น

4.3 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา



ภาพ 75 แสดงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา

4.3.1 ขั้นตอนที่ 1 โครงสร้าง

1) ฐานไม้เจาะรู แล้วร้อยลวดทั้ง 8 มุม เจาะรูสำหรับเป็นช่องเสียบฝาปิดนาฬิกาซึ่งเป็นกรอบรูปด้านหลัง

2) หางของไก่ฟ้า ทำจากกระบอกไม้ไผ่เจาะรูติดลวดด้านข้าง 2 มุม ด้านล่าง 4 มุม

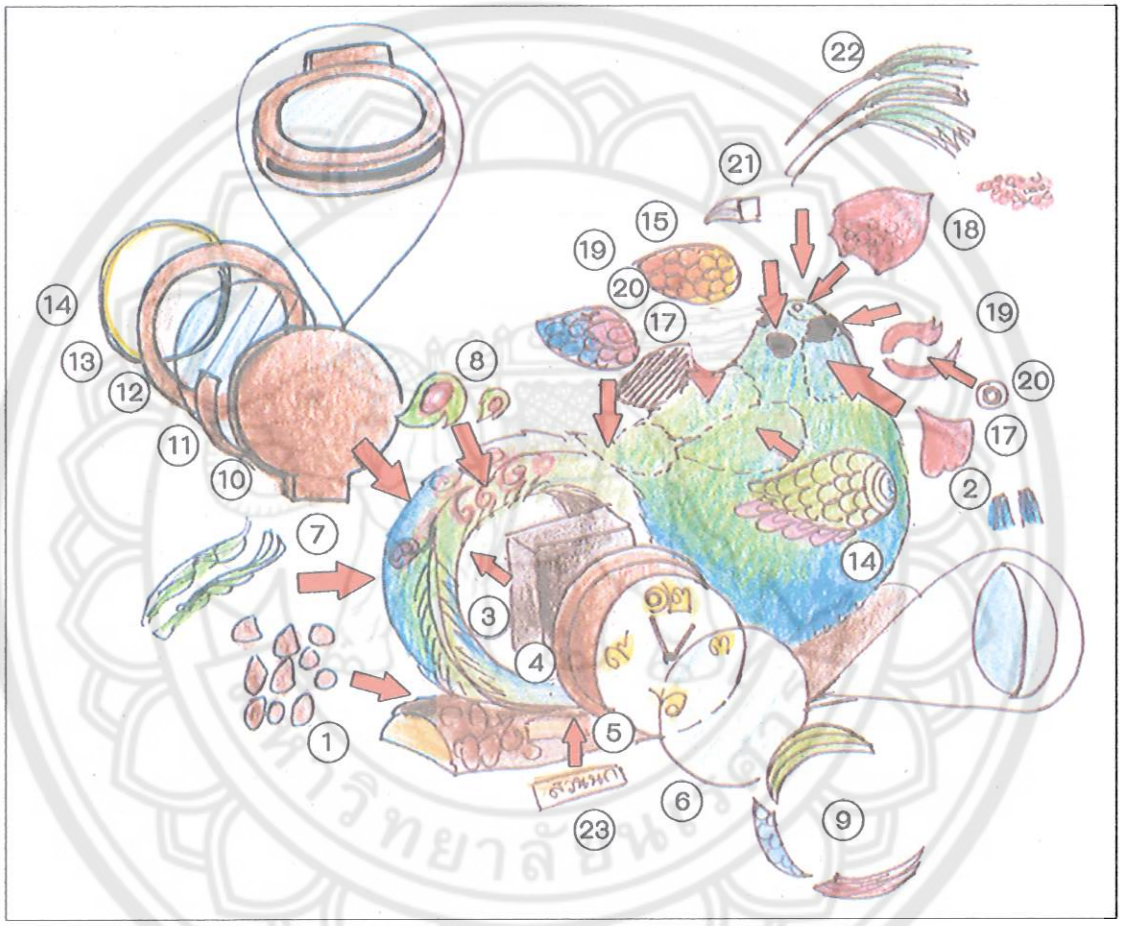
3) ตัวไก่ฟ้าทำจากลูกมะพร้าวแห้ง เจาะรู 4 มุม ติดกับลวด

4) เชื่อมลวดส่วนฐานเข้ากับหางและตัวนก

4.3.2 ขั้นตอนที่ 2 โครงสร้างชั้นที่ 2

1) ปั้นเปเปอร์มาเช่หุ้มส่วนฐานกับตัวไก่ฟ้าให้เชื่อมติดกัน

2) หุ้มเปเปอร์มาเช่ ปั้นเป็นโครงสร้างลำตัวและหางของไก่ฟ้า (เว้นช่องตรงกลางไว้สำหรับใส่นาฬิกาปลุก)



ภาพ 76 แสดงการประกอบส่วนต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา

4.3.3 ขั้นตอนที่ 3 การประกอบส่วนต่าง ๆ

1) ติดเปลือกไม้ประดับฐานด้านล่าง

2) ติดขนสีเขียวเหลือบน้ำเงินทั่วทั้งตัว

3) ใส่เครื่องนาฬิกาปลุกในช่องส่วนหาง

4) ติดแผ่นไม้อัดรองกรอบนาฬิกาปลุก

5) ติดแผ่นกระดาษเลขหน้าปัดนาฬิกา

6) ติดกรอบนาฬิกาปลุก

7) ติดขนสีเขียวที่หาง

8) ตกแต่งลายด้วยเชือก และขนลายไทยติดด้วยหินสี

9) ติดหางรอบขอบกรอบนาฬิกาปลุก

10) ติดแผ่นไม้อัดหลังกรอบรูปชั้นที่ 1 (ฝาปิดนาฬิกา)

