

# สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและสถานการณ์เกี่ยวกับการโฆษณา.....	7
แนวคิดและสถานการณ์เกี่ยวกับการรณรงค์.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับ.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	21
สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	29
3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	30
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การทดสอบเครื่องมือ.....	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
ลักษณะทางประชากรและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
พฤติกรรมเปิดรับสื่อโฆษณาณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	36
พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา .....	40
การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาณรงค์การเลิกดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากร และสังคม.....	45
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโฆษณาณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์.....	71
5 บทสรุป.....	81
สรุปผลการศึกษา .....	81
อภิปรายผลการศึกษา .....	85
ข้อเสนอแนะ .....	90
บรรณานุกรม.....	92
ภาคผนวก.....	99
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	109

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามคณะ.....	31
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	34
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี.....	35
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ.....	35
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	36
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเห็นโฆษณารณรงค์การ เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	36
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเห็นการ รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	37
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเห็นการ รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	37
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเห็นและการจดจำ ชุดโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	38
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้สึกที่มีต่อชุดโฆษณา การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	39
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์.....	40
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผล ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก.....	40
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	41
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มักร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย.....	42
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	43
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่.....	43
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อการเลิกดื่มแอลกอฮอล์หลังได้ชมชุดโฆษณาณรงค์เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	44
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์หลังได้ชมชุดโฆษณาการณรงค์เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	45
20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	46
21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	47
22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศของพฤติกรรมอยากเลิกดื่มหลังการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	48
23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	49
24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	50
25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมอยากเลิกดื่มหลังการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	52

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างคณะของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมมารับ สื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	54
27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างคณะของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมมารับ สื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนก ตามชุดโฆษณา.....	56
28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างคณะของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมอยากเลิกดื่ม หลังการได้รับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	61
29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้ของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมมารับ สื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	66
30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้ของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมมารับ สื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยจำแนก ตามชุดโฆษณา.....	67
31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้ของนักศึกษาที่มีพฤติกรรมอยากเลิก ดื่มหลังการได้รับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทาง โทรทัศน์ โดยจำแนกตามชุดโฆษณา.....	69
32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการดื่มครั้งแรกกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ โฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	71
33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการดื่มกับความถี่ในการเปิดรับสื่อโฆษณา รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	72
34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการดื่มกับความถี่ในการเปิดรับสื่อโฆษณา รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	73
35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อการเลิกดื่มภายหลังจากการเปิดรับสื่อ โฆษณากับความถี่ในการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการดื่มภายหลังจากการเปิดรับสื่อโฆษณา กับความถี่ในการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทางโทรทัศน์.....	75
37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการดื่มครั้งแรกกับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ โฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	76
38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการดื่มกับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโฆษณา รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	77
39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาการดื่มกับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโฆษณา รณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	78
40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อการเลิกดื่มภายหลังจากการเปิดรับสื่อ โฆษณากับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์.....	79
41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการดื่มภายหลังจากการเปิดรับสื่อโฆษณา กับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทางโทรทัศน์.....	80

# สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการศึกษา .....	29
------------------------------	----

