



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยขุเวศร

บรรณานุกรม

- กัลยานี ภาคอัฐ, ชยงการ ภมรมาศ และโยธิน ทวีกิติกุล. (2554). การลงทุนและการวิเคราะห์
หลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- กิตติพงษ์ ไพธิ์ธวานนท์. (2543). ปัจจัยในการเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนา : กรณีศึกษา
โรงงานอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.
- ขาบรัช ปัญจมะวัต. (2551). ผลกระทบความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะ
การบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- จักรทอง ทองजू. (2555). การประเมินความสำคัญข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO26000 กรณีศึกษา อุตสาหกรรมอาหาร ผัก และผลไม้. ใน การประชุมวิชาการ
ข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม ประจำปี 2555. เพชรบุรี: ม.ป.พ.
- จุฑาภรณ์ บุรณะโอสถ. (2543). การพัฒนาองค์ประกอบและเกณฑ์การประเมินคุณภาพ
วิทยานิพนธ์ของนิสิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : การเปรียบเทียบ
วิธีค่าเฉลี่ยน้ำหนักและวิธีเอ เอช พี. วิทยานิพนธ์ ค.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.
- ชญาณิน อารมณรัตน์. (2547). การวิเคราะห์ระบบคะแนนของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ
สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.
- ชลินธร ฐัจจำ. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและ
องค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ดวงกมล คุ่มนุ่น. (2550). การประเมินคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนเครื่องจักรด้วยกระบวนการ
วิเคราะห์ตามลำดับชั้น. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ข้อมูลและบริการสำหรับบริษัทจดทะเบียน.
สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2556, จาก

- นันทกานต์ ก้อนทองคำ. (2549). การคัดเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ลำดับที่ 3 โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบมีลำดับชั้น. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ประธาน ไตรจักรภพ. (29 ธันวาคม 2548). พฤติกรรม ทศนคติ ของผู้บริโภค กับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจของไทย. ประชาชาติธุรกิจ, 10.
- ปุ่นยง อู่รอด. (2552). การประยุกต์ใช้วิธีการ AHP ในการคัดเลือกบริษัทขนส่ง : การศึกษา ณาการพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- พิวรัตน์ ศรีราตรี. (2550). เจตคติของผู้บริหารสถานประกอบการอุตสาหกรรมส่งออกที่มีต่อแนวคิดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (SA8000) ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพฯ.
- ทัศนีย์ เหลืองตระกูลกร. (2552). การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจที่ได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ
- นิภา วิริยะพิพัฒน์. (2553). มาตรฐาน ISO 26000 กับการสร้างแบรนด์องค์กรเพื่อสังคม. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 30(4), 129-143.
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4272. เรื่องกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. 2553. (14 กุมภาพันธ์ 2554). ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา. 128(18 ง). หน้า 1-133.
- พรวิดี วัฒนากลาง. (2552). การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลตอบแทนหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม SET100 Index. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พัชรี สาสะกุล. (2554). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พิศมร กิเลนทอง. (ม.ป.ป.). สารสนเทศทางการตลาดและการวิจัย. ใน เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- เพ็ญญา ดีชัยยะ. (2552). ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในฐานะบรรทัดฐานทางสังคมในบริบทโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2555. (2556). กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน).
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2555. (2556). กรุงเทพฯ: บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน).
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2555. (2556). กรุงเทพฯ: บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2555. (2556). สมุทรปราการ: บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด.
- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2555. (2556). กรุงเทพฯ: บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน).
- รายงานประจำปี 2555. (2556). กรุงเทพฯ: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).
- วรพจน์ มีถ่ม(2539). การเลือกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ : กรณีศึกษาบริษัทผลิตของเล่นเพื่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิภาดา วีระสัมฤทธิ์. (2553). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- วีระวัฒน์ ปันนิตามัย. (2553). แนวทางการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล สำนักงาน ก.พ.
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute : CSRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2555). แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร. (2553). ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมยางพาราใน 5 จังหวัดภาคใต้. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- สุมินตรา ผดุงสุนทรารักษ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของตราผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับ อัญมณี A. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ศุภลักษณ์ ใจสูง. (2555). การคัดเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของบริษัทฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยใช้กระบวนการตัดสินใจแบบ วิเคราะห์ลำดับชั้น. วารสารบริหารธุรกิจ, 35(134), 65-89.
- อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และอุดม สายะพันธ์. (2552). ความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกไทย ต่อมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 29(3), 1-13.
- อรพินทร์ จีรวัดสกุล. (2550). การประยุกต์ใช้ AHP ในการประเมินผลการดำเนินงานผู้ให้บริการ ขนส่ง. ใน การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ครั้งที่ 7. (หน้า 459 – 472). ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- อรรถกร เก่งพล. (2545). การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินบริษัท ขนส่ง โดยอาศัยหลักการของการลำดับความสำคัญเชิงวิเคราะห์ (AHP). วิทยานิพนธ์ วศ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- อรุณกมล แก้วปกรณกุล. (2555). แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลสะท้อน กลับของผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- Bertelsmann Stiftung. (2005). Die gesellschaftliche verantwortung von unternehmen: dokumentation der ergebnisse einer unternehmensbefragung der bertelsmann stiftung. Gu"tersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Francesco Ciliberti, Job de Haan, Gerard de Groot and Pierpaolo Pontrandolfo. (2011), CSR codes and the principal-agent problem in supply chains: four case studies. *Journal of Cleaner Production*, 19 (2011), 885-894.
- Hwang, C. L. and Yoon, K. (1995). *Multi attribute decision making – an introduction*. N.P.: Sage University.
- Lindblom, C. K. (1994). The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. In Paper presented to the Critical Perspectives on Accounting Conference April 1994. New York: n.p.

- Manuela Weber. (2008). The business case for corporate social responsibility: A company-level measurement approach for CSR. *European Management Journal*, 26, 247– 261.
- Marcello Coppa and Krishnamurthy Sriramesh. (2013). Corporate social responsibility among SMEs in Italy. *Public Relations Review*, 39(1), 30–39.
- Montgomery, D.C and Runger, G. C. (2003). *Applied statistics and probability for engineers*. USA: John Wiley & Sons.
- Nielinger, O. (2003). Corporate social responsibility: Partners for progress, Paris OECD,17(1), 126–136.
- Porter, M. E. and vanderLinde, C. (1998). Green and competitive. In *On competition ed.* M. E. Porter. (pp. 351–375). Boston, MA.: Harvard Business School.
- Saaty, T. L. (1996). Decision making for leaders: The analytical hierarchy process for decisions in a complex world. *The Analytical Hierarchy Process Series*, 2, 71-74.
- Samuel C. Certo. (2003). *Supervision (concept and skill building)*. Boston: McGraw Hill Irwin.
- Schaltegger, S. and Burritt, R. (2005). Corporate sustainability. In H. Folmer and T. Tietenberg. (Eds). *The international yearbook of environmental and resource economics 2005/2006: A survey of current issues*. (pp. 185–222). Edward Elgar, Cheltenham: n.p.
- Zhen-Yu Zhao, Xiao Jing, Zhao, Kathryn Davidson, Jiam Zuo. (2012), A corporate social responsibility indicator system for construction enterprises, *Journal of Cleaner Production*, 29-30, 277-289.