11) ติดแผ่นรองด้านข้างกรอบรูปชั้นที่ 2

12) ติดกระจกใสวงกลม

13) ติดกรอบรูปไม้อัด

14) ติดปีกด้านข้างของตัว

15) ติดเกล็ดขนด้านบนหลังลำตัว

16) ติดหน้ากากหงอนสีแดงทั้ง 2 ด้าน

17) ติดลายเกล็ดหางต่อจากเกล็ดขนด้านบนหลังลำตัว

18) ติดหน้ากากหงอน 2 ชิ้น ที่อยู่บนหัว

19) ติดขอบตาไก่ฟ้าทั้ง 2 ข้าง

20) ติดตาไก่ฟ้า

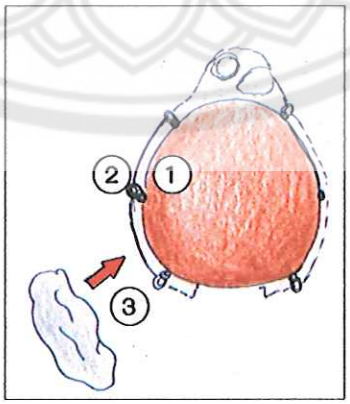
21) ติดปากไก่ฟ้า

22) ติดหงอน ตรงกลางหัว

23) ติดป้ายสวนนกชัยนาทที่ฐานล่างทั้ง 2 ข้าง

24) ติดเส้นดิ้นสีทองรอบกรอบรูป

4.4 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ แบบที่ 4 อินทรีถลาลม



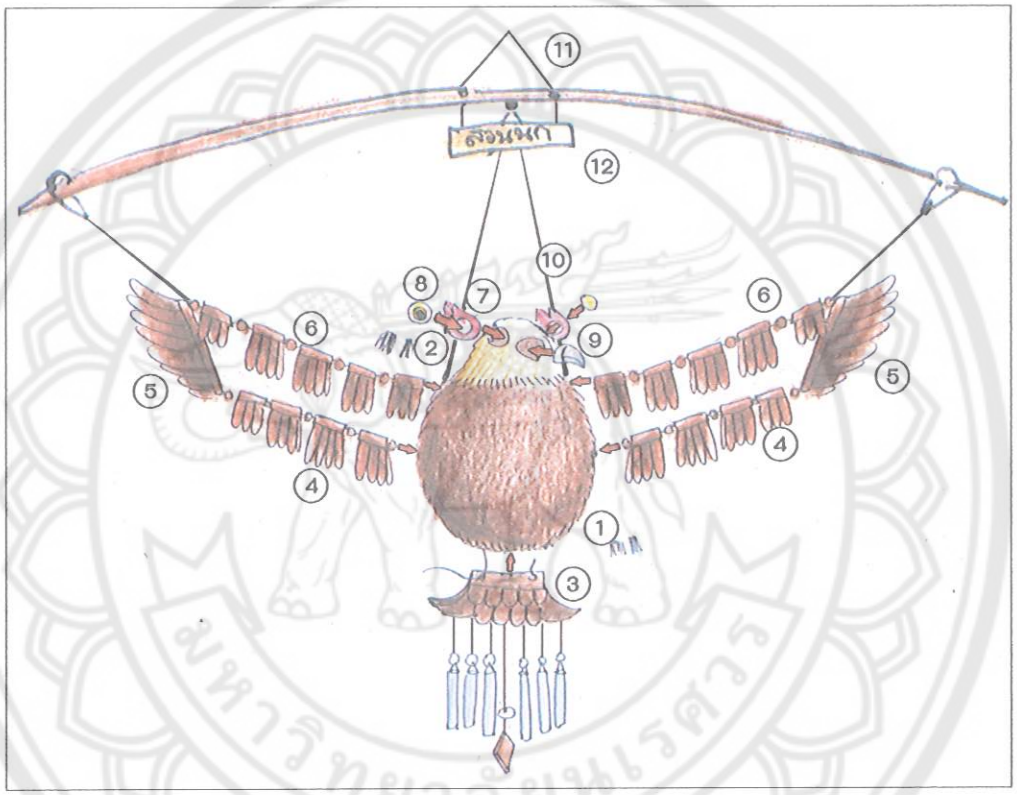
ภาพ 77 แสดงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 อินทรีถลาลม

4.4.1 ขั้นตอนที่ 1 โครงสร้าง

1) ลูกมะพร้าวแห้งทำตัวนก

2) เจาะลูกมะพร้าว 6 จุด ใส่ลวด สำหรับแขวน ปีกนก และหางนก ให้เชื่อมติดกับตัวนก

3) หุ้มด้วยเปเปอร์มาเช่ปั้นเป็นตัวนก



ภาพ 78 แสดงการประกอบส่วนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 อินทรีถลาลม

4.4.2 การประกอบส่วนต่าง ๆ ของอินทรีถลาลม

1) ติดขนนกสีน้ำตาลที่ตัวจนถึงคอนก

2) ติดขนนกสีขาวที่หัวนก

3) ติดหางนกเข้ากับตัวนก ห้อยท่ออลูมิเนียมเป็นโมบายด้านล่าง

4) ผูกเส้นเอ็นกับตัวนก ร้อยปีกด้านล่าง 4 ชิ้น คั่นด้วยลูกปัดตรงกลาง

5) ร้อยปลายปีกด้านข้าง ร้อยเส้นเอ็นใหม่ 1 เส้น สำหรับเชื่อมปีกนกกับไม้คานที่แขวนนก

6) ร้อยปีกส่วนบนที่เส้นเอ็นเส้นแรก 5 ปี มีลูกปัดคั่นกลาง

7) ติดขอบตานก

8) ติดลูกตานก

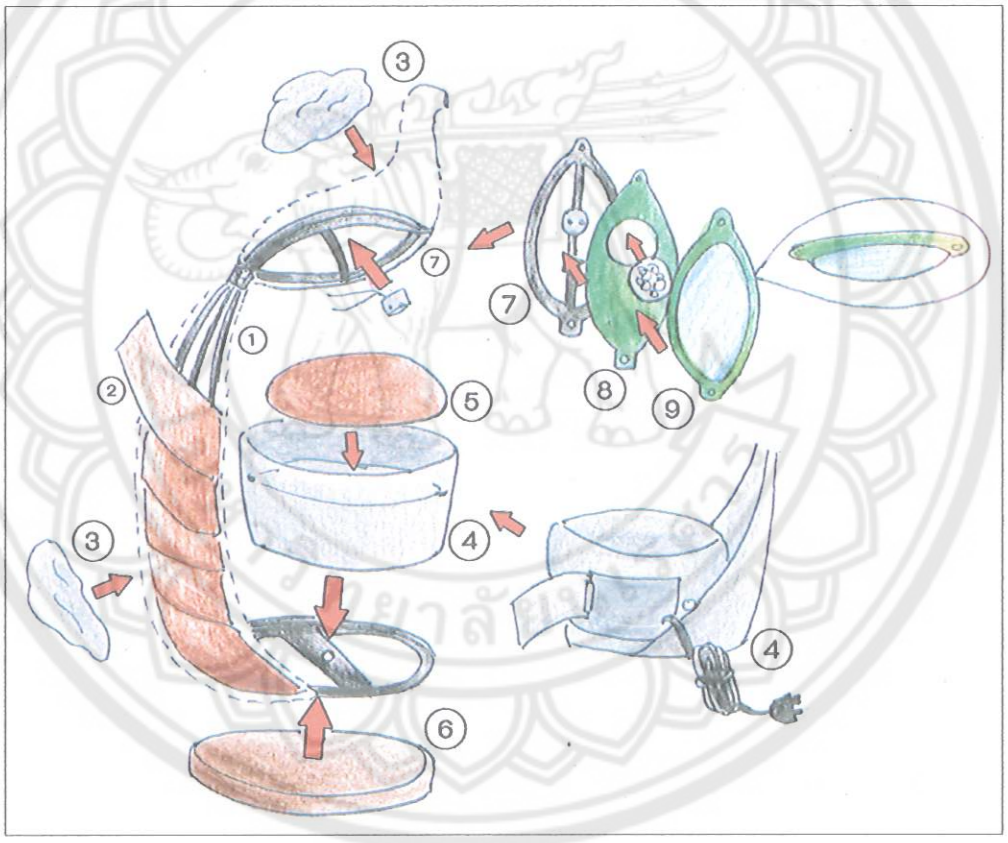
9) ติดปากนก

10) ร้อยเส้นเอ็นตัวนก (สำหรับแขวนกับไม้คาน)

