

บทที่ 5

บทสรุป

ในการวิจัยเรื่องกลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษาดำเนินการตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาแนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนักท่องเที่ยว
3. เพื่อสังเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องกับแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยมีผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม และนำผลที่ได้มาสังเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

สรุปผลสภาพปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับมีการบริหารแบบช่วยกันคิด ช่วยกันทำ และมีการประชุมประจำทุกเดือนในการวางแผนให้บริการนักท่องเที่ยวที่จะมาศึกษาดูงานและเข้าพักใน โฮมสเตย์ และเข้าฐานสาธิต เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ความรู้จากฐานสาธิตจริงไม่ได้สร้างขึ้น เฉพาะนักท่องเที่ยวมาดูการสาธิตเท่านั้น ด้านการจัดการพื้นที่ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ ต้องการให้มีความเป็นธรรมชาติ ร่มรื่นน่าอยู่ พยายามไม่ตัดต้นไม้และเปลี่ยนแปลงพื้นที่มากนัก เพราะต้องการคงความเป็นธรรมชาติของชุมชน ทางศูนย์ฯ มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็นสวน ๆ มีทั้งในส่วนบรรยาย และส่วนสาธิต ในส่วนการจัดการขยะทางศูนย์มีการจัดการขยะอย่างเป็นระบบคือ ถ้าเป็นขยะเปียกก็จะนำไปทำปุ๋ยหมัก ส่วนขยะแห้งก็คัดแยกประเภทไว้ด้านการคมนาคม ถนนเส้นหลักสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก แต่จะมีปัญหาสำหรับถนนในซอย

ซึ่งค่อนข้างแคบและสองข้างทางเป็นสวนผลไม้ อาจจะเป็นปัญหาสำหรับรถโดยสารขนาดใหญ่ และหากมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มคณะขนาดใหญ่ จะไม่ค่อยสะดวกในการจอดรถ สำหรับป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางของศูนย์มีจำนวนน้อย เนื่องจากมีปัญหาเรื่องการจ่ายภาษีค่าป้าย เพราะถ้าเป็นเอกชนจะต้องจ่ายภาษีค่าป้ายค่อนข้างสูง ในส่วนการจัดการขยะทางศูนย์ มีการจัดการขยะอย่างเป็นระบบคือ ถ้าเป็นขยะเปียกก็จะนำไปทำปุ๋ยหมัก ส่วนขยะแห้งก็จัดแยกประเภทไว้ เพื่อนำไปขาย และในส่วนของการตลาดสารานที่เข้ามาถึงแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวน 1 สาย ซึ่งจะให้บริการเป็นเวลาและจำนวนรถมีน้อยหากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเองโดยไม่ประสานงานให้ทราบล่วงหน้าอาจจะรอนาน และยังไม่มียานพาหนะความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุหรือคนพิการ

ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ ต้องการให้คนชุมชนรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน วิถีชีวิตเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตผลทางการเกษตร ต้องมีคุณภาพ คุณธรรม และคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภค และมีการรณรงค์ไม่ใช้สารเคมีต่อเนื่องในการทำการเกษตร จนทำให้ชุมชนได้เป็นส่วนหนึ่งของถนนสายผลไม้ของจังหวัดสมุทรสงคราม และมีจุดยืนว่าการทำการท่องเที่ยวเป็นอาชีพเสริม จะไม่เลิกอาชีพเกษตร จึงต้องการถ่ายทอดสิ่งเหล่านี้แก่นักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว จะมีวิทยากรทำหน้าที่แนะนำให้นักท่องเที่ยวรู้จักกับศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จากนั้นก็จะแบ่งกลุ่มเข้าฐานกิจกรรม ซึ่งในฐานกิจกรรมก็จะมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นหรือเป็นครูภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว สำหรับเรื่องอาหารว่าง อาหารกลางวัน หรืออาหารเย็น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ว่าจะให้ทางศูนย์ จัดไว้บริการหรือไม่ ในกรณีนักท่องเที่ยว ต้องการทำกิจกรรมอื่น ๆ ในช่วงเวลาว่างหลังจากการเรียนรู้ฐานกิจกรรม ทางศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ ก็มีบริการนำเที่ยวรอบชุมชน โดยการขี่จักรยาน ชมสวนลิ้นจี่ และส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ที่เป็นผลไม้ขึ้นชื่อของที่นี่ ไปชมการตกกุ้ง และไปชมหึ่งห้อยยามค่ำคืน สำหรับด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปทางกลุ่มสตรีเกษตรพัฒนาบ้านบางพรหม มีผลไม้กลับชาติเป็นสินค้าหลักที่นักท่องเที่ยวให้การนิยมเลือกซื้อเป็นของฝาก ซึ่งในอนาคตจะการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้สวยงามมากขึ้น ในอนาคตอาจจะทำโครงการถนนสีเขียว เส้นทางขี่จักรยาน มีกิจกรรม Walk Rally ภายในชุมชน การจำหน่ายผลิตผลการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปพื้นบ้านหน้าสวนและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวให้มีรูปแบบที่สวยงามกว่าเดิม

ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ 3 ช่องทาง คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสมุทรสงคราม ทำประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเป็นหลัก

ทั้งรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงครามอยู่เสมอ เช่น งานถนนสายผลไม้ งานวันส้มโอ งานประเพณีตักบาตรชนมครกที่ชุมชนอนุรักษ์และมีอยู่แห่งเดียวในประเทศไทย เป็นต้น และยังได้แนะนำสนับสนุนให้ทางศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ เข้าประกวดจนได้รางวัลติดกันสามปีซ้อน ส่วนศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับมีก็เว็บไซต์ของตนเองและเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งเที่ยวจะมีแผ่นพับความรู้เกี่ยวกับศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับแจกให้ และทางสำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัด ช่วยแนะนำศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับให้แก่สำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดต่าง ๆ ที่สนใจศึกษาดูงานด้านการเกษตร

สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ได้ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
S1 มีผลไม้ขึ้นชื่อลือชา, ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่	W1 ถนนในซอยค่อนข้างแคบถ้ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มคนขนาดใหญ่ จะไม่ค่อยสะดวกในการจอดรถ
S2 เกษตรกรไม่ใช้สารเคมีในการทำเกษตร	W2 ป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางมีน้อย
S3 ชุมชนสืบทอดประเพณีตักบาตรชนมครก ซึ่งมีอยู่แห่งเดียวในประเทศไทย	W3 ชุมชนยังไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนพิการ/ผู้สูงอายุ
S4 ชุมชนมีความเป็นธรรมชาติ ร่มรื่นน่าอยู่ และการดูแลความสะอาดและการจัดการขยะ	W4 มีรถสาธารณะบริการไม่เพียงพอ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวโดยไม่ประสานงานล่วงหน้า
S5 ชุมชนได้รับรางวัลจากการจัดการท่องเที่ยว 3 ปีซ้อน	
S6 นักท่องเที่ยวได้รับความรู้จากฐานกิจกรรม	

โอกาส (O)

อุปสรรค (T)

- | | |
|---|--|
| O1 ยุทธศาสตร์จังหวัดส่งเสริมให้ชุมชนคงวิถีชีวิตเกษตรกรรม | T1 คนในชุมชนบางส่วนยังไม่เข้าร่วมกลุ่ม แต่เป็นส่วนน้อย |
| O2 มีสินค้า OTOP ที่ได้รับรางวัลเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้ซื้อ | T2 หน่วยงานรัฐบาลบางแห่งยังให้การช่วยเหลือน้อย |
| O3 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดน้ำอัมพวาที่มีชื่อเสียงโดดเด่นกว่า | T3 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดน้ำอัมพวาที่มีชื่อเสียงโดดเด่นกว่า |
| O4 ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของถนนสายผลไม้ของจังหวัดสมุทรสงคราม | T4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม |
| O5 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยว สำนักงานสมุทรสงครามอย่างสม่ำเสมอ | |

สรุปแนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบายผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว

แนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชิงนโยบาย ผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว มีดังนี้

ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรมีมาตรฐานะบริการมากกว่าเดิม เนื่องจากนักท่องเที่ยวใช้เวลาในการรอนาน ควรมีการส่งเสริมคนในชุมชน รวมทั้งเยาวชนรุ่นใหม่รักในถิ่นฐานบ้านเกิด ควรเพิ่มครุภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการขับร้องดนตรีพื้นบ้าน เพื่อสืบทอดศิลปะท้องถิ่น ในด้านการพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชอบกิจกรรมฐาน เพราะได้มีส่วนร่วมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้ แต่ควรเพิ่มระยะเวลาในแต่ละฐานให้มากขึ้น ควรมีการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ควรบริหารจัดการการท่องเที่ยวรักษามาตรฐานด้านการท่องเที่ยว ควรทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มปริมาณและกลุ่มนักท่องเที่ยวให้หลากหลาย เพราะในปัจจุบันมีแต่นักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาดูงาน เป็นหลัก แต่นักท่องเที่ยวเข้าพัก โฮมสเตย์เพียงอย่างเดียว และนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปมีน้อย ซึ่งอาจจะเป็นเพราะการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และเนื่องจากบ้านบางพลับอยู่ใกล้กับตลาดน้ำอัมพวาที่มีชื่อเสียงมากกว่า ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวามากกว่า เพราะมีทั้งอาหารให้เลือกทานหลากหลาย

