



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กัลยา จยุติรัตน์. (2550). **หลักการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ออลบุ๊กส์พับลิชชิง.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. **ผลการสำรวจจำนวนประชากรมากที่สุด 10 อันดับ  
ของปี พ.ศ. 2549-2551**. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2553, จาก [http://service.nso  
.go.th/nso/nsopublish/TopTen/01/T0101/th/th.htm](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/TopTen/01/T0101/th/th.htm).
- ครรชิต มาระโกชน์. **ข้อบ่งชี้และความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 5  
กันยายน 2553, จาก [http://mns.rru.ac.th/khanchit/?page\\_id=30](http://mns.rru.ac.th/khanchit/?page_id=30).
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุทธิ์ ชูชาติ. (2546). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ชยกร ทาระวรรณ. (2548). **ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มคนวัยทำงานในเขต  
กรุงเทพมหานครที่มีต่อบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ในการจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.,  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- นิตา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)**. กรุงเทพฯ:  
เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- พรวิทย์ อ่อนสุวรรณ. (2549). **กลวิธีสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มี  
ผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยววัยทำงาน กรณีศึกษา  
โครงการสัมผัสจริงเมืองไทย UNSEEN THAILAND 2**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.,  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- ไพศาล เขียงสุภพานนท์. (2547). **ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการ  
ท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์  
ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วรกัลยา ณ ระนอง. (2546). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข่าวสารของ  
โครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
กรุงเทพฯ.

- วิลาวัณย์ เรืองปฏิกรณ์. (2546). **ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยในโครงการไทยเที่ยวไทย**. วิทยานิพนธ์ ว.ม.,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วิมล จิโรจพันธุ์. (2548). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- สุริยะ เจียมประชาชนวากร. (2549). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุชาดา วรรณะมานี. (2542). **ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สิริกมล ศรีเดช. (2545). **ตลาดดอนหวาย: พื้นที่แห่งการท่องเที่ยวและการบริโภค**. วิทยานิพนธ์ สม.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2546). **การสื่อสารเพื่อการตลาด (Marketing Communication)**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวปี 2553**. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2553, จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/servopin/files/Travel-53.pdf>.
- อนงค์พรรณ ภาวิไล. (2548). **กลยุทธ์และประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อรวรรณ ปิลาณฑน์โอวาท. (2552). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์ประกอบพื้นฐานของการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.abnongphai.ac.th/%E1%CB%C5%E8%A7%A4%C7%D2%C1%C3D9%E9/courseware%20nec/ec/nec/ec/travel05.html>.
- World tourism organization. **ความหมายของการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก <http://www.unwto.org/index.php>.