11) ร้อยเส้นเอ็นไม้คานสำหรับแขวน

12) ติดป้ายสวนนกชัยนาท

4.5 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง



ภาพ 79 แสดงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง

4.5.1 ขั้นตอนที่ 1 โครงสร้าง

1) โครงเหล็กส่วนโคมไฟนกยูง

2) รกมะพร้าวหุ้มส่วนหาง

3) หุ้มเปเปอร์มาเช่เป็นโครงสร้างนกยูงส่วนหาง และหัว

4) ติดขันพลาสติก (รังนก) กับฐาน เจาะฝาทำที่ปิดเปิด สำหรับเก็บสายไฟ

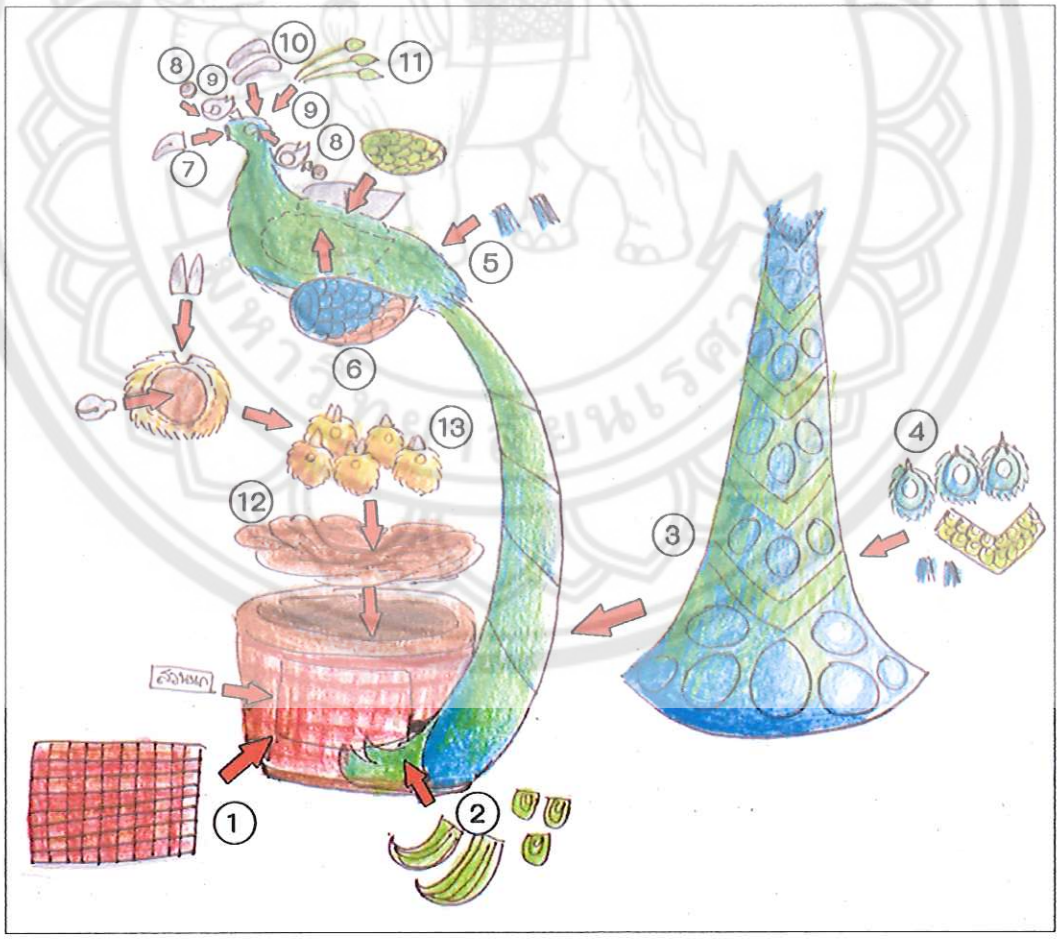
5) ใส่แผ่นไม้อัดกลมคั่นกลางเป็นพื้นวางรังนกด้านบนและเว้นด้านล่างไว้เก็บสายไฟ

6) ติดพื้นด้านล่างฐานทำจากไม้ที่มีน้ำหนักมาก เพื่อให้โคมไฟมีน้ำหนักสมดุลกัน

7) ติดตั้งอุปกรณ์ต่อสายไฟ ขั้วหลอดไฟแอลอีดี (LED) กับโครงเหล็กใต้ท้องนก

8) ติดแผ่นไม้อัดที่ตัดเป็นทรงรีใส่หลอดไฟแอลอีดี (LED) ใต้ท้องนก

9) ติดกรอบของหลอดไฟ ทำจากแผ่น อะคริลิกทรงนูน



ภาพ 80 แสดงการประกอบส่วนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง

4.5.2 ขั้นตอนที่ 2 ส่วนประกอบต่างๆ

1) ติดแผ่นลายสานจากรกมะพร้าวรอบขันพลาสติก

2) ติดหางส่วนข้างกับรังนกส่วนล่าง ทั้ง 2 ข้าง

3) ติดขนที่หาง แววมยุรา และเกล็ดขน โดยแบ่งเป็น 5 ชั้น

4) ลายประดับหางนกยูง ประดับด้วยชั้นที่ 1 แววมยุราชั้นที่ 2 ขนนก ชั้นที่ 3 เกล็ดขนนก