และมีร้านค้าที่ขายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และขายของฝากและของที่ระลึกมากมาย และมีโฮมสเตย์ให้บริการให้นักท่องเที่ยวมากมาย และภาครัฐควรส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ในด้านการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ภาคประชาชนควรส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ในด้านการดูแลรักษาวิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาประเพณีท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยว องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ในด้านส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ

สรุปกลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการการสังเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม สามารถสรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับมีดังนี้

1. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

1.1 สร้างภาคีเครือข่ายกับตลาดน้ำอัมพวาจัดบริการรถสาธารณะเชื่อมโยงจากอัมพวามายังแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวโดยไม่ประสบงานล่วงหน้า

2. ด้านการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

2.1 ส่งเสริมและอนุรักษ์วิถีชีวิตเกษตรกรรม เช่น โครงการอนุรักษ์ดิน และน้ำ โครงการเยาวชนบางพลับรุ่นใหม่รักบ้านเกิด เพื่อปลูกฝังวิถีชีวิตเกษตรกรรมให้แก่เยาวชนและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ด้านการพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

3.1 จัดกิจกรรมที่จักรยานเข้าสวนชมวิถีชีวิตเกษตรกรรมและการทำเกษตรไม่ใช่สารเคมี

3.2 โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร

3.3 จัดโครงการตัดผลไม้ปลอดสารพิษจากสวน

3.4 จัดโครงการ Walk Rally วิถีชีวิตเกษตรกรรมและครุภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและตลาดน้ำอัมพวาเพื่อทำประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน และประชาสัมพันธ์ประเพณีตักบาตรขนมครกที่วัดแก่นจันทร์ ซึ่งมีอยู่แห่งเดียวในประเทศไทยเพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักมากขึ้น

4.2 สร้างจุดเด่นที่ทำให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยว

4.3 จัดทำโปรแกรมทัวร์และส่งไปตามหน่วยงานเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ

5. ด้านการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

5.1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐในการจัดทำป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวและของผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของแหล่งท่องเที่ยว

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ขออภิปรายผลดังนี้

การอภิปรายผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

ผู้วิจัยขออภิปรายผลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ซึ่ง ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นชุมชนยังคงรักษาวิถีชีวิตเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนให้สะอาด ร่มรื่นน่าอยู่ มีส่งเสริมการเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมี เน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ คุณธรรม และคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภค มีผลไม่ขึ้นชื่อล้นจี่ สัมโอพันธุชาวใหญ่ และผลไม้กลับชาติ เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งยังส่งเสริมการอนุรักษ์ครุภูมิปัญญาท้องถิ่นและสืบทอดประเพณีตักบาตรขนมครกที่วัดแก่นจันทร์ซึ่งมีอยู่แห่งเดียวในประเทศไทย สำหรับการจัดการท่องเที่ยว ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ มีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพราะมีการเตรียมการก่อนให้บริการนักท่องเที่ยว มีวิทยากรมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตเกษตรอย่างแท้ ถือว่าศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ มีศักยภาพในการบริการแหล่งท่องเที่ยวและมีศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2553, หน้า 1-5) สำหรับป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางมีจำนวนน้อย ถนนในซอยค่อนข้างแคบ สำหรับรถโดยสารขนาดใหญ่และมีบริการรถสาธารณะไม่เพียงพอ ควรมีการบูรณาการในการบริหารจัดการและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวให้แหล่งท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, ม.ป.ป., หน้า 35-36)

การอภิปรายผลแนวทางเบื้องต้นในการส่งเสริมศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว

ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีชัดเจน และทำแผนประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เช่น จัดโปรแกรมทัวร์ของแหล่งท่องเที่ยว ทำการประชาสัมพันธ์ออกสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้แก่แหล่งท่องเที่ยว และควรประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ, 2554, หน้า 25-38) ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ ควรทำการส่งเสริมคนในชุมชน โดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ ให้มีจิตสำนึกรัก ห่วงแหน และภูมิใจในถิ่นฐานบ้านเกิด รวมทั้งอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่และกำลังจะสูญหาย ให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง เพื่อสืบเอกลักษณ์ของชุมชน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม ปี 2554 (สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม, 2554, หน้า 1-4)

