

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึก ตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ไพโรจน์ บุตรเพ็ง
ที่ปรึกษา	ดร.ภาณุ บุรณจากร
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วศ.ม. สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยยอนเรศวร, 2556
คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ แบบบูรณาการ ของที่ระลึก

บทคัดย่อ

การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์แบบบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย และ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความต้องการใช้งานของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน 1) การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสุ่มตัวอย่างผู้ได้รับมอบหมายในการจัดเตรียมของที่ระลึกของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยด้วยการสุ่มแบบเป็นชั้นและการสุ่มอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างจากสุตรคำนวณของ Taro Yamane จำนวน 200 คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบสถิติ และ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยการคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการ จำนวน 1 รูปแบบๆ ละ 3 ลักษณะ รวม 3 ลักษณะ ผลิตและประเมินความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์และคัดเลือกและประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลการสำรวจข้อมูล พบว่า หน่วยงานราชการในจังหวัดเลยโดยส่วนใหญ่มีความต้องการเซรามิกส์ในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเลย 2) ประเภทผลิตภัณฑ์ คือ แจกัน แก้ว 3) ด้านรูปทรง คือ รูปทรงกระบอก 4) ด้านเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม (การละเล่น) 5) การตกแต่ง การเขียนลวดลาย และ การเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ 6) จำนวนชิ้นต่อชุด 2-3 ชิ้น 7) ราคาต่อชิ้นต่อชุด 251-500 บาท 8) เอกลักษณ์เชิงประเพณี ได้แก่ ประเพณีผีตาโชน เอกลักษณ์เชิงท่องเที่ยว ได้แก่ ภูกระดึง

ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีภาพรวมความพึงพอใจ ดังนี้ รูปแบบที่มีความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ แจกัน แก้วมัด กระปุกออมสิน ความหมายและความเข้าใจ รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อความหมายเอกลักษณ์ของจังหวัดเลยได้ดี ง่ายต่อการจดจำ การสื่อสารและรับรู้ตรงกับความหมายของคนมอบให้ว่าอยู่ที่จังหวัดเลย

Title DEVELOPMENT OF CERAMICS SOUVENIR PRODUCTS FOR SATISFYING GOVERNMENT UNITS IN LOEI PROVINCE

Authors Piro' d Budpang

Advisor Panu Buranajarukorn, Ph.D.

Academic Paper Independent Study M.Eng. in Management Engineering, Naresuan University, 2013

Keywords Ceramics Souvenir, Products for Satisfying, Internet

ABSTRACT

A development of ceramic product integration as value added aims 1) to survey the needs of ceramic products as tokens given by government offices in Loei province and 2) to develop ceramic products to meet the needs of government office. The process is divided into 2 phases: 1) a survey research using simple random samplings for 200 samples assigned to buy the tokens using Taro Yamane's calculation method 2) to develop the ceramic products by selecting the required models. Each model contains three different characteristics, totally three pieces and to assess the satisfaction of the products.

The results found that government offices in Loei provinces mainly required the ceramic products as shown 1) there is Loei's identity 2) vase products 3) cylinder products 4) the contents having cultural aspect 5) designed and decorated products with ceramic coats 6) the independent set, two to three pieces per set 7) 251-500 baht pricing and 8) the Loei identity such as Phitakhon festival and Phukrdung's tourist attraction.

The development of products found that respondents are satisfied with the ceramic products as the most satisfied namely vases, mugs, saving boxes, meanings and understanding toward the Loei identity, ease to remember and communicate as Loei symbols.