

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์การส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม
ผู้วิจัย	กัญญานัส แก้วรักษา
สถานที่ปรึกษา	ดร. อัครวิทย์ อิทธิภูมิพัฒน์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. ลันติธร ภูริภักดี
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555
คำสำคัญ	กลยุทธ์การส่งเสริมท่องเที่ยว, ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์, บ้านบางพลับ

บทคัดย่อ

การวิจัยกลยุทธ์การส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) แนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบาย ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวและทำการสังเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย TOWS Matrix เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม เกษตรกรเจ้าของสวนผลไม้ กลุ่มสตรีเกษตรกรพัฒนาบ้านบางพรหม เจ้าของโฮมสเตย์ในชุมชน และแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

ชุมชนบ้านบางพลับยังคงรักษาวิถีชีวิตเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมีผลไม้ขึ้นชื่อลิ้นจี่ ลิ้มโอ พันธุ์ขาวใหญ่มีการส่งเสริมการเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมี มีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลและยังสืบทอดประเพณีโบราณของชุมชน แต่เส้นทางเข้าชุมชนค่อนข้างแคบ และป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางน้อย รวมทั้งมีบริการรถสาธารณะไม่เพียงพอ จากผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม มีดังนี้ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน กลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

Title STRATEGIES TO PROMOTE THE ECO- AGROTOURISM
CENTRE OF BANBANGPLUB IN SAMUTSONGKRAM
PROVINCE

Author Kanyanas Kaewraksa

Advisor Ussawit Ittipuriphat, Ph.D.

Co - Advisor Santidhorn Pooripakdee, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Tourism and Hotel Management,
Naresuan University, 2012

Keywords Tourism promotion strategy, eco-agrotourismcentre, Banbangprub,
situation analysis

ABSTRACT

The study of strategies to promote the Eco-agrotourism Centre of Banbangplub, Samutsongkram Province was conducted with the following objectives : To examine the centre's current situation by analysing strength, weakness, opportunity, and threat (SWOT Analysis), study about promotion and preservation of traveling and agricultural products at Banbangplub Samutsongkram province, and to propose tourism promotion strategies through TOWS Matrix. Research tools employed included : Interviews of Director of Tourism Authority of Thailand, Samutsongkram Provincial Office, owners of fruit orchards, Banbangprom Female Agriculturalist Cluster, and owners of Homestay business, and questionnaires of tourists' s opinion.

The findings revealed that Banbangprub community has retained the traditional agricultural way of life; for instance, boasting famous kinds of fruit like lychee and the well-known Khoayai variant of pomelo, abstaining from using chemicals in cultivation, being awarded for the OTOP products, and apparently practicing traditional customs. However, the community has weakness in its narrow roadway, and insufficiency of signboards and public transportation. In this regard, the Banbangprub community possesses potentials to promote its tourism attractiveness in the following strategic aspects ; Improvement of infrastructure and necessary facilities, Environmental

remediation and sustainable development of tourism attractions, Development of products, service, and tourism factors, Tourism promotion, and encouraging participation of public and private sectors, and local administrative bodies for the management of tourism resources.