5) ติดขนนกสีเขียวเข้มเริ่มจากหางขึ้นไปจนทั่วตัว

6) ติดปีกนกทั้ง 2 ข้าง

7) ติดปากนก

8) ติดตานกทั้ง 2 ข้าง

9) ติดขอบตานกทั้ง 2 ข้าง

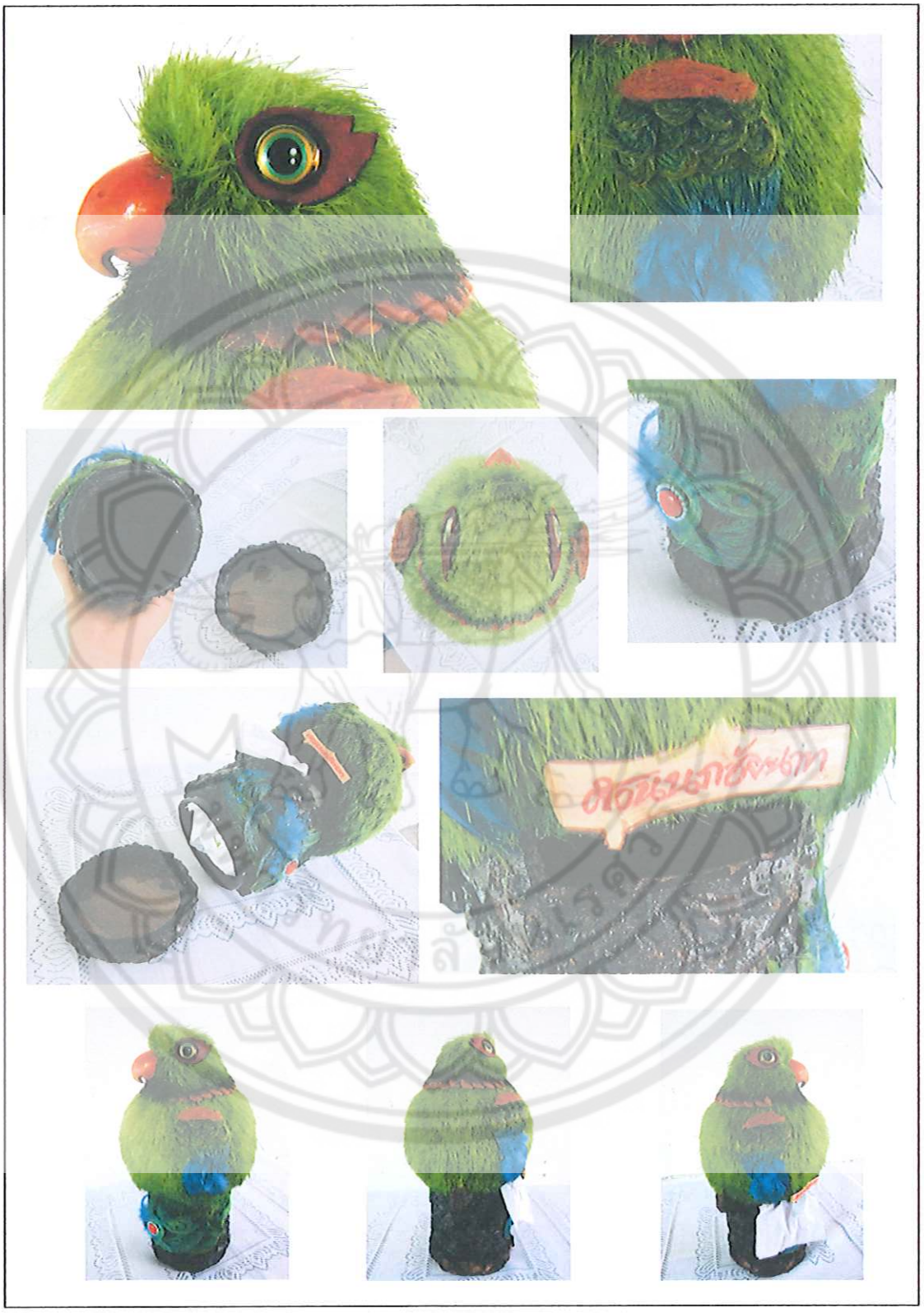
10) ติดหน้ากากหงอนบนหัวนกทั้ง 2 ข้าง

11) ติดหงอนนก ตรงกลางหัว

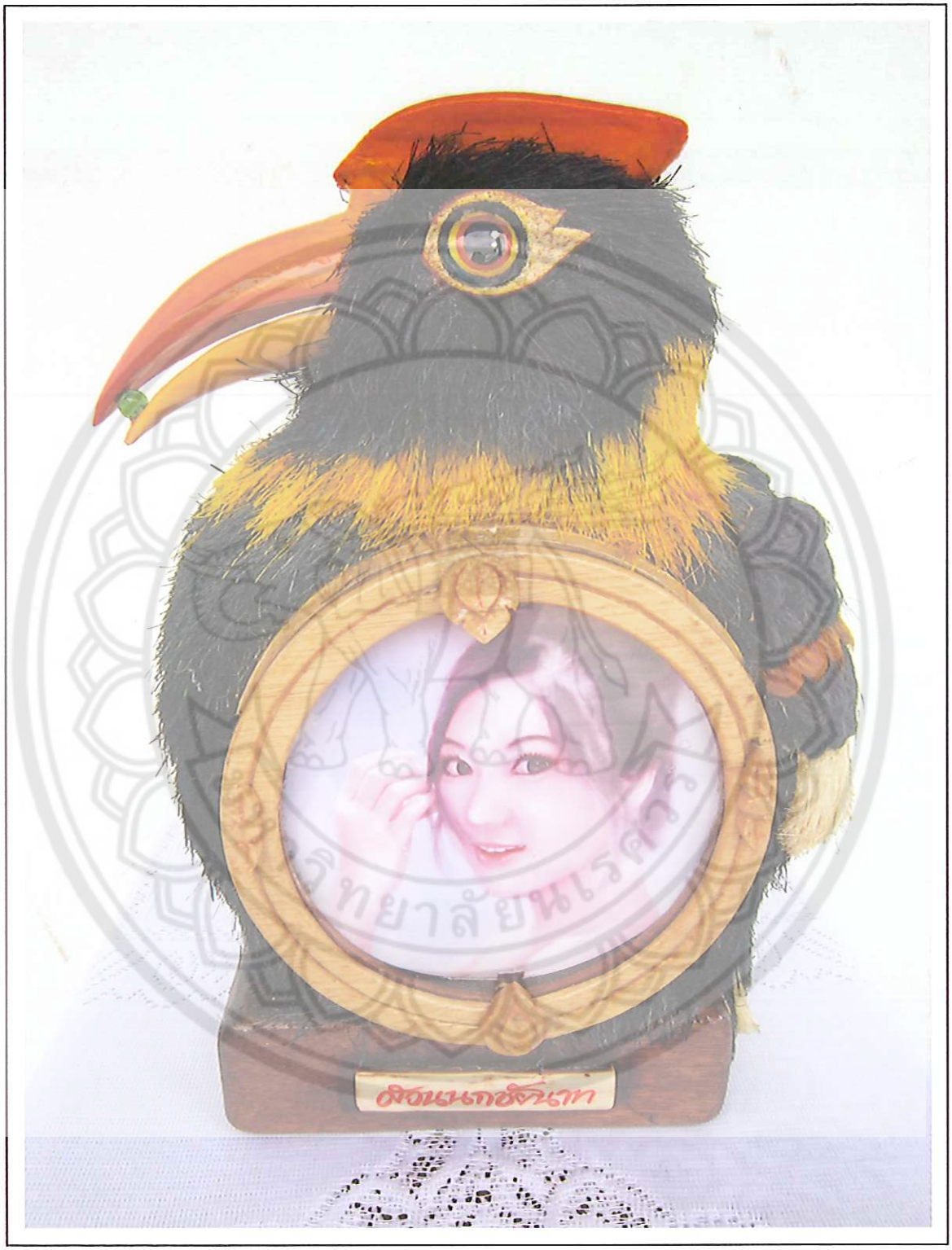
12) ติดรังนกทำจากเศษเส้นใยปอกระเจา

13) ติดลูกนกลงในรัง

ภาพ 81 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด เมื่อนำไปใช้งานเป็นที่ใส่กระดาษทิชชู



