



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยพระนคร

ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : การเปิดรับสื่อโฆษณาารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ภาควิชา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณาารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งการวิจัยนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนในบัณฑิตวิทยาลัย สาขาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามใดๆ ทั้งสิ้น นักศึกษาไม่ต้องใส่ชื่อ - นามสกุล หรือรหัส ลงในแบบสอบถามฉบับนี้ และคำตอบของนักศึกษาทุกข้อ มีความสำคัญยิ่งต่องานวิจัย จึงขอความร่วมมือนักศึกษาตอบคำถามตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีใด

1. ชั้นปีที่ 1 3. ชั้นปีที่ 3
 2. ชั้นปีที่ 2 4. ชั้นปีที่ 4

3. ท่านกำลังศึกษาอยู่คณะใด

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 6. คณะบริหารธุรกิจ
 2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 7. คณะศิลปศาสตร์
 3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 4. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 9. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

4. รายได้ต่อเดือน

1. 5,000 – 8,000 บาท 3. 11,001 – 14,000 บาท
 2. 8,001 – 11,000 บาท 4. 14,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณาารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์นักศึกษา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ขณะที่ท่านเปิดรับข่าวสารและข้อมูลต่างๆจากสื่อโทรทัศน์ท่านเคยเห็น“การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”ทางโทรทัศน์บ้างหรือไม่

1. ไม่เคยเห็น

2. เคยเห็น

2. ความถี่ในการเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ บ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ)

1. เห็นมากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป

2. เห็นสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง

3. เห็นสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง

4. เห็นสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง

3. ส่วนมากท่านเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ ช่วงเวลาใด

1. ช่วงเช้า 05.01น.-10.00น.

2. ช่วงกลางวัน 10.01น.-14.00น.

3. ช่วงเย็น 14.01น.-18.00น.

4. ช่วงหัวค่ำ 18.01น.-21.00น.

5. ช่วงดึก 21.001น.-05.00น

4. การรับรู้การโฆษณาารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

| ชุดโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ | ชุดโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ที่ท่านเคยเห็นและจำได้ | | | | |
|--|---|---------|----------|---|------|
| | ไม่เคยเห็น | เคยเห็น | | หลังจากดูการรณรงค์แล้วท่านมีความรู้สึกอยากเลิกดื่มหรือไม่ (ตอบกรณีที่เคยเห็น) | |
| | | จำได้ | จำไม่ได้ | ไม่เลิก | เลิก |
| 1. จน เครียด กินเหล้า “จน เครียด กินเหล้า ก็เลยยิ่งจน ยิ่งเครียด” | | | | | |
| 2. โทรศัพท์หาแอ๊ด “แอ๊ดร้านที่เราไปกินวันศุกร์อยู่ตรงไหนวะ เจอตู้โทรศัพท์แล้ว เลี้ยวซ้าย” | | | | | |
| 3. ตั้งด่าน “เมาแล้วครบไม่กลัวตำรวจจับเหรอ ตำรวจอยู่ตรงนี้เราก็อ้อมมาตรงนี้” | | | | | |
| 4. โลงรถ “มอเตอร์ไซค์ยี่ห้อนี่ ตายไม่เลอะ ไม่เลอะ ศพเก็บง่ายตบเกียร์ 4 ขึ้นเมรุเลย” | | | | | |
| 5. ค่าเหล้า “รู้ไหมว่าเหล้ายี่กึ่งก็ยิ่งจน จนอะไรกันขวดแค่ 60 เอง” | | | | | |

| ชุดโฆษณาณรงค์การเลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ | ชุดโฆษณาณรงค์การเลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ที่ท่านเคยเห็นและจำได้ | | | |
|--|--|---------|----------|--|
| | ไม่เคยเห็น | เคยเห็น | | หลังจากดูการณรงค์แล้วท่านมีความรู้สึกอยากเลิกดื่มหรือไม่ (ตอบกรณีที่เคยเห็น) |
| | | จำได้ | จำไม่ได้ | |
| 6. ไม่ชวนคนดื่ม "ไปอะเปล่าเดียวไปส่ง ไปตายอะดิ ถ้าไปกับคนดื่ม" | | | | |
| 7. เหล้าจำปีลาก่อน "ขอแนะนำสำหรับคนเลิกดื่มลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้ง" | | | | |
| 8. delay "ความสามารถในการตอบสนอง จะช้าลง 40% ถ้าคุณดื่มเหล้า" | | | | |
| 9. ดื่มไม่ขับ "ที่ปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดกว่า50มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการควบคุมรถจะน้อยลง เมาไม่ดื่ม" | | | | |

