



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยพระนคร

บรรณานุกรม

- ชูษณะ เตชคณา. (2548). **การสื่อสารของมนุษยชาติ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ธนิสร์ เกษมไชยานันท์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ปวเรศ เลขะวรรณ. (2551). **พฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้า ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พัชนี เขยจรณยา. (2534). **แนวคิดหลักนิเทศ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริ วุฒิภักดาคร (2544) **พฤติกรรมและผลกระทบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน นักศึกษา 12-18 ปี**. การศึกษาค้นคว้าตนเอง วท.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน. (2551). **มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. เอกสารประกอบการบรรยายสัมมนา เรื่องวัยรุ่นกับไอที**.
- ศรีเรือน แก้วกังวล. (2549). **จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภลักษณ์ หนูหนองดี เลากักดี. (2546). **ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสื่อโฆษณาออนไลน์**. การศึกษาค้นคว้าตนเอง วท.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2553, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (<http://internet.nectec.or.th/webstats/home.iir?Sec=home>)
- สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2553, จากประชาชาติธุรกิจ. (<http://www.matichon.co.th/prachachat...day=2006/09/25>)
- สุพรรณิกา จันทรจิรานวัฒน์. (2550). **อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อการกระทำผิดเกี่ยวกับเพศของเด็กและเยาวชน**. การศึกษาค้นคว้าตนเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุรัตน์ ตรีสกุล. (2547). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). **ความคิดเห็นและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.**

การศึกษาค้นคว้าตนเอง ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

Littlejohn, Stephen W. (1999). *Theories of Human Communication*. (6th ed.). California:
Wadsworth.