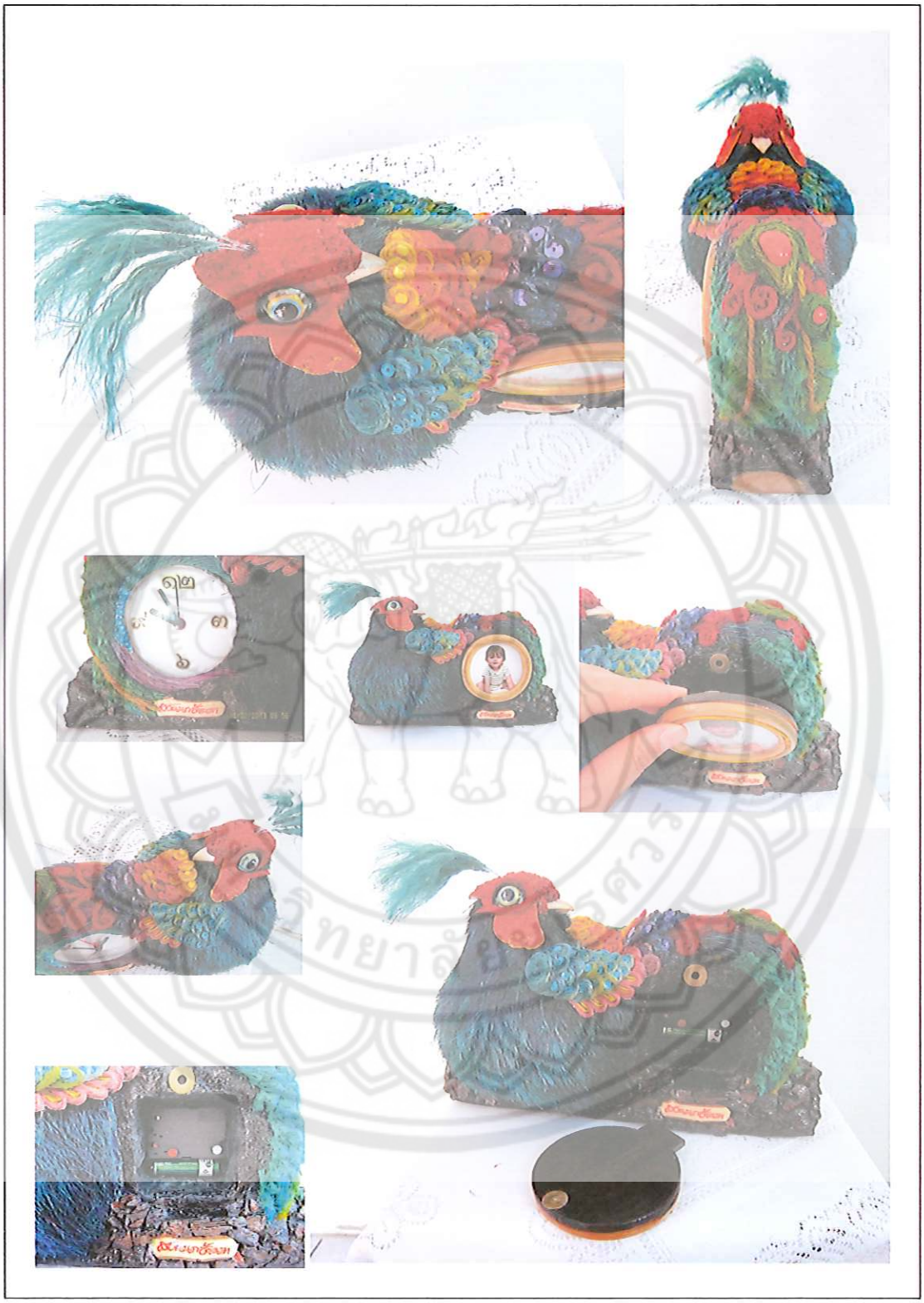
ภาพ 82 แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แบบที่ 1 นกแก้วรักสะอาด ในมุมต่างๆ



ภาพ 83 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก เมื่อนำไปใช้งาน

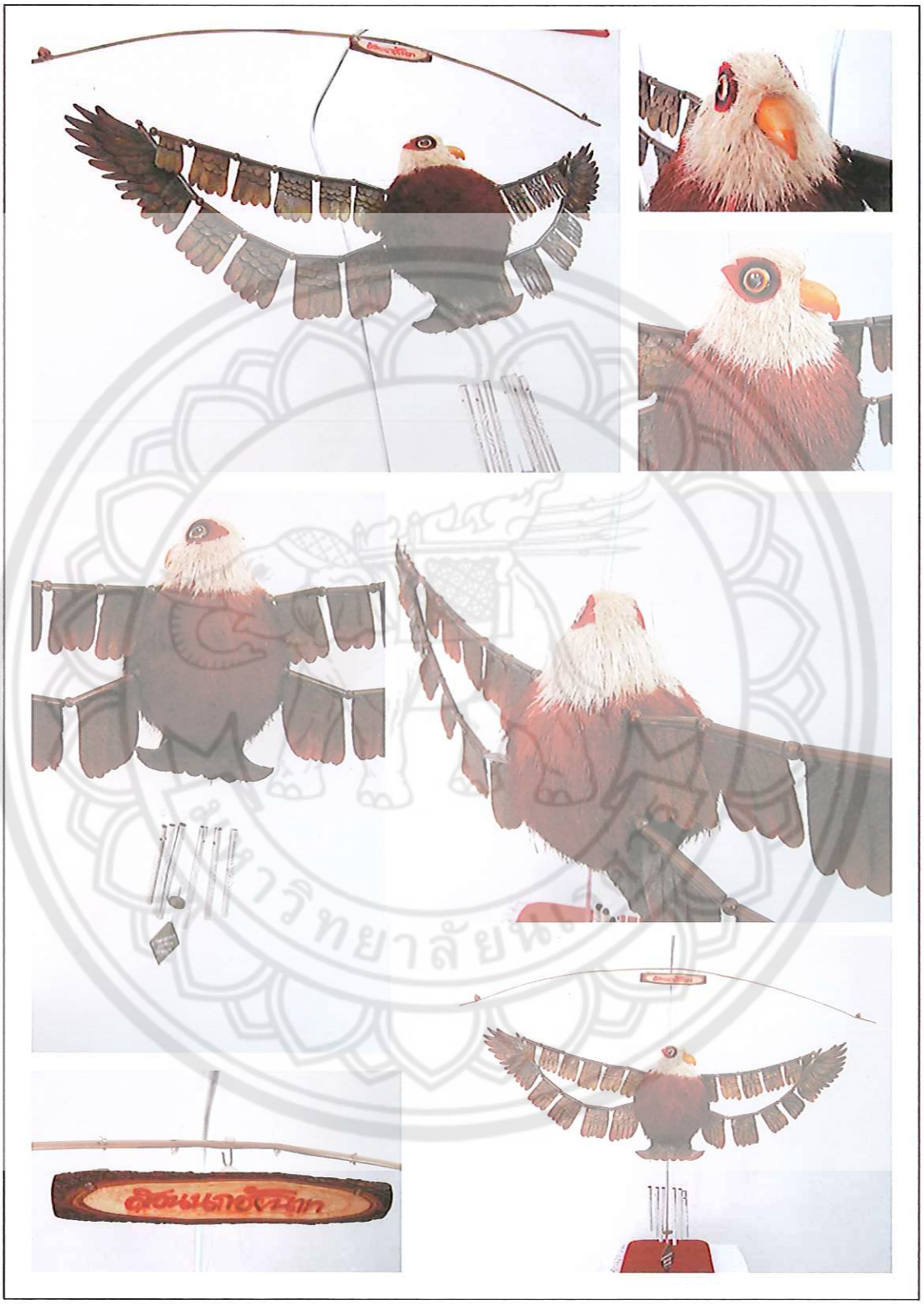
ภาพ 84 แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แบบที่ 2 กรอบรูปนกเงือก ในมุมต่างๆ

