

บทที่ 5

บทสรุป

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยและ 2) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความต้องการของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย การดำเนินงานวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนประกอบด้วย 1) การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อวิเคราะห์ความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ และ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ตามความต้องการใช้งาน การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ จำแนกเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย
2. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความต้องการของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย

สรุปผลการสำรวจข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย (ร้อยละ 100) จำแนกเป็นดังนี้ คือ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 171 คน (ร้อยละ 100) เรียงตามลำดับได้ดังนี้ คือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มากที่สุด จำนวน 101 คน (ร้อยละ 59) รองลงมาคือ สถานศึกษา จำนวน 45 คน (ร้อยละ 26)

2. ข้อมูลการใช้งานผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการ

ความถี่ในการมอบของที่ระลึกแก่วิทยากรในกรณีเป็นผู้จัดอบรม-สัมมนาของหน่วยงาน มากที่สุดคือ 1-3 ครั้ง จำนวน 86 คน (ร้อยละ 50) รองลงมาคือ 4-7 ครั้ง จำนวน 46 คน (ร้อยละ 27)

ราคาผลิตภัณฑ์ต่อชิ้นหรือชุด โดยส่วนใหญ่ ที่เคยซื้อเพื่อใช้งานเป็นของที่ระลึกมากที่สุดคือ 251-500 บาท จำนวน 99 คน (ร้อยละ 58) รองลงมาคือ 501-750 บาท จำนวน 31 คน (ร้อยละ 18)

งบประมาณทั้งหมด ที่เคยใช้ในการจัดเตรียมของที่ระลึกของหน่วยงานมากที่สุดคือ 1,251-2,500 บาท จำนวน 58 คน (ร้อยละ 34) รองลงมาคือ น้อยกว่า 1,250 บาท จำนวน 38 คน (ร้อยละ 22)

3. ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการ

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึกมากที่สุดคือ ความมีเอกลักษณ์ จำนวน 97 คน (ร้อยละ 57) รองลงมาคือ ประโยชน์ใช้สอย จำนวน 39 คน (ร้อยละ 23)

ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึกมากที่สุดคือ ประเภทขวด แจกัน จำนวน 65 คน (ร้อยละ 38) รองลงมาคือ ประเภทถ้วย แก้ว จาน ชาม จำนวน 60 คน (ร้อยละ 35)

รูปทรงของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึกมากที่สุดคือ รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ จำนวน 68 คน (ร้อยละ 40) รองลงมาคือ รูปทรงอิสระ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 35)

รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ รูปดอกไม้และเกี่ยวกับพืช จำนวน 104 คน (ร้อยละ 61) รองลงมาคือ รูปสัตว์ และเกี่ยวกับสัตว์ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 22)

รูปทรงเลียนแบบสิ่งประดิษฐ์ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ รูปเครื่องมือจักสาน จำนวน 91 คน (ร้อยละ 45) รองลงมาคือ รูปเครื่องมือเครื่องใช้ในครัว จำนวน 72 (ร้อยละ 36)

รูปทรงเรขาคณิต ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ รูปทรงระบอก จำนวน 86 คน (ร้อยละ 50) รองลงมาคือ รูปทรงกลม จำนวน 60 คน (ร้อยละ 35)

เนื้อหาของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม จำนวน 84 คน (ร้อยละ 49) รองลงมาคือ เนื้อหาธรรมชาติ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 35)

เนื้อหาเชิงวัฒนธรรม ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรก หากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ วัฒนธรรมการละเล่น จำนวน 92 คน (ร้อยละ 54) รองลงมาคือ วัฒนธรรมการแต่งกาย จำนวน 41 คน (ร้อยละ 24)

เนื้อหาเชิงประวัติศาสตร์ ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรก หากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น จำนวน 128 คน (ร้อยละ 75) รองลงมาคือ ประวัติศาสตร์ไทย จำนวน 29 คน (ร้อยละ 17)

ลักษณะการตกแต่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ การเขียนลวดลาย จำนวน 97 คน (ร้อยละ 57) รองลงมาคือ การเคลือบ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 25)

ลวดลายการเขียนบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่คิดว่าเหมาะสมหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ ลวดลายสาน จำนวน 91 คน (ร้อยละ 53) รองลงมาคือ ลวดลายทอ จำนวน 52 คน (ร้อยละ 30)

จำนวนชั้นต่อชุด ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่คิดว่าเหมาะสมหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึก มากที่สุดคือ 2-3 ชั้นหรือชุด จำนวน 96 คน (ร้อยละ 56) รองลงมาคือ 1 ชั้นหรือชุด จำนวน 62 คน (ร้อยละ 36)

ราคาต่อชิ้นหรือชุด ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่คิดว่าเหมาะสมหากมีความต้องการใช้งานเป็นของที่ระลึกมากที่สุดคือ 251-300 บาท จำนวน 111 คน (ร้อยละ 65) รองลงมาคือ น้อยกว่า 250 บาท จำนวน 32 คน (ร้อยละ 19)

เอกลักษณ์เชิงประเพณี ของจังหวัดเลยที่ชื่นชอบหากนำไปประยุกต์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มากที่สุดคือ ประเพณีผีตาโขน จำนวน 133 คน (ร้อยละ 78) รองลงมาคือ ประเพณีผีขนน้ำ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 8)

เอกลักษณ์เชิงแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดเลยที่ชื่นชอบหากนำไปประยุกต์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มากที่สุดคือ ภูกระดึง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 53) รองลงมาคือ พระธาตุศรีสองรัก จำนวน 48 คน (ร้อยละ 28)

เอกลักษณ์เชิงผลผลิตธรรมชาติ ของจังหวัดเลยที่ชื่นชอบหากนำไปประยุกต์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มากที่สุดคือ ใบเมเปิ้ล จำนวน 96 คน (ร้อยละ 56) รองลงมาคือ ใบสน จำนวน 32 คน (ร้อยละ 19)

อภิปรายผลการวิจัย

โครงการวิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล จากนั้นจึงอภิปรายผล โดยอ้างอิงจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความต้องการคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยส่วนใหญ่มีความต้องการคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ด้านความมีเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นไปได้ว่าส่วนราชการในจังหวัดเลยมีความต้องการแสดงออกถึงลักษณะที่เหมือนกันหรือมีร่วมกัน (ทิดกร...สอนภาษา, 2554) ทั้งนี้การใช้รากฐานทางศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์จะสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์ที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์พิเศษของตนเองไว้ได้ (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2545, หน้า 335)

2. ความต้องการประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยส่วนใหญ่มีความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ประเภทขวด แจกัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ประเภทนี้เป็นรูปแบบที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณกว่า 20 ทศวรรษมาแล้วประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามในการตกแต่งและการจัดดอกไม้ (อุไรวรรณ ล้อมวงศพานิช, 2546, หน้า 10) จึงเป็นไปได้ว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในจังหวัดเลย สามารถรับรู้และเข้าใจรูปแบบลักษณะดังกล่าวได้ง่ายและสอดคล้องกับลักษณะการใช้สอยตามปกติ

3. ความต้องการรูปร่างของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยส่วนใหญ่มีความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกส์รูปร่างกระบอก ซึ่งเป็นไปได้ว่าเป็นการรับรู้และเข้าใจรูปร่างที่สืบเนื่องมาจากประเภทผลิตภัณฑ์ อีกทั้งรูปร่างกระบอกซึ่งเป็นรูปร่างเรขาคณิตยังสามารถสะท้อนความคิดและการสร้างสรรค์ได้อย่างกว้างขวางเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะงาน และเป็นที่ยอมรับนำไปใช้ในปัจจุบัน (มนตรี ใจเยี่ยม, 2549)

4. ความต้องการเนื้อหาของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดเลยมีวัฒนธรรมอันดีงามที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีต จึงสามารถสร้างความประทับใจและระลึกถึงได้ดี ทั้งนี้เครื่องปั้นดินเผาจึงจัดเป็นสื่อศิลปะที่สร้างความประทับใจและระลึกถึงบุคคล วาระสำคัญ หรือประวัติศาสตร์ที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี (ประสบลีเหมือดภัย, 2543, หน้า 33)

5. ความต้องการลักษณะการตกแต่งของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยส่วนใหญ่มีความต้องการการตกแต่งด้วยการเขียนลวดลาย ทั้งนี้การเขียนลวดลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มี 2 ลักษณะ ได้แก่ การเขียนลวดลายได้เคลือบ และการเขียนลวดลายบนเคลือบ ซึ่งทั้ง 2 ลักษณะเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะสร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้มีสีสันสวยงามซึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกทั้งทางกายภาพและทางจินตภาพ (ประสบลีเหมือดภัย, 2543, หน้า 16)

6. ความต้องการปริมาณและราคาของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยส่วนใหญ่มีความต้องการด้านปริมาณ คือ จำนวน 2-3 ชิ้นต่อชุด และมีความต้องการด้านราคา คือ 251-500 บาท ต่อชิ้นหรือชุด เนื่องจากกระเบื้องการคลั่งว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมของส่วนราชการ พ.ศ. 2545 กำหนดค่าใช้จ่ายในการให้ของสมนาคุณไม่เกิน 1,500 บาท ต่อครั้งการจัดโดยกำหนดสมนาคุณวิทยากรได้ไม่เกิน 5 คน ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ มีความต้องการราคาต่อชิ้นหรือชุดที่ไม่เกินระเบียบทางราชการ

7. ความขึ้นชอบเอกลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัดเลยที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่เอกลักษณ์เชิงประเพณีโดยส่วนใหญ่ มีความต้องการประเพณีผีตาโชน เนื่องจากประเพณีผีตาโชนของอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในงานบุญประเพณีใหญ่ หรือ งานบุญหลวง หรือบุญพระเวสที่ตรงกับเดือน 7 (ปาริชาติ เรื่องวิเศษ, 2539, หน้า 190) เป็นเทศกาลที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดเลยเป็นที่รู้จักในระดับสากล และเอกลักษณ์เชิงแหล่งท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ มีความต้องการภูกระดึง เนื่องจากภูกระดึง ของอำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดเลยเป็นที่รู้จักทั้งนี้ มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากทุกปี โดยเฉพาะในฤดูหนาว อีกทั้งพืชสกุลก่วมหรือเมเปิ้ลยังเป็นพรรณไม้ที่มีชื่อเสียงที่สุดของภูกระดึง และจะแดงสดในฤดูหนาวประมาณเดือนธันวาคม (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2554)

8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เป็นของที่ระลึกจังหวัดเลย มีการตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานราชการ เหมาะแก่การนำไปใช้เป็นของที่ระลึก โดยเฉพาะราคาของผลิตภัณฑ์มีราคาถูกกว่าท้องตลาด และสามารถสื่อความหมาย ความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเลยได้ดียกตัวอย่างเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มศิลปะพื้นบ้านผีตาโชนและเครื่องปั้นดินเผา อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย (ภควดี ศิริหล้า, 2550, หน้า 97) เช่น แจกันแปดเหลี่ยม เป็นแจกันทรงกระบอกแปดเหลี่ยม ประดับด้วยรูปปูนดำของหน้ากากผีตาโชน จำนวน 4 ชิ้นโดยรอบ ตกแต่งด้วยการเขียนสีได้เคลือบลายเส้นโทนสีน้ำตาล น้ำเงิน ใช้สำหรับประดับตกแต่ง มีราคาจำหน่ายต่อชิ้น 1,200 บาท ไม่มีบรรจุภัณฑ์และเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ราคาต่อชิ้นต่อชุดคือ 251-500 บาท ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่จะถูกกว่าของที่มีอยู่แล้วคือ 700 บาทต่อชิ้นต่อชุดไม่มีบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

ข้อมูลความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากงานวิจัยนี้ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เท่านั้น ไม่สามารถใช้อ้างอิงได้ตลอดไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการจำแนกระดับ อาทิ หัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าแผนก/ฝ่าย และพนักงานระดับปฏิบัติการ อาจมีส่วนช่วยให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยเพิ่มเติม

2.2 ด้านผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ควรมีการปรับปรุงทางด้านสีของผลิตภัณฑ์ซึ่งปัญหาเกิดจากขั้นตอนกระบวนการเผาควรที่จะมีการปรับปรุงให้เตาเผามีระบบควบคุมอุณหภูมิที่ดีกว่านี้และสามารถปรับตั้งอุณหภูมิได้ดังนั้นควรที่จะเปลี่ยนไปใช้เตาไฟฟ้าแทนและจะต้องมีการพัฒนาต่อไปเรื่องการเผาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย

1. สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการออกแบบร่าง พบว่า ความต้องการหลักและความต้องการรองของผู้ได้รับมอบหมายในการจัดเตรียมของที่ระลึกตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยที่ใช้ประกอบการออกแบบร่างเป็นดังนี้ คือ

1. คุณลักษณะได้แก่ความมีเอกลักษณ์และประโยชน์ใช้สอย
2. ประเภทได้แก่แจกัน แก้วมด และกระปุกออมสิน
3. รูปทรงได้แก่ทรงกระบอก และทรงกลม
4. เนื้อหาได้แก่เชิงวัฒนธรรม (การละเล่น) และเชิงธรรมชาติ (ดอกไม้และพืช)
5. เอกลักษณ์เชิงประเพณี ได้แก่ ผีตาโชน และผีขนน้ำ
6. เอกลักษณ์เชิงท่องเที่ยว ได้แก่ ภูกระดึง และพระธาตุศรีสองรัก
7. การตกแต่ง ได้แก่ การเขียนลวดลายและการเคลือบ
8. จำนวนชิ้นต่อชุด ได้แก่ 2-3 ชิ้น และ 1 ชิ้น
9. ราคาต่อชิ้นหรือชุด ได้แก่ 251-500 บาท และ 250 บาท

ผลการสังเคราะห์ความต้องการหลักและความต้องการรอง สามารถออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ได้ จำนวน 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบผีตาโชน และรูปแบบภูกระดึง (ใบเมเปิ้ล)

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในตลาดพบว่า จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีราคาที่ถูกกว่า

ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยซอฟต์แวร์ออกแบบเขียนแบบทางวิศวกรรมพบว่า

1. ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 1 (ผีตาโชน-ทรงกระบอก) จำนวน 3 ลักษณะ คือ
 - รูปแบบที่ 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทแจกัน สำหรับตกแต่งภายในอาคาร
 - รูปแบบที่ 2 ผลิตภัณฑ์ประเภทแก้วม็อค สำหรับบรรจุเครื่องดื่มร้อน-เย็น
 - รูปแบบที่ 3 ผลิตภัณฑ์ประเภทกระปุก สำหรับออมเงิน

ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความต้องการของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย พบว่า

1. ความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ 1 พบว่า

รูปแบบที่ 1 ความหมายและความเข้าใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$, $SD = 0.55$)
 วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, $SD = 0.53$) ความสวยงามตามหลัก
 ทศนศิลป์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, $SD = 0.47$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$,
 $SD = 0.54$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, $SD = 0.52$)

รูปแบบที่ 2 ความหมายและความเข้าใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.48$, $SD = 0.56$)
 วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.41$, $SD = 0.80$) ความสวยงามตามหลัก
 ทศนศิลป์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$, $SD = 0.39$) การสื่อสาร และรับรู้ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$,
 $SD = 0.46$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$, $SD = 0.55$)

รูปแบบที่ 3 ความหมายและความเข้าใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, $SD = 0.62$)
 วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$, $SD = 0.35$) ความสวยงามตามหลัก
 ทศนศิลป์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, $SD = 0.57$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$,
 $SD = 0.47$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$, $SD = 0.50$)

ผลการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความพึงพอใจของ
 หน่วยงานราชการในจังหวัดเลยพบว่า

รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคะแนนภาพรวมความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าในระดับมากที่สุด (4.00)
 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 1, 2, 3 สำหรับการผลิตโดยการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์
 จากนั้นขึ้นรูปชุดผลิตภัณฑ์ที่ 1, 2, 3 โดยวิธีการหล่อน้ำดิน เผาที่อุณหภูมิ 850 องศาเซลเซียส
 ตกแต่งด้วยการเขียนลวดลายได้เคลือบและเคลือบ หลังจากนั้นก็นำไปเผาที่อุณหภูมิ 1,230 องศา
 เซลเซียส

ผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกตาม
 ความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย พบว่าผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

เซรามิกส์ที่พัฒนาขึ้น จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยจำนวน 10 แห่ง รูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือรูปแบบที่ 2 ($\bar{x} = 4.68$) รองลงมาคือรูปแบบที่ 1 ($\bar{x} = 4.57$) และรูปแบบที่ 3 ($\bar{x} = 4.52$) ตามลำดับอย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยพบว่าผลิตภัณฑ์ทั้งสามรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งสามรูปแบบ

การคิดต้นทุนกำไรผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะนึกถึงเป็นอันดับแรกหากมีความต้องการใช้งาน เป็นของที่ระลึก ได้แก่ ประเภท แจกันแก้วมัด กระปุกอมลินมีต้นทุนการผลิต 110 บาทต่อชิ้น
2. การคิดต้นทุนกำไรในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้เป็นของที่ระลึกถ้าต้องการกำไร ร้อยละ 50 ต้องตั้งราคาขาย 165 บาทต่อชิ้น

อภิปรายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของขวัญและของที่ระลึกตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลยนั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ออกแบบร่าง ออกแบบเขียนแบบ ผลิต ประเมินและสรุปผล จากนั้นจึงอภิปรายผล โดยอ้างอิงจาก เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. จากการสังเคราะห์ความต้องการหลักและความต้องการรองประกอบกับประสบการณ์ การออกแบบ สามารถออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ได้ จำนวน 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบผีตาโชน และ รูปแบบภูกระดึง (ใบเมเปิ้ล) ทั้งนี้การออกแบบร่างนับเป็นการถ่ายทอดแนวความคิดเพื่อการ นำเสนอเป็นรูปธรรมและเป็นรูปแบบที่ได้มาจากข้อมูลและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ (มนตรี ใจเยี่ยม, 2549)

2. การออกแบบเขียนแบบด้วยซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรมสามารถช่วยการจำลองรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ในลักษณะ 3 มิติ การจำลองเครื่องมือ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต การเขียนแบบระบุขนาด และการขยายแบบ รวมทั้งช่วยในการวางแผนการผลิต ทั้งนี้ นับเป็นการศึกษาเงื่อนไขในการผลิต (มนตรี ใจเยี่ยม, 2549) ก่อนดำเนินการผลิตจริง สามารถประหยัดเวลา ค่าใช้จ่าย และวัสดุที่ใช้ได้เป็นอย่างดี

3. ภาพรวมความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ 1, 2, 3 มากที่สุด ในขณะที่ ซึ่งเป็นไปได้ว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ 1, 2 และ 3 มีรูปทรงและรูปแบบเป็นแบบเดียวกัน คือ รูปทรงกระบอก ตกแต่งด้วย หน้ากากผีตาโชนในลักษณะเดียวกัน จึงมีการรับรู้ตรงกัน ส่วน

4. ภาพรวมคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ 1, 2, 3 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งเป็นไปได้ว่าชุดผลิตภัณฑ์ที่ 1, 2, 3 มีคุณลักษณะด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก สามารถระบุได้ ชัดเจน คือ แจกัน แก้วมัด และกระปุก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปใช้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนารูปแบบจากเอกลักษณ์ที่สำคัญของท้องถิ่น จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลให้ลึกซึ้ง เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และประยุกต์ใช้ที่ถูกต้อง
2. การออกแบบเขียนแบบด้วยซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรมเป็นการจำลองเหตุการณ์ เพื่อศึกษาเงื่อนไขการผลิต ซึ่งมีส่วนช่วยในการวางแผนและบริหารการผลิตที่ดี

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครั้งต่อไป

1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ อาจดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า เพื่อแสดงความแตกต่าง และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์
2. ตลาดสินค้าที่ระลึกเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง อีกทั้งเป็นตลาดตามฤดูกาล ดังนั้น จำเป็นต้องกำหนดตำแหน่งสินค้าในตลาดโดยเฉพาะการสร้างจุดจำให้แก่สินค้า เพื่อการประชาสัมพันธ์