

ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์แคมฟร็อก กับทัศนคติทางเพศในวัยรุ่นนเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ไพรัชภา รักการดี
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด, มหาวิทยาลัยรัตนนคร 2553
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เล่นโปรแกรมแคมฟร็อก
2. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่มีต่อสื่อออนไลน์แคมฟร็อก

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เก็บตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และทำการแจกแบบสอบถามตามแหล่งบันเทิงของวัยรุ่น ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า, ภัตตาคาร, สถานศึกษา และร้านคอมพิวเตอร์ ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ สถิติทดสอบค่าความสัมพันธ์ไคสแควร์ (Chi-Square) สำหรับการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้ สื่อออนไลน์แคมฟร็อก ด้านการเปิดรับสื่อ และทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น

ผลการศึกษาค้นคว้า

ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มากกว่าเพศหญิง อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 20 ปี การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ปวช./ปวส. จำแนกอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม มากที่สุดคือ นักเรียน / นักศึกษาและมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท

จากข้อมูลพฤติกรรมในการใช้สื่อออนไลน์ พบว่า ความบ่อยในการใช้งานเว็บไซต์ ส่วนใหญ่ คือ ใช้งานอาทิตย์ละ 2-3 วัน เป็นจำนวนมากที่สุด ความนานในการในการเปิดรับสื่อ ส่วนใหญ่มีการใช้งานไม่นานมาก คือ ใช้งาน 1 - 2 ชั่วโมง/วัน เป็นจำนวนมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้ งานมากที่สุด คือ ช่วงกลางวัน (12.01-18.00 น.) รองลงมา คือ ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.) สถานที่ เปิดรับสื่อมากที่สุดคือ ที่ร้านอินเทอร์เน็ต/เกมส์ รองลงมาคือที่บ้าน วัตถุประสงค์ในการเล่นมากที่สุดคือ ได้ผ่อนคลายความเครียด

ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้จากข้อคำถามเกี่ยวกับทัศนคติส่วนใหญ่จะเป็นทัศนคติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศในทางไม่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีทัศนคติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น

กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศในเรื่องกีฬาและกิจกรรมต่างๆ เช่น อ่านหนังสือ ท่องเที่ยว พังคนตรี เล่นกีฬา ปลูกต้นไม้ หรือทำกิจกรรมเป็นประโยชน์อื่นๆ เป็นการระบายอารมณ์ ความใคร่ที่เหมาะสมมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ มักจะเป็น ข้อมูล ข่าวสาร หรือความรู้ที่ทั้งอาจารย์ ผู้ปกครอง ตลอดจนสื่อต่างๆ ได้เผยแพร่ให้เห็นว่าเป็น พฤติกรรมที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงมีทัศนคติที่เห็นด้วยในระดับมากที่สุด แต่ ในประเด็นอื่นนั้น ซึ่งจากข้อคำถามเรื่องพฤติกรรมทางเพศนั้น จะเป็นคำถามเชิงลบ จะพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างมีระดับทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศในเรื่องการชมคลิปลามก หรือถ่ายคลิปลามกเป็น เรื่องปกติน้อยที่สุด มีการเห็นด้วยระดับน้อย ซึ่งถือว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสม แต่ในประเด็นที่น่าจะพิจารณา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับเรื่องการอ่านการ์ตูนลามกและสื่อ ลามก เช่น วีซีดี วีดีโอ เป็นต้น เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติ โดยเห็นด้วยระดับ มาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การชมสื่อลามกเป็นสิ่งที่วัยรุ่นส่วนใหญ่สนใจ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อ ทัศนคติในการใช้สื่อแคมพรีกแตกต่างกันหรือไม่โดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการ ทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการใช้ สื่อแคมพรีกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig < .05) จึงปฏิเสธสมมติฐานแต่ในด้านอาชีพ พบว่า ค่า Sig. = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น ประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันด้านอาชีพมีความสัมพันธ์ กับทัศนคติในการใช้สื่อแคมพรีกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig < .05) จึงยอมรับสมมติฐาน

นอกจากนี้ผลการในส่วนของพฤติกรรมการใช้สื่อแคมฟร็อกมีผลต่อทัศนคติในการใช้สื่อแคมฟร็อกหรือไม่ โดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อแคม-ฟร็อก ไม่มีผลต่อทัศนคติในการใช้สื่อแคมฟร็อกจึงปฏิเสธสมมติฐาน