ภาพ 85 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา เมื่อนำไปใช้งานเป็นที่นาฬิกาตั้งโต๊ะ และกรอบรูปด้านหลัง



ภาพ 86 แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แบบที่ 3 ไก่ฟ้าบอกเวลา ในมุมต่างๆ

ภาพ 87 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 4 อินทรีลาลม เมื่อนำไปใช้งานเป็นโมบายแขวน



ภาพ 88 แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แบบที่ 4 อินทรีถลาลม ในมุมต่างๆ

ภาพ 89 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง เมื่อนำไปใช้งานเป็นโคมไฟตั้งโต๊ะ

ภาพ 90 แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แบบที่ 5 ครอบครัวนกยูง ในมุมต่างๆ

ตอนที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่จากนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 91)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	48	52.7
หญิง	43	47.3
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	15	16.5
21 – 29 ปี	15	16.5
30 – 39 ปี	14	15.4
40 – 49 ปี	25	27.5
มากกว่า 50 ปี	22	24.2
3. สถานภาพ		
โสด	31	34.1
สมรส	60	65.9
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	2	2.2
มัธยมศึกษาหรืออาชีวศึกษา	34	37.4
ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	53	58.2
อื่นๆ (ระบุ)	2	2.2

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 91)	ร้อยละ
5. อาชีพปัจจุบัน		
ข้าราชการ	17	18.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	11.0
พนักงานบริษัทเอกชน	25	27.5
พ่อค้า/นักธุรกิจ	9	9.9
นักเรียน/นักศึกษา	13	14.3
เกษตรกร	8	8.8
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	6	6.6
อื่นๆ (ระบุ)	3	3.3
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	19	20.9
10,000 – 14,999 บาท	13	14.3
15,000 – 19,999 บาท	8	8.8
20,000 – 29,999 บาท	29	31.9
ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป	22	24.2
7. ประเภทที่อยู่อาศัย		
บ้านเดี่ยว	74	81.3
ทาวเฮาส์/อาคารพาณิชย์	17	18.7
8. ท่านเป็นคนจังหวัดชัยนาทหรือไม่		
ใช่	70	76.9
ไม่ใช่	21	23.1
รวม	**91**	**100**

จากตาราง 1 พบว่าข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 91 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 48 คน (ร้อยละ 52.7) และเพศหญิงจำนวน 43 คน (ร้อยละ 47.3)

ด้านอายุส่วนใหญ่มีอายุ 40 – 49 ปี (ร้อยละ 27.5) รองลงมาช่วงอายุมากกว่า 50 ปี (ร้อยละ 24.2) ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และช่วงอายุ 21– 29 ปี มีจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ16.5) ช่วงอายุ 30 – 39 ปี (ร้อยละ 15.4) ตามลำดับ

ด้านสถานภาพส่วนใหญ่สมรสแล้ว (ร้อยละ 65.9) โสด (ร้อยละ 34.1)

ด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า (ร้อยละ 58.2) ระดับมัธยมศึกษาหรืออาชีวศึกษา (ร้อยละ 37.4) ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าและอื่นๆ มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 2.2)

ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 27.5) ข้าราชการ (ร้อยละ 18.7) นักเรียนนักศึกษา (ร้อยละ 14.3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 11) พ่อค้า / นักธุรกิจ (ร้อยละ 9.9) เกษตรกร (ร้อยละ 8.8) แม่บ้าน /พ่อบ้าน (ร้อยละ 6.6) และอื่นๆ (ร้อยละ 3.3) ตามลำดับ

ด้านรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ 20,000 – 29,999 บาท (ร้อยละ 31.9) รองลงมามีรายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 24.2) รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 20.9) รายได้ 10,000 – 14,999 บาท (ร้อยละ 14.3) และรายได้ 15,000 – 19,999 บาท (ร้อยละ 8.8) ตามลำดับ

ด้านประเภทที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 81.3) รองลงมา ทาวเฮาว์ / อาคารพาณิชย์ (ร้อยละ 18.7) ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนจังหวัดชัยนาท (ร้อยละ 76.9) เป็นคนจังหวัดอื่น (ร้อยละ 23.1)

สรุป ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 91 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 48 คน (ร้อยละ 52.7) มีอายุ 40 – 49 ปี (ร้อยละ 27.5) สมรสแล้ว (ร้อยละ 65.9) มี**การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า (ร้อยละ 58.2) มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 27.5) มีรายได้ 20,000 – 29,999 บาท (ร้อยละ 31.9) ประเภทที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 81.3) และเป็นคนจังหวัดชัยนาท (ร้อยละ 76.9)**

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างตามประเด็นคำถาม

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามข้อที่ 1

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านเคยมีโอกาสเดินทางมาเที่ยวสวนนกชัยนาทหรือไม่		
เคย	82	90.1
ไม่เคย	9	9.9

จากตาราง 2 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวสวนนกชัยนาท (ร้อยละ 90) และไม่เคยมาเที่ยวสวนนกชัยนาท (ร้อยละ 9.9)

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามข้อที่ 2

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
2.ท่านเดินทางมาเที่ยวสวนนกชัยนาทโดยวิธีใด		
คณะทัวร์	16	17.6
รถโดยสารประจำทาง	4	4.4
รถยนต์ส่วนบุคคล	71	78.0

จากตาราง 3 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวสวนนกชัยนาทด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 78.0) คณะทัวร์ (ร้อยละ 17.6) และรถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 4.4)

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามข้อที่ 3

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
3. ท่านได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของสวนนกชัยนาทจากการประชาสัมพันธ์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
บุคคลในครอบครัว	60	27.4
เพื่อน	64	29.2
โทรทัศน์	22	10.0
วิทยุ	24	11.0
อินเตอร์เน็ต	25	11.4
หนังสือพิมพ์ / Guide Book	22	10.0
ตัวแทนการท่องเที่ยว	2	0.9
โรงแรม / ที่พัก	0	0.0

จากตาราง 4 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของสวนนกชัยนาท จากการประชาสัมพันธ์โดยผ่านเพื่อน (ร้อยละ 29.2) บุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 27.4) อินเตอร์เน็ต (ร้อยละ 11.4) วิทยุ (ร้อยละ 11.0) โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ / Guide Book ในสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 10.0) และตัวแทนการท่องเที่ยว (ร้อยละ 0.9)

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามข้อที่ 4

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
4.หากนึกถึงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของสวนนกชัยนาทท่านจะนึกถึงสิ่งใด		
ผลิตภัณฑ์นกประดิษฐ์จากสำลี	18	19.8
ผลิตภัณฑ์หุ่นฟางนกเล็ก	65	71.4
ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากชุมชน	2	2.2
ผลิตภัณฑ์ผ้า / เสื้อยืด	6	6.6
ของที่ระลึกอื่น ๆ	0	0.0