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- ท่านมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่

| | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยดื่มเลย (หยุดตอบคำถามเพียงเท่านั้น) | <input type="checkbox"/> 2. เคยดื่ม |
|---|-------------------------------------|
- เหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของท่าน

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมื่อมีปัญหาส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อเข้าสังคมกับกลุ่มเพื่อน / เพื่อนซี้ |
| <input type="checkbox"/> 3. เมื่อเห็นรุ่นพี่/ผู้ใหญ่ในบ้านดื่ม | <input type="checkbox"/> 4. เมื่อเห็นโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 5. อยากรู้รสชาติ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆระบุ..... |
- ท่านชอบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทของใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

| | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เบียร์ | <input type="checkbox"/> 2. เหล้า | <input type="checkbox"/> 3. สปาย | <input type="checkbox"/> 4. วิสกี้ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไวน์ | <input type="checkbox"/> 6. วอสก้า | <input type="checkbox"/> 7. เหล้าขาว | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ ระบุ..... |
- ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยเพียงใด

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เดือนละครั้งหรือน้อยกว่า | <input type="checkbox"/> 2. 2-4 ครั้ง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3. 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 4 ครั้งต่อสัปดาห์หรือมากกว่า |

5. บุคคลที่ท่านมักร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย (ตอบได้หลายข้อ)
- 1.ดื่มคนเดียว 2.เพื่อน
- 3.แฟน / คนรัก / กิ๊ก 4.คนในครอบครัว
- 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาใด บ่อยที่สุด
- 1.ตอนเช้า 2.ช่วงพักเที่ยง
- 3.ช่วงบ่าย 4.ช่วงเย็น
- 5.ช่วงกลางคืน
7. สถานที่ที่ท่านนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้หลายข้อ)
- 1.ที่พักอาศัยส่วนตัว 2.ที่พักของเพื่อน
- 3.ที่พักของแฟน / คนรัก 4.ที่พักของคนในครอบครัว
- 5.ร้านอาหาร 6.บนยานพาหนะขณะเดินทาง
- 7.สถานที่ท่องเที่ยว 8.สถานบันเทิง
- 9.มหาวิทยาลัย 10.อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. เมื่อท่านได้ชมชุดโฆษณาณรงค์เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์แล้วท่านมีความคิดเห็นต่อการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ของท่านมากน้อยเพียงใด
- 1.เห็นด้วยน้อยที่สุด 2.เห็นด้วยน้อย 3.เห็นด้วยปานกลาง
- 4.เห็นด้วยมาก 5.เห็นด้วยมากที่สุด
9. เมื่อท่านได้ชมชุดโฆษณาณรงค์เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์แล้วท่านมีพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของท่านอย่างไร
- 1.ไม่คิดดื่มอีกเลย 2.ดื่มน้อยลง
- 3.ดื่มเท่าเดิม 4.ดื่มมากขึ้นกว่าเดิม

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ภาคผนวก ข ชุดโฆษณาณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

1. ชุดโฆษณา “จน เครียด กินเหล้า”

“จน เครียด กินเหล้า ก็เลยยิ่งจน ยิ่งเครียด”



2. ชุดโฆษณา “โทรศัพท์หาแอ๊ด”

“แอ๊ดร้านที่เราไปกินวันศุกร์อยู่ตรงไหนวะ เจอตู้โทรศัพท์แล้ว เลี้ยวซ้าย”



3. ชุดโฆษณา “ตั้งด่าน”

“เมาแล้วขับไม่กลัวตำรวจจับเหรอก ตำรวจอยู่ตรงนี้เราก็อ้อมมาตรงนี้”



4. ชุดโฆษณา “โลงรถ”

“มอเตอร์ไซค์ดีนี่หอนี่ ตายไม่ละ ไม่เลอะ ศพเก็บง่ายตบเกียร์ 4 ขึ้นเมรุเลย”



5. ชุดโฆษณา “ค่าเหล้า”

“รู้ไหมว่าเหล้ายิ่งกินก็ยิ่งจน จนอะไรกินขวดแค่ 60 เอง”



6. ชุดโฆษณา “ไม่ซ่อนคนดื่ม”

“ไปอะเปล่าเดี๋ยวไปส่ง ไปตายอะดิ ถ้าไปกับคนดื่ม”



7. ชุดโฆษณา “เหล้าจำพี่ลาก่อน”

“ขอแนะนำสำหรับคนเลิกดื่มลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้ง”



8. ชุดโฆษณา “Delay”

“ความสามารถในการตอบสนอง จะช้าลง 40% ถ้าคุณดื่มเหล้า”



9. ชุดโฆษณา “ดื่มไม่ขับ”

“ที่ปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดกว่า 50 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์
ความสามารถในการควบคุมรถจะน้อยลง เมาไม่ดื่ม”

