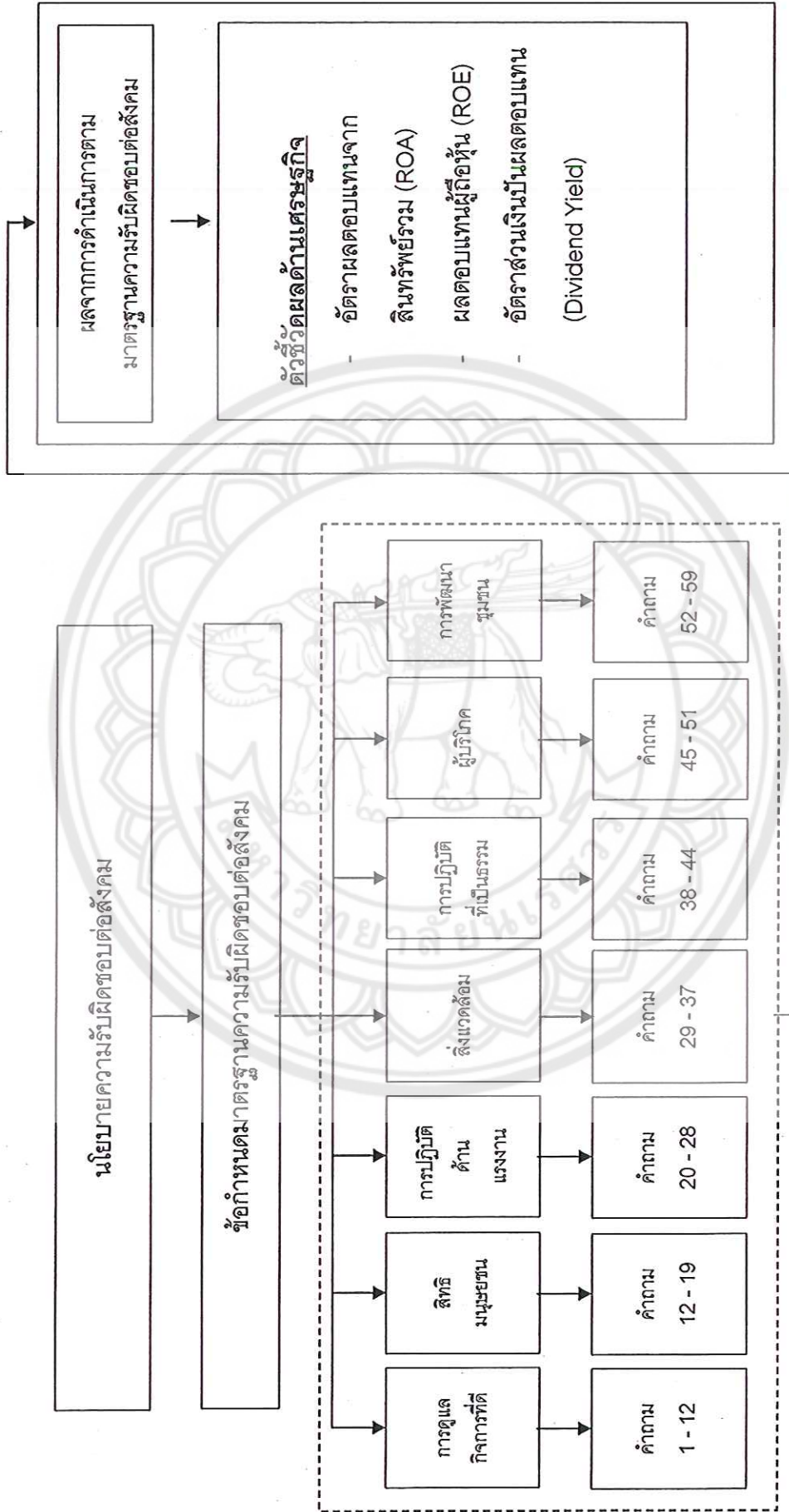


### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความสำคัญของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและพัฒนา โดยทำการสำรวจความคิดเห็นจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการดำเนินงานทางด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) และนำผลการประเมินคะแนนความสำคัญของแต่ละข้อกำหนดโดยวิธีกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytic Hierarchy Process, AHP) เพื่อเรียงลำดับความสำคัญของข้อกำหนดทั้ง 7 ด้านของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) รวมทั้งทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงภาพ 5