จากตาราง 5 พบว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของสวนนกชัยนาทที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนึกถึง คือ ผลิตภัณฑ์หุ่นฟางนกเล็ก (ร้อยละ 71.4) ผลิตภัณฑ์นกประดิษฐ์จากสำลี (ร้อยละ 19.8) ผลิตภัณฑ์ผ้า/เสื้อยืด (ร้อยละ 6.6) และผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานจากชุมชน (ร้อยละ 2.2)

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามข้อที่ 5

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
5.หากท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท ท่านจะซื้อเนื่องในโอกาสใด		
เป็นของฝากให้กับผู้อื่น	62	68.1
เป็นของตกแต่งบ้าน	29	31.9
อื่น ๆ	0	0.0

จากตาราง 6 พบว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาทที่นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อส่วนใหญ่ นิยมซื้อเนื่องในโอกาสเป็นของฝากให้กับผู้อื่น (ร้อยละ 68.1) และเป็นของตกแต่งบ้าน (ร้อยละ 31.9)

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประเด็น คำถามข้อที่ 6

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
6. หากท่านสนใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นได้รู้จักหรือไม่		
แนะนำ	90	98.9
ไม่แนะนำ	1	1.1

จากตาราง 7 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาทจะแนะนำผู้อื่นให้ได้รู้จัก (ร้อยละ 98.9) และไม่แนะนำให้ผู้อื่นได้รู้จัก (ร้อยละ 1.1)

สรุป ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวสวนนกชัยนาท (ร้อยละ 90.1) เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 78) ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของสวนนกชัยนาทจากการประชาสัมพันธ์จากเพื่อน (ร้อยละ 29.2) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวรู้จักมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์หุ่นฟางนกเล็ก (ร้อยละ 71.4) นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์เนื่องในโอกาสเป็นของฝากให้กับผู้อื่น (ร้อยละ 68.1) และส่วนใหญ่แนะนำให้ผู้อื่นรู้จัก (ร้อยละ 98.9)

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ ของสวนนกชัยนาท ระหว่างรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่

ตาราง 8 แสดงค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรที่นำมาทดสอบ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์	$\bar{X}$	S.D.
1.ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	รูปแบบเดิม	3.96	0.73
	รูปแบบใหม่	4.68	0.41
2.ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	รูปแบบเดิม	3.97	0.81
	รูปแบบใหม่	4.80	0.38
เฉลี่ยรวม	**รูปแบบเดิม**	**3.97**	**0.72**
	รูปแบบใหม่	**4.72**	**0.38**

จากตาราง 8 เป็นส่วนที่แสดงค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรที่นำมาทดสอบด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.68) ส่วนของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ =3.96) ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบใหม่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.80) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.97) สำหรับผลรวมของความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ อยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.72) และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.97) ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงค่าสถิติสำหรับทดสอบค่าตัวแปร

รูปแบบผลิตภัณฑ์ / รายการ	รูปแบบเก่า		รูปแบบใหม่		t	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.96	0.73	4.68	0.41	8.16*	0.00
2. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.97	0.81	4.80	0.38	8.65*	0.00
เฉลี่ยรวม	3.97	0.72	4.72	0.38	8.77*	0.00

P*<0.05 แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 9 ผลการทดสอบพบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ ในรูปแบบเก่าและรูปแบบใหม่ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลของความพึงพอใจในภาพรวมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบใหม่มีความพึงพอใจสูงกว่ารูปแบบเก่าอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 10 แสดงค่าเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ของสวนนกชัยนาท ระหว่างรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

รายการ	เกณฑ์ที่กำหนด	รูปแบบเก่า		รูปแบบใหม่		t	P
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							
1. ลักษณะทั่วไป	มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาด สัดส่วน เหมาะสม	4.15	0.80	4.75	0.62	6.24*	0.00
2. สี	สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย	4.09	0.72	4.76	0.47	7.69*	0.00
3. การประกอบด้วยวัสดุอื่น	การประกอบติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะกับชิ้นงาน ไม่มีสารหรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว	4.16	0.74	4.65	0.58	5.52*	0.00
4. การเคลือบเงา	ต้องเรียบ ไม่เป็นเม็ด ไม่เป็นคราบหรือหลุดออก	3.89	0.88	4.57	0.59	9.77*	0.00
5. วัสดุ / วัตถุดิบ	ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า	3.76	0.83	4.67	0.51	11.52*	0.00
6.เอกลักษณ์	ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความแปลกใหม่สะดุดตา	3.91	0.95	4.89	0.31	9.43*	0.00
7. การใช้งาน	ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์ใช้สอย ดูแล ไม่ยาก	3.86	0.93	4.75	0.43	9.06*	0.00
8.การตลาด	คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม	3.91	0.90	4.45	0.60	5.56*	0.00
เฉลี่ยรวม		**3.97**	**0.84**	**4.69**	**0.51**	**8.10***	**0.00**

ตาราง 10 (ต่อ)

รายการ	เกณฑ์ที่กำหนด	รูปแบบเก่า		รูปแบบใหม่		t	P
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว							
1. เผยแพร่ข้อมูล	มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท	3.95	0.88	4.77	0.55	10.63*	0.00
2. ภาพลักษณ์	เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท	4.13	0.86	4.87	0.34	8.93*	0.00
3. ความดึงดูดใจ	สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น	3.91	0.91	4.85	0.36	10.28*	0.00
4. คุณค่าทางจิตใจ	สร้างความประทับใจ และความทรงจำที่ดีต่อการมาเที่ยวสวนนกชัยนาท	3.92	0.88	4.71	0.58	9.16*	0.00
เฉลี่ยรวม		3.98	0.88	4.80	0.45	9.75*	0.00

P*<0.05 แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

จากตาราง 10 ผลการทดสอบพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ แบ่งตามรายการ ได้แก่ 1) ลักษณะทั่วไป มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาด สัดส่วนเหมาะสม 2) สี สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย 3) การประกอบด้วยวัสดุอื่น การประกอบติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะกับชิ้นงาน ไม่มีสารหรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว 4) การเคลือบเงา ต้องเรียบ ไม่เป็นเม็ด ไม่เป็นคราบหรือหลุดออก 5) วัสดุ / วัตถุดิบ ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า 6) เอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีความแปลกใหม่สะดุดตา 7) การใช้งาน ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์

ใช้สอย ดูแลไม่ยาก 8) การตลาด คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว แบ่งตามข้อย่อย ได้แก่ 1) เผยแพร่ข้อมูล มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท 2) ภาพลักษณ์ เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท 3) ความดึงดูดใจ สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็นและคุณค่าทางจิตใจ สร้างความประทับใจ 4) ความทรงจำที่ดีต่อการมาเที่ยวสวนนกชัยนาท ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์รูปแบบใหม่มีความพึงพอใจสูงกว่ารูปแบบเก่าอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 4 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

