

ชื่อเรื่อง	การกำหนดความสำคัญของหลักเกณฑ์เพื่อประยุกต์ใช้มาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000): กรณีศึกษาบริษัทจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้วิจัย	ทรงพล ผัดวงศ์
ประธานที่ปรึกษา	ดร. ภาณุ บุรณจากร
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. ไพโรจน์ สมกุล
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ วศ.ม. สาขาวิชาวิศวกรรมกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยรัตนนคร, 2556
คำสำคัญ	มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการลำดับชั้นเชิง วิเคราะห์ ฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาการกำหนดความสำคัญของข้อกำหนดทั้ง 7 ด้านของมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม(ISO26000) ซึ่งประกอบด้วย การกำกับ  
ดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม  
ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและพัฒนา วิธีการวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการ  
ดำเนินมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และเปรียบเทียบความสำคัญของข้อกำหนดของ  
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสำรวจความคิดเห็นจากตัวแทนของบริษัทจดทะเบียนใน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และใช้วิธี  
กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ทำการประเมินคะแนนความสำคัญของแต่ละข้อกำหนด ผลที่ได้  
จากการวิเคราะห์ พบว่า ข้อกำหนดที่ได้รับการประเมินความสำคัญมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่  
ด้านการดูแลกิจการที่ดี ร้อยละ 28.86, ด้านผู้บริโภค ร้อยละ 14.07, ด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 12.92  
และข้อกำหนดที่ได้รับการประเมินความสำคัญอันดับสุดท้าย คือ ข้อกำหนดด้านมนุษยชน ร้อยละ  
7.47 ผลที่ได้จากการศึกษา สามารถนำไปสู่แนวทางการวางแผนการดำเนินงานทางด้านมาตรฐาน  
ความรับผิดชอบต่อสังคมในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย

**Title** THE CRITERIA USED FOR DETERMINING THE IMPORTANCE OF APPLYING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STANDARD (ISO26000): A CASE STUDY OF REGISTERED COMPANIES IN THE SECURITIES EXCHANGE OF THAILAND

**Author** Songpol Pudwong

**Advisor** Panu Buranajarukorn, Ph.D.

**Co - Advisor** Po-Ngarm Somkun, Ph.D.

**Academic Paper** Thesis M.Eng in Engineering Management, Naresuan University, 2013

**Keywords** Corporate Social Responsibility, Analytic Hierarchy Process, Moment Generating Function



**ABSTRACT**

This research focuses on a study to determine the importance of the seven criteria the Corporate Social Responsibility standard (ISO26000), which include Organizational Governance, Human Rights, Labor Practices, Environment, Fair Operating Practices, Consumer Issues and Community Involvement and Development. The purpose of this research was to study the implementation level and compare the importance criteria of the Corporate Social Responsibility standard. In a survey of a representative of a listed company on The Stock Exchange of Thailand which implements the Corporate Social Responsibility standard. The study used the Analytic Hierarchy Process (AHP) rating the importance of each criteria. The results of the analysis showed that the criteria have been assessed very important, including the top 3 are Organizational Governance 28.86 percent, Consumer Issues 14.07 percent and Environment 12.92 percent. The last priority is Human Rights 7.47 percent. The results of the study can contribute to the planning and implementation of the Corporate Social Responsibility standard in business and industry of Thailand.