

บรรณานุกรม

การรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR). สืบค้นเมื่อ

8 มิถุนายน 2551 จาก <http://www.rightway.co.th/files/socialres.doc>

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2551). ความรับผิดชอบต่อสังคมของ
กิจการ. กรุงเทพฯ.

จินตนา บุญบงการ. (2550). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ชาย โพธิ์สีดา. (2550). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2549) ความรับผิดชอบต่อสังคม. แนวหน้า.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2547). ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: แชน
โพร่ พริ้นติ้ง จำกัด.

เนตรพัฒนา ยาวีราข. (2551). จริยธรรมธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล กรุป.

บัณฑิตา ทรัพย์กมล. (2544). ความรับผิดชอบต่อสังคมภาคธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงาน
อุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ สส.ม.,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ

ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม ว่าด้วยเรื่อง "มาตรฐานความรับผิดชอบต่อ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม". (23 เมษายน 2551). กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ประสิทธิ์ เดชขจรจุติและกัญญา คุณารักษ์ (ม.ป.ป.). ถ้าที่ดินของท่านมีแร่ ท่านจะอย่างไร.
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. (2551). การดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพฯ.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. (31 กรกฎาคม 2550). บริษัทภิบาล VS. บริษัทบริบาล.
กรุงเทพธุรกิจ.

ไพโรจน์ ภูมิประดิษฐ์. (2550). CSR การสร้างธุรกิจด้วยพลังวิสัยทัศน์. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

มนัส สุวรรณ. (2549). การจัดการสิ่งแวดล้อม หลักการและแนวคิด. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พริ้น
ติ้ง เฮ้าส์

รมณียฉัตร แก้วกิริยา. (2551). บริษัทบริบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร).
กรุงเทพฯ: ด้านสหุทธการพิมพ์.

วรัญญา ศรีเสวก. (2551). **ถอดรหัส สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนด้วย CSR**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มติชน

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. **ISO 14000 มาตรฐานระบบ
การจัดการสิ่งแวดล้อม**. สืบค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2551, จาก

<http://www.tisi.go.th/14000/14000t.html>

สถาบันไทยพัฒน์. (2551). **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ**. กรุงเทพฯ

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2551). **เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม**. กรุงเทพฯ: บุญศิริการพิมพ์.

เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา. (2548). **โลกาภิวัตน์ บริษัทข้ามชาติ บริษัทภิบาลและความ
รับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท**. กรุงเทพฯ: แอคทีฟ พรินท์

Ashraf H., Gideon L., Graham W. and Corrie Y., (n.d). **Corporate Social Responsibility &
the Canadian International Extractive Sector: A Survey**. The Canadian Centre
for the Study of Resource Conflict.

Bureau Veritas Certification.nl. (2550). **Social Accountability: SA 8000**. Bangkok.

Joseph W. Weiss. (1994). **Business Ethics: A managerial Stakeholder Approach**,
California: International Thomson Publishing.

Pacharaporn Kesaparakorn. **Corporate Social Responsibility: A Triple Bottom-Line
Investment to Create Business and Social Value for All**. Bangkok University
Academic Review. Vol. 7 No. 2, July – December 2008.

Philip Kotler. (2005). **Corporate Social Responsibility**. John Wiley and Son, Inc.

Stuart Cooper. (2004). **Corporate Social Performance: A Stakeholder Approach**.
England: Ashgate Publishing.