จากสภาพปัจจุบัน และแนวทางส่งเสริม ข้างต้น ผู้วิจัยขออภิปรายในส่วนของกลยุทธ์เบื้องต้นของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรสร้างภาคีเครือข่ายกับตลาดน้ำอัมพวาจัดบริการรถสาธารณะเชื่อมต่อจากอัมพวามายังแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวโดยไม่ประสานงานล่วงหน้าซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบริหารการท่องเที่ยว และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2553-2556 , สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ข้อ 1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาแห่งชาติ พ.ศ. 2553-2556 และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนของกมลวัฒน์ โมราศิลป์ และวิสุทธิณี ธานีรัตน์ เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. ด้านการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรทำโครงการส่งเสริมและอนุรักษ์วิถีชีวิตเกษตรกรรม เช่น โครงการอนุรักษ์ดิน และน้ำ , โครงการเยาวชนบางพลับรุ่นใหม่รักบ้านเกิด เพื่อปลูกฝังวิถีชีวิตเกษตรกรรมให้แก่เยาวชนและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางแม่น้ำลำคลองระดับชาติ ปลูกจิตสำนึกให้ชาวจังหวัดสมุทรสงครามรักถิ่นกำเนิด อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมดั้งเดิม ตามกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสงครามประจำปี 2554 , สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ข้อ 2.2 ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2553-2556 และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ของกมลวันย์ โมราศิลป์ และวิสุทธิณี ธาณิรัตน์ เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. ด้านการพัฒนาลินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรเพิ่มกิจกรรมภายในท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น จัดกิจกรรมขี่จักรยานเข้าสวนชมวิถีชีวิตเกษตรกรรมและการทำการเกษตรไม่ใช้สารเคมี จัดโครงการ Walk Rally วิถีชีวิตเกษตรกรรมและครุภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร และโครงการตัดผลไม้ปลอดสารพิษจากสวน เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2553-2556 กับยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาลินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ข้อ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมและนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2553-2556 และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ของกมลวันย์ โมราศิลป์ และวิสุทธิณี ธาณิรัตน์ เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำประชาสัมพันธ์ร่วมตลาดน้ำอัมพวาเกี่ยวกับประเพณีตักบาตรชนมครกที่วัดแก่นจันทร์ซึ่งมีอยู่แห่งเดียวในประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักมากขึ้น ควรสร้างจุดเด่นที่ทำให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้แก่

นักท่องเที่ยว และจัดทำจัดทำโปรแกรมทัวร์และส่งไปตามหน่วยงานเป้าหมายในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน กลยุทธ์ที่ 2.3 ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด (Routing) ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ.2553-2556 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ข้อ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2553-2556 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างสรรค์ มูลค่าของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้สูงขึ้น เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับยุทธศาสตร์การบูรณาการพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเมืองน่าน ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

5. ด้านการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ภาครัฐ และองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม เช่น โครงการการจัดทำป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของแหล่งท่องเที่ยวแบบถาวร ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบริหารการท่องเที่ยว และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมความสะอาด ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ.2553-2556 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมความสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว ข้อ 1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาแห่งชาติ พ.ศ.2553-2556 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะอาด การบริการ และความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและครบวงจร ตามแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับยุทธศาสตร์การบูรณาการพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเมืองน่าน ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(องค์การมหาชน)

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัยในครั้งนี้เป็นเพียงกลยุทธ์เบื้องต้นในระดับปฏิบัติการ ควรนำผลที่ได้จากการวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ในระดับนโยบายวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ เพื่อจะได้กลยุทธ์ที่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ได้

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ควรร่วมมือกันในการบริหารจัดการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม เพราะการมีส่วนร่วมในการบริหารแหล่งท่องเที่ยว จะทำให้ทุกภาคส่วนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และวางแผนทรัพยากรของชุมชน ซึ่งจะทำให้ทุกภาคส่วนมุ่งทำประโยชน์ให้แก่แหล่งท่องเที่ยว

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนำผลที่ได้จากการวิจัย ไปปรับใช้ในการทำแผนพัฒนาทั้งในระดับของตำบล อำเภอ และจังหวัด อาทิ แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค การส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว

3. ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรร่วมกันโดยการสร้างจุดเด่นให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มกลุ่มนักท่องเที่ยว

4. ศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม ควรคัดเลือกโครงการที่น่าสนใจนำมาจัดทำเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวบวกกับทำกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม เช่น โปรแกรมตามรอยเกษตร คู่กับกิจกรรมปลูกต้นลำพู ดูนึ่งหอย ซึ่งก็เป็นการส่งเสริมให้คนเข้าใจในวิถีชีวิตดั้งเดิมของบรรพบุรุษและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของจังหวัด