

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
เกณฑ์ชี้วัดผลงาน (Output).....	2
เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ (Outcome).....	2
ขอบเขตในการดำเนินการวิจัย.....	3
ระยะเวลาดำเนินการวิจัย.....	3
สถานที่ในการดำเนินการวิจัย.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	4
ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (เครื่องปั้นดินเผา).....	10
ผู้ประกอบการผลิตเซรามิกส์ในจังหวัดเลย.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	35
สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4 ผลการวิจัย.....	40
ผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ที่เกี่ยวข้อง.....	40
ผลการสำรวจสภาพปัจจุบันของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ในจังหวัดเลย.....	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึก ของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย.....	59
การออกแบบร่าง.....	77
ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึก ตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย.....	85
การคิดต้นทุนกำไรผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	96
5 บทสรุป.....	97
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรูปแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกของหน่วยงานราชการ ในจังหวัดเลย.....	97
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ สำหรับเป็นของที่ระลึกตามความพึงพอใจของหน่วยงานราชการ ในจังหวัดเลย.....	102
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก.....	110
ประวัติผู้วิจัย.....	132

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย.....	3
2 สถานการณ์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเซรามิกส์ ในจังหวัดเลยที่เป็นร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	48
3 ผลการเปรียบเทียบ SWOT.....	50
4 ผลการประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	58
5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	60
6 ข้อมูลการใช้งานผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นของที่ระลึกในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา.....	60
7 ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึก.....	62
8 สรุปข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สำหรับเป็นของที่ระลึกที่ได้จาก การสำรวจเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	70
9 ความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์: รูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและผลิตเซรามิกส์ และหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย.....	75
10 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์นำเอาระดับคะแนนที่มากที่สุด ใน 3 รูปแบบมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ของผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงาน ราชการในจังหวัดเลย.....	76
11 ข้อมูลประกอบการออกแบบร่าง.....	78
12 แบบประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่พัฒนาขึ้น จากการสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานราชการในจังหวัดเลย.....	95

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มศิลปะไม้ตาโชนและเครื่องปั้นดินเผา.....	28
2	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมดินเผาพื้นบ้านนากระเซิง.....	30
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	33
4	กรอบแนวคิดการศึกษา.....	34
5	ผลิตภัณฑ์อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย.....	46
6	ผลิตภัณฑ์อำเภอกาฬสินธุ์ จังหวัดเลย.....	48
7	แบบร่างผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 1 นำข้อมูลที่ได้มาสังเกตแบบด้วยมือก่อนที่จะไปใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบในขั้นตอนต่อไป.....	79
8	แบบร่างผลิตภัณฑ์รูปแบบนี้ใช้เพื่อนำมาประกอบในการเพิ่มลวดลายให้กับ ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้นก็คือรูปภาพ ใบเมเปิ้ลที่อยู่ที่วรรณอุทยานแห่งชาติที่อำเภอกุกระดิง จังหวัดเลย.....	79
9	แบบร่างที่ใช้โปรแกรมเขียนแบบทางวิศวกรรมช่วยออกแบบจะได้เป็นลักษณะ แบบนี้.....	80
10	แบบชิ้นงาน (Part) แจกัน.....	80
11	แบบเขียนแบบ (Drawing) แจกัน.....	81
12	แบบชิ้นงาน (Part) แก้วมด.....	81
13	แบบเขียนแบบ (Drawing) แก้วมด.....	82
14	แบบชิ้นงาน (Part) กระจุกอมลิน.....	82
15	แบบเขียนแบบ (Drawing) กระจุกอมลิน.....	83
16	ขั้นตอนการผลิตทางเซรามิกส์.....	84
17	การเตรียมปูนปลาสเตอร์ทำพิมพ์ต้นแบบ.....	85
18	การใช้เครื่องผสมปูนปลาสเตอร์เพื่อทำต้นแบบ.....	85
19	การเทพิมพ์ต้นแบบเป็นทรงกระบอก.....	86
20	การจี้กต้นแบบผลิตภัณฑ์.....	86
21	ต้นแบบและแม่พิมพ์.....	87

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
22	ถังกวนน้ำดินห่อ..... 87
23	การหล่อน้ำดิน..... 88
24	การขึ้นรูปด้วยวิธีหล่อน้ำดิน..... 88
25	การถอดแม่พิมพ์..... 89
26	การอบชิ้นงาน..... 89
27	เคลือบสำเร็จรูป..... 90
28	หม้ออบน้ำเคลือบ..... 90
29	การเผาดิบที่อุณหภูมิ 800 องศาเซลเซียส..... 91
30	การพ่นเคลือบ..... 91
31	การเผาเคลือบอุณหภูมิ 1,230 องศาเซลเซียสด้วยเตาแก๊ส..... 92
32	การตกแต่งผลิตภัณฑ์โดยวิธีเขียนลวดลายด้วยสีได้เคลือบ..... 92
33	การประเมินคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์..... 94