ภาพ 5 กรอบวิจัยการดำเนินการตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จะเป็นกลุ่มรายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน SET100 ที่ได้ผลประเมินในระดับ "ดี" ขึ้นไป ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงระยะเวลาระหว่าง 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 100 บริษัท ทำการประเมินแบบสอบถามเรื่องมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์และการตอบแบบสอบถามออนไลน์

### ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีทราบจำนวนประชากรของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้วิจัยกำหนดความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าพารามิเตอร์กับค่าสถิติคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้ (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2540)

$$\text{จากสูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad (3)$$

เมื่อ  $n$  แทนขนาดกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  แทนจำนวนประชากรทั้งหมด  
 $e$  แทนความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ

จากสูตรคำนวณที่ (1) จะถูกนำมาใช้ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างเมื่อนำประชากรจากข้อมูลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อยู่ในกลุ่ม SET100 มาจัดหมวดหมู่ตามกลุ่มอุตสาหกรรมดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4 ตารางประชากรของ SET100 จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 ก.ค. 2556 ถึง 31 ธ.ค. 2556

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนประชากร
1	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6
2	ธุรกิจการเงิน	12
3	สินค้าอุตสาหกรรม	5
4	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	29
5	ทรัพยากร	15
6	บริการ	23
7	เทคโนโลยี	10
	รวม	100

จากสมการที่ (1) เมื่อแทนค่าจำนวนประชากรเท่ากับ 100 บริษัท จะทำให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 80 บริษัท และคาดหวังที่จะได้รับการตอบแบบสอบถามประมาณร้อยละ 30 – 50 ของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการสำรวจข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อประเมินเกี่ยวกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีการกระจายประชากรที่กำหนดไว้ตามกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 7 กลุ่มในบริษัทจดทะเบียนฯ ประเภท SET100 ซึ่งมีลักษณะการดำเนินกิจการที่แตกต่างกัน เพื่อให้มีการกระจายข้อมูลที่เหมาะสมและครบทุกกลุ่มอุตสาหกรรมของประชากร ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างใช้ทฤษฎีแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนฯ ประเภท SET100 ซึ่งอยู่ใน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ที่ได้ทำการสำรวจข้อมูล จนกระทั่งครบทั้งร้อยละ 30 – 50 ของกลุ่มตัวอย่าง

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้จะทำการประเมินความสำคัญของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ด้าน ที่ได้จากการสำรวจการเปรียบเทียบความสำคัญของแต่ละข้อกำหนดจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจะอาศัยหลักการการวิเคราะห์ความสำคัญโดยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP) โดยมีการกำหนดตัวแปรของแต่ละข้อกำหนดของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้อธิบายไว้ในบทที่ 2 หัวข้อหลักและประเด็นสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม หน้าที่ 25 ให้อยู่ในรูปของเมทริกซ์ เพื่อทำการเปรียบเทียบความสำคัญของข้อกำหนด ดังนี้

- C1 = ข้อกำหนดด้านการดูแลกิจการที่ดี
- C2 = ข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน
- C3 = ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน
- C4 = ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- C5 = ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม
- C6 = ข้อกำหนดด้านผู้บริโภค
- C7 = ข้อกำหนดด้านการพัฒนาชุมชน

ผลที่ได้จากการเปรียบเทียบหาค่าน้ำหนักความสำคัญของแต่ละข้อกำหนดของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของแต่ละแบบสอบถามโดยวิธีกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP) จะถูกรวบรวมเพื่อนำไปหาค่าเฉลี่ยในขั้นต่อไป

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ และขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยมีการดำเนินการสร้างตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบสอบถาม และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม จากหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างแบบสอบถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยโดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกำหนดน้ำหนักความสำคัญ

ของแต่ละข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ทำการเปรียบเทียบประเด็นความสำคัญในแต่ละข้อ ทั้งประเด็นหลักและประเด็นย่อย

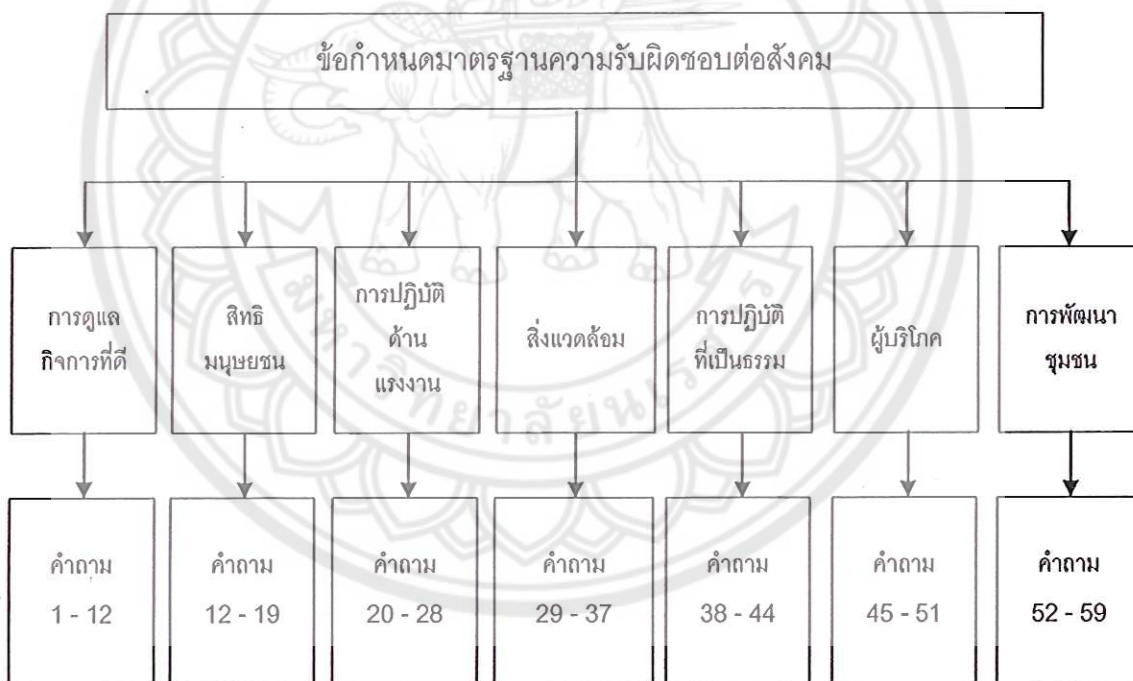
การสร้างแบบสอบถามในการเปรียบข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยวิธีกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP)

แบบสอบถามในการให้นำน้ำหนักความสำคัญแก่ข้อกำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจากผู้ประกอบการ โดยวิธีกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์มีรายละเอียดและขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

ขั้นที่ 1 ทำการศึกษาโครงสร้างของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นที่ 2 จัดโครงสร้างของเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ให้อยู่ในโครงสร้างลำดับชั้นซึ่งได้ลักษณะของลำดับชั้นในการตัดสินใจดังภาพ 6



ภาพ 6 โครงสร้างลำดับชั้นของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นที่ 3 นำโครงสร้างลำดับขั้นสร้างเป็นแบบสอบถามซึ่งเป็นส่วนที่เป็นการเปรียบเทียบเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ว่าผู้ตอบมีความสะดวกหรือยากต่อการประเมินหรือไม่อย่างไรและควรปรับปรุงแบบสอบถามในส่วนใดบ้าง

ขั้นที่ 5 นำคำแนะนำที่ได้จากการทดลองใช้มาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีส่วนต่อการนำไปใช้

ขั้นที่ 6 จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบประเมินความสำคัญข้อกำหนดหลักมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม จะมาจากการตอบแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

ตาราง 5 แสดงจำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินความสำคัญข้อกำหนดหลักมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน (คน)
อาจารย์จากมหาวิทยาลัย	4
ผู้บริหารจากบริษัทหรือองค์กรที่มีดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	6
รวม	10

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคขั้น (Interval Scale)

ตาราง 6 ที่มาของคำถามตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Criteria, Ci)	ที่มา ของกลุ่มคำถาม
<b>C1 การดูแลกิจการที่ดี</b>	
คำถามข้อที่ 1	อภิสิทธิ์(2552),
คำถามข้อที่ 2	นิภา(2553),
คำถามข้อที่ 3	Marcello Coppa (2556),
คำถามข้อที่ 4	Zhen-Yu Zhao (2555),
คำถามข้อที่ 5	ทัศนีย์(2552),
คำถามข้อที่ 6	รายงานประจำปีบริษัท ปตท. จำกัด
คำถามข้อที่ 7	(มหาชน) (2555),
คำถามข้อที่ 8	และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท
คำถามข้อที่ 9	ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (2555)
คำถามข้อที่ 10	
คำถามข้อที่ 11	
คำถามข้อที่ 12	
<b>C2 สิทธิมนุษยชน</b>	
คำถามข้อที่ 13	Zhen-Yu Zhao (2555),
คำถามข้อที่ 14	รายงานประจำปีบริษัท ปตท. จำกัด
คำถามข้อที่ 15	(มหาชน) (2555),
คำถามข้อที่ 16	และรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
คำถามข้อที่ 17	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
คำถามข้อที่ 18	(2555)
คำถามข้อที่ 19	



## ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Criteria, Ci)	ที่มา ของกลุ่มคำถาม
<b>C3 การปฏิบัติด้านแรงงาน</b> คำถามข้อที่ 19 คำถามข้อที่ 20 คำถามข้อที่ 21 คำถามข้อที่ 22 คำถามข้อที่ 23 คำถามข้อที่ 24 คำถามข้อที่ 25 คำถามข้อที่ 26 คำถามข้อที่ 27 คำถามข้อที่ 28 <b>C4 สิ่งแวดล้อม</b> คำถามข้อที่ 29 คำถามข้อที่ 30 คำถามข้อที่ 31 คำถามข้อที่ 32 คำถามข้อที่ 33 คำถามข้อที่ 34 คำถามข้อที่ 35 คำถามข้อที่ 36 คำถามข้อที่ 37	อภิสิทธิ์(2552), Bertelsmann (2548), Ciliberti (2554), Zhen-Yu Zhao (2555), รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไต โยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (2555), และรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (2555)  Porter, M. E. and vanderLinde, C. (2541), Zhen-Yu Zhao (2555), รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไต โยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (2555), รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (2555), รายงานประจำปีบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (2555), รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท ท่า อากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (2555), รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บ. ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (2555), และรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (2555)

## ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Criteria, Ci)	ที่มา ของกลุ่มคำถาม
<b>C5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม</b>	
คำถามข้อที่ 38	Schaltegger, S. and Burritt, R. (2548),
คำถามข้อที่ 39	นิภา(2553),
คำถามข้อที่ 40	ทัศนีย์(2552),
คำถามข้อที่ 41	และรายงานประจำปีบริษัท ปตท. จำกัด
คำถามข้อที่ 42	(มหาชน) (2555)
คำถามข้อที่ 43	
คำถามข้อที่ 44	
<b>C6 ประเด็นด้านผู้บริโภค</b>	
คำถามข้อที่ 45	Nielinger (2546),
คำถามข้อที่ 46	Lindblom (2537),
คำถามข้อที่ 47	Zhen-Yu Zhao (2555),
คำถามข้อที่ 48	และรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
คำถามข้อที่ 49	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (2555)
คำถามข้อที่ 50	
คำถามข้อที่ 51	
<b>C7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนา</b>	
<b>ชุมชน</b>	
คำถามข้อที่ 52	Lindblom (2537),
คำถามข้อที่ 53	Zhen-Yu Zhao (2555),
คำถามข้อที่ 54	รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บ.
คำถามข้อที่ 55	ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
คำถามข้อที่ 56	(2555),
คำถามข้อที่ 57	และรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
คำถามข้อที่ 58	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (2555)
คำถามข้อที่ 59	