รายการ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ลักษณะทั่วไป	มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม	4.15	0.80	มาก
2. สี	สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย	4.09	0.72	มาก
3. การประกอบด้วยวัสดุอื่น	การประกอบติดแน่น คงทน กลมกลืน และเหมาะกับชิ้นงาน ไม่มีสารหรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว	4.16	0.74	มาก
4. การเคลือบเงา	ต้องเรียบ ไม่เป็นเม็ด ไม่เป็นคราบ หรือหลุดออก	3.89	0.88	มาก
5. วัสดุ / วัตถุดิบ	ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า	3.76	0.83	มาก
6. เอกลักษณ์	ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความแปลกใหม่สะดุดตา	3.91	0.95	มาก
7.การใช้งาน	ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์ ใช้สอย ดูแลไม่ยาก	3.86	0.93	มาก
8.การตลาด	คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม	3.91	0.90	มาก
เฉลี่ยรวม		**3.96**	**0.73**	**มาก**

หมายเหตุ: ระดับเกณฑ์ ความคิดเห็นในการประเมินความพึงพอใจ จากแบบประเมิน กำหนดค่าในการวัดคือ มาตรวัดแบบลิเคิร์ท (Likert – type scale) ดังนี้

5 หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจน้อย

1 หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

จากตาราง 11 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.96, S.D. = 0.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การประกอบด้วยวัสดุอื่น การประกอบ ติดแน่นคงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน ไม่มีสารหรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว ($\bar{x}$ = 4.16, S.D. = 0.74) รองลงมา คือลักษณะทั่วไป มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.15, S.D. = 0.80) สี สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย ($\bar{x}$ = 4.09, S.D. = 0.72) เอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีความแปลกใหม่สะดุดตา ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = 0.95) การตลาด คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = 0.90) การเคลือบเงาต้องเรียบไม่เป็นเม็ด ไม่เป็นคราบหรือหลุดออก ($\bar{x}$ = 3.89, S.D. = 0.88) การใช้งาน ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์ใช้สอยดูแลไม่ยาก ($\bar{x}$ = 3.86, S.D. = 0.93) วัสดุ/วัตถุดิบ ใช้วัสดุหรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า ($\bar{x}$ = 3.76, S.D. = 0.83) ตามลำดับ

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	n = 91		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. เผยแพร่ข้อมูล	มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท	3.95	0.88	มาก
2. ภาพลักษณ์	เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท	4.13	0.86	มาก
3. ความดึงดูดใจ	สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น	3.91	0.91	มาก
4. คุณค่าทางจิตใจ	สร้างความประทับใจ และความทรงจำที่ดีต่อการมาเที่ยวสวนนกชัยนาท	3.92	0.88	มาก
เฉลี่ย		**3.97**	**0.81**	**มาก**
เฉลี่ยรวม		**3.97**	**0.72**	**มาก**

จากตาราง 12 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า 1 วัน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.97, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$ = 4.13 , S.D. = 0.86) รองลงมา คือการเผยแพร่ข้อมูล มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$ = 3.95, S.D. = 0.88) คุณค่าทางจิตใจ สร้างความประทับใจและความทรงจำที่ดีต่อการมาเที่ยวสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$ = 3.92 , S.D. = 0.88) และสร้างความดึงดูดใจ สร้างความน่าสนใจดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น ($\bar{x}$= 3.91, S.D. = 0.91) ตามลำดับ

จึงสรุปได้ว่าผลรวมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบเดิม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.97, S.D.= 0.72)

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ลักษณะทั่วไป	มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม	4.75	0.62	มากที่สุด
2. สี	สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย	4.76	0.47	มากที่สุด
3. การประกอบด้วยวัสดุ อื่น	การประกอบติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะกับชิ้นงาน ไม่มีสารหรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว	4.65	0.58	มากที่สุด
4. การเคลือบเงา	ต้องเรียบไม่เป็นเม็ด ไม่เป็นคราบหรือหลุดออก	4.57	0.59	มากที่สุด
5. วัสดุ / วัตถุดิบ	ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุ ทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า	4.67	0.51	มากที่สุด
6. เอกลักษณ์	ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความแปลกใหม่สะดุดตา	4.89	0.31	มากที่สุด
7. การใช้งาน	ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์ ใช้สอย ดูแลไม่ยาก	4.75	0.43	มากที่สุด
8. การตลาด	คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม	4.45	0.60	มาก
เฉลี่ย		**4.68**	**0.41**	**มากที่สุด**

จากตาราง 13 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.68 , S.D. = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

มีความแปลกใหม่สะดุดตา ($\bar{x}$= 4.89 , S.D. = 0.31) **รองลงมาคือ สี สีไม่ด่าง หลุดลอกง่าย** ($\bar{x}$= 4.76 , S.D. = 0.47) **ลักษณะทั่วไป มีความประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม** ($\bar{x}$= 4.75 , S.D. = 0.62) **การใช้งาน ผลิตภัณฑ์สะดวกต่อประโยชน์ใช้สอย ดูแลไม่ยาก** ($\bar{x}$= 4.75 , S.D. = 0.43) **วัสดุ/วัตถุดิบ ใช้วัสดุหรือวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีความพิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุ ทำให้สินค้าดูมีราคาและมีคุณค่า** ($\bar{x}$= 4.67, S.D. = 0.51) การประกอบด้วยวัสดุอื่น การประกอบติดแน่น คงทนกลมกลืนและเหมาะกับชิ้นงานไม่มีสาร หรือรอยเปรอะเปื้อนของคราบกาว ($\bar{x}$= 4.65, S.D.= 0.58) การเคลือบเงา ต้องเรียบไม่เป็นเม็ดไม่เป็นคาบ หรือหลุดออก ($\bar{x}$= 4.57, S.D. = 0.59) การตลาดคุณภาพของผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{x}$= 4.45, S.D. = 0.60)

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	N = 91		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1.เผยแพร่ข้อมูล	มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท	4.77	0.55	มากที่สุด
2.ภาพลักษณ์	เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท	4.87	0.34	มากที่สุด
3.ความดึงดูดใจ	สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น	4.85	0.36	มากที่สุด
4.คุณค่าทางจิตใจ	สร้างความประทับใจ และความทรงจำที่ดีต่อ การมาเที่ยวสวนนกชัยนาท	4.71	0.58	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.68	0.41	**มากที่สุด**
เฉลี่ยรวม		4.72	0.38	**มากที่สุด**

จากตาราง 14 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$= 4.72, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$= 4.87, S.D. = 0.34) รองลงมาคือ ความดึงดูดใจ สร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น ($\bar{x}$ = 4.85, S.D. = 0.36) เผยแพร่ข้อมูล มีส่วนช่วย ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$ = 4.77, S.D. = 0.55) คุณค่าทางจิตใจ สร้างความประทับใจและความทรงจำที่ดีต่อการมาเที่ยวสวนนกชัยนาท ($\bar{x}$= 4.71, S.D.= 0.58) ตามลำดับ

จึงสรุปได้ว่าผลรวมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนกประดิษฐ์ในรูปแบบใหม่ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.72, S.D. = 0.38)