

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นการศึกษาวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed Methods Research) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค แนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบาย ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวและเพื่อสังเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงครามโดยมีการขั้นตอนในการทำวิจัยดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากร ดังนี้

1.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

1.1.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบาย ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม

1.1.2 ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ เกษตรกรเจ้าของสวนผลไม้ กลุ่มสตรีเกษตรพัฒนาบ้านบางพรหม และเจ้าของโฮมสเตย์ภายในชุมชน

1.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 1 กลุ่ม คือ

นักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

2.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

2.1.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของเชิงนโยบาย ใช้วิธีการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 1 คน

2.1.2 ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ใช้วิธีการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ เกษตรกรเจ้าของสวนผลไม้ จำนวน 1 คน กลุ่มสตรีเกษตรกรพัฒนาบ้านบางพรหม จำนวน 1 คน และเจ้าของโฮมสเตย์ภายในชุมชนจำนวน 1 คน

2.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 1 กลุ่ม คือ

นักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งหมด 14,090 คน (สมุดเยี่ยมบ้านบางพลับ ปี 2554) โดยการเทียบตารางของเครจซ์และมอร์แกน (สุวิมล , 2551, หน้า 179) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity) และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อมั่น

1. แบบสัมภาษณ์ ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพปัจจุบันของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงครามและนำไปจัดทำแบบสอบถามที่มีข้อความครอบคลุมกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้าน

2. แบบสอบถาม เพื่อหาแนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของเชิงนโยบาย ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ใช้หลักเกณฑ์เป็นคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในรูปแบบประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ช่วงคะแนน (Mean)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นคำถามในลักษณะปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลการวิจัย ได้มีการสำรวจพื้นที่ภาคสนาม ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว 2 กลุ่ม คือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบายและ ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว

ขั้นที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ขั้นที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำมาเรียบเรียงเป็นข้อมูลเชิงบรรยายพรรณนา

ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1. รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. บันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ยและ

การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อให้ในการแปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ และนำเสนอข้อมูลจากแบบสอบถามในรูปแบบตารางและการอธิบายได้ตาราง

ขั้นที่ 3 การสังเคราะห์กลยุทธ์จากข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis มาทำการสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ ด้วยวิธี TOWS Matrix เพื่อให้ได้เป็นกลยุทธ์เบื้องต้นในการส่งเสริม ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