### 3. แบบสอบถามออนไลน์

การวิจัยครั้งนี้จะนำวิธีการประยุกต์แบบสอบถามออนไลน์มาเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเก็บข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัย รวดเร็ว และมีโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ที่สามารถนำมาประยุกต์จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการส่งแบบสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยเวลาอันสั้นและประหยัด พร้อมทั้งได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ที่สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงานผลการวิจัยได้

โปรแกรมที่ให้บริการการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ ในปัจจุบันมีมากมาย สำหรับงานวิจัยนี้จะเลือกใช้โปรแกรมที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก มีขั้นตอนในการทำที่ไม่ซับซ้อนและไม่มีค่าใช้จ่ายด้านบริการ หรือค่าใช้จ่ายทางด้านลิขสิทธิ์ของโปรแกรม

พิศมร กิเลนทอง (ม.ป.ป.) อธิบายถึง การประยุกต์ใช้โปรแกรมสร้างแบบสอบถามออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจข้อมูลสำหรับการทำวิจัยมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังนี้

#### 3.1 ข้อดีของแบบสอบถามออนไลน์

3.1.1 เก็บข้อมูล แก้ไขและนำเสนอร่วมกับบุคคลอื่นในแบบเรียลไทม์ได้

3.1.2 มีความยืดหยุ่นในการสร้างคำถาม

3.1.3 ต้นทุนต่ำ

3.1.4 ผู้ให้ข้อมูลสามารถเข้ามาทำแบบสอบถามได้ โดยไม่จำกัดสถานที่

3.1.5 สามารถเลือกคนที่ต้องการให้เข้าถึงเอกสารได้

3.1.6 สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านระบบสารสนเทศได้

3.1.7 มีเครื่องมือในการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจออกมาใช้ร่วมกับโปรแกรม

พื้นฐานส่วนใหญ่ได้

#### 3.2 ข้อเสียและข้อจำกัดของแบบสอบถามออนไลน์

3.2.1 มีความลำเอียงในการตอบแบบสอบถาม

3.2.2 ผู้บุกรุก (Hacker) มีอิทธิพลต่อการโจรกรรมข้อมูล

3.3.3 เป็นการทำงานของระบบที่ขึ้นอยู่กับระบบอินเทอร์เน็ต หากเกิดความขัดข้องทางด้านระบบอินเทอร์เน็ต จะไม่สามารถทำการสำรวจข้อมูล หรือวิเคราะห์ข้อมูลได้

3.3.4 อาจเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ที่ระบบของผู้ให้บริการหลักของแบบสอบถามออนไลน์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรฐานสากลความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000: Social Responsibility) โดยมีแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจากการศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดหลักและข้อกำหนดย่อยของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจาก ข้อมูล เอกสาร รายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การดำเนินการด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่สอดคล้องกับการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของการทำวิจัยเรื่องการกำหนดความสำคัญของหลักเกณฑ์เพื่อประยุกต์ใช้มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะทำการนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมในข้อ 3 มาทำการวิเคราะห์ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ทำการวิเคราะห์ศึกษาระดับการดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความคิดเห็นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและจัดลำดับความสำคัญที่มีต่อข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO26000 โดยใช้เทคนิคกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ แล้วนำข้อสรุปที่ได้มาประยุกต์ใช้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์มีวิธีการวิเคราะห์น้ำหนักความสำคัญดังนี้

3.1 นำค่าที่ได้จากการเปรียบเทียบเป็นคู่ๆ ในแบบสอบถามแต่ละชุดคำนวณหา น้ำหนักความสำคัญโดยใช้โปรแกรม Excel เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2 ตรวจสอบความสอดคล้องของความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ ค่าไอเกนที่วัดได้จากอัตราส่วนความสอดคล้อง (C.R: Consistency Ratio) ให้มีค่าไม่เกิน 0.15

3.3 นำข้อมูลที่ได้จากผู้ตอบแต่ละคนคำนวณหาค่าน้ำหนักความสำคัญเฉลี่ยโดยใช้วิธีการ การหาค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Geometric Mean) และ การหาค่าเฉลี่ยโดยประยุกต์ใช้ฟังก์ชัน ก่อกำเนิดโมเมนต์ (Moment Generating Function)

การหาค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Geometric Mean)

การประเมินความสำคัญของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมในงานวิจัยนี้ประเมินความสำคัญของข้อกำหนดจากแบบสอบถามของแต่ละข้อกำหนดทำการหาค่าเฉลี่ยเรขาคณิตซึ่งเป็นวิธีการที่มีประโยชน์เมื่อมีค่าของข้อมูลสูงหรือต่ำกว่าค่าอื่นๆ รวมอยู่ และให้  $X_i$  เป็นข้อมูลซึ่งเป็นค่าบวกและไม่มีจำนวนใดมีค่า 0 โดยกำหนดให้

$X_i =$  คะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม,  $i = 1, 2, \dots, N$

$$G.M = \sqrt[N]{X_1 X_2 \dots X_N} \quad (4)$$

การหาค่าเฉลี่ยโดยประยุกต์ใช้ฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์ (Moment Generating Function)

วิธีการฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์ (Moment Generating Function) เป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้หาค่าเฉลี่ยและความแปรปรวนหรือค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้ โดยมีการศึกษาค่าวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลางและค่าวัดการกระจายของข้อมูลเชิงปริมาณ โดยส่วนมากนิยมใช้ค่าเฉลี่ย เป็นค่าวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง รวมทั้งใช้ค่าความแปรปรวนหรือส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นค่าวัดการกระจายของข้อมูล

วิธีการฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์ เป็นวิธีการที่ช่วยลดค่าอคติจากการกระจายตัวของข้อมูล เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก ทำให้ข้อมูลมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น (Montgomery, 2546)

วิธีการหาค่าเฉลี่ยโดยวิธีการฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์สำหรับการนำค่าน้ำหนักความสำคัญที่ได้จากกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ นำมาหาค่าเฉลี่ย จากการอนุพันธ์สมการต่อไปนี้

$$Mx(t) = e^{(\mu t - \frac{1}{2}\sigma^2 t^2)} \quad (5)$$

แล้วแทนค่า  $t = 0$  เมื่อการกระจายตัวของข้อมูลมีลักษณะเป็นการกระจายแบบปกติ (Normal Distribution)

จะได้ค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ยโดยการประยุกต์ใช้ฟังก์ชันก่อกำเนิดโมเมนต์ ดังนี้

$$M'x(t) = \mu \quad (6)$$

3.4 นำผลที่ได้ทำการวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

การวิเคราะห์ข้อมูลของข้อกำหนดย่อยในแบบสอบถามส่วนที่ 3 ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อความประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ข้อมูลการดำเนินการในแต่ละข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ละข้อกำหนดมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ของ Likert Scale คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และไม่มี

โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลใช้วิธีของ Likert Scale แบบแจกแจงแต่ละช่วงย่อยต่างกัน แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยทำการกำหนดช่วงของการวัดได้ดังนี้ (สุมินตรา ผดุงสุนทรารักษ์, 2551)

ระดับ 5 คะแนนตั้งแต่ 4.21-5.00 หมายถึง ระดับที่ มีการดำเนินการมากที่สุด

ระดับ 4 คะแนนตั้งแต่ 3.41-4.20 หมายถึง ระดับที่ มีการดำเนินการมาก

ระดับ 3 คะแนนตั้งแต่ 2.61-3.40 หมายถึง ระดับที่ มีการดำเนินการปานกลาง

ระดับ 2 คะแนนตั้งแต่ 1.81-2.60 หมายถึง ระดับที่ มีการดำเนินการน้อย

ระดับ 1 คะแนนตั้งแต่ 1.00-1.80 หมายถึง ระดับที่ ไม่มีการดำเนินการ

ดังนั้น เมื่อต้องการทราบว่าระดับการดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับใดให้พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยว่าอยู่ระดับใด

4. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ของการดำเนินการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะนำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินแบบสอบถามจากบริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET100 เพื่อทำการหา

ความสัมพันธ์กับอัตราส่วนการเงินที่สำคัญของบริษัทตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมโดยใช้  
อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ (กัลยานี ภาคอืด และคณะ, 2554) ดังนี้

4.1 ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นอัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง  
เงินลงทุนในส่วนของเจ้าของ จะได้รับผลตอบแทนกลับคืนมาจากการดำเนินการของกิจการนั้นใน  
อัตราส่วนเท่าไร คำนวณได้จาก

$$\text{ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น} = \text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$$

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) คือ เครื่องมือบ่งชี้ว่าบริษัทมีความสามารถในการนำ  
กำไรกลับมาลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้เติบโตขึ้นได้ดีมากน้อยแค่ไหน บางอุตสาหกรรมมีค่า  
ROE สูงเพราะไม่จำเป็นต้องมีสินทรัพย์มากมายเพื่อดำเนินกิจการ

นักลงทุนในหลักทรัพย์หรือในโครงการใด ๆ มักจะนิยมใช้อัตราส่วนทางการเงิน  
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพื่อตรวจสอบ วิเคราะห์ พยากรณ์ หรือใช้เป็นตัวบ่งชี้ในการชี้วัด  
ความสามารถในด้านผลตอบแทนของหุ้นหรือบริษัท

4.2 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Assets) เป็นอัตราส่วนทาง  
การเงินที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใช้ในการดำเนินการ  
สามารถคำนวณได้จาก

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม} = \text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}$$

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม เป็นอัตราส่วนที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพใน  
การบริหารจัดการรายได้หรือกำไรของธุรกิจที่มีต่อสินทรัพย์ของธุรกิจ มีประโยชน์ในการ  
เปรียบเทียบบริษัทที่แข่งขันกันในอุตสาหกรรมเดียวกัน อัตราส่วนนี้จะมีค่าหลากหลายขึ้นอยู่กับ  
ประเภทอุตสาหกรรม

การพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนในกิจการหรือหุ้นของบริษัท จะพิจารณา  
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ควบคู่กับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) เพื่อวิเคราะห์ว่า  
สินทรัพย์นั้นมีคุณภาพ หรือบริษัทนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์หรือไม่ มีศักยภาพในการทำกำไรหรือไม่

4.3 เงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) ใช้เปรียบเทียบ อัตราผลตอบแทนการ  
ลงทุนที่ได้จากเงินปันผล ของหุ้นที่มีราคาแตกต่างกัน เงินปันผลตอบแทนสามารถคำนวณได้จาก

$$\text{เงินปันผลตอบแทน (\%)} = \text{เงินปันผล} / \text{ราคาของหุ้น}$$

เงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) เป็นอัตราส่วนหนึ่งที่ตลาดแสดงให้เห็นถึง  
ผลประกอบการของกิจการที่สามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน เงินปันผลตอบแทนจึงน่าจะมีส่วน  
สำคัญในการอ้างอิงถึงคุณภาพกำไรของกิจการ ทำให้นักลงทุนในหลักทรัพย์ใช้อัตราส่วนนี้เป็น  
ตัวชี้วัดเพื่อพิจารณาในการลงทุน

วิธีการดำเนินการวิจัยที่มีได้กล่าวในบทนี้แนวทางเพื่อจะทำให้การเก็บรวบรวม  
ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้ง 3 ข้อ  
ในบทที่ 4 ต่อไป

