



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา ฐประวิเชตร์. (2549). การโฆษณาสินค้าประเภทเครื่องดื่มชูกำลังผ่านสื่อโทรทัศน์ ตามทัศนะของผู้ประกอบอาชีพรถแดงในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
- กิติ กัญภัย. (2543). มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรส โพรดักส์.
- กิตติศักดิ์ นภาพรณวรรณ์. (2547). การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับ พฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- กীরติกานต์ วังถนอม. (2539). การวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาและปัจจัยที่มีบทบาทต่อการ สร้างสรรค์เพลงโฆษณาอิทธิพลของการโฆษณา. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. (2532). หลักการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วย 1-7 (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมธิราช.
- คณะกรรมการดำเนินการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ (ม.ป.ป). เกี่ยวกับ หน่วยงาน. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2553, จาก [http://www.thaiantitobacco.com /php/index.php](http://www.thaiantitobacco.com/php/index.php)
- เครือข่ายกาญจนาภิเษก. (ม.ป.ป). พิษภัยของแอลกอฮอล์. สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 2. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2553, จาก <http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK27>.
- เครือข่ายองค์กรงดเหล้า. (ม.ป.ป). รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา. สืบค้นเมื่อ 27 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.stopdrink.com/index.php?content=advertising>.
- เครือข่ายองค์กรงดเหล้า. (ม.ป.ป). ทำไมต้องควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2553 จาก <http://stopdirk.com/news/view.asp?id=964.15>
- จินตนา คำแก่น. (2548). บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน บ้านดงขี้เหล็ก ตำบลแซ่ซ่าง อำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- จินตนา วงศ์วาน. (2547). **ความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสังกัดกรมสามัญศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ ส.ม., มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- จूरีย์ อุสาหะ และเศรณีย์ จุฬาลงกรณ์. (2548). สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย. **วารสารวิชาการสาธารณสุข**, 14(1), 27-44.
- ใจนกน บวรณะดิษ. (2534). **อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ.** วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชาญศักดิ์ บุญช่วย. (2545). **การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อโฆษณาสินค้าขายตรงแบบตอบสนองทันที ผ่านสื่อโทรทัศน์และพฤติกรรมการซื้อของประชากรในเขตกรุงเทพฯ.** วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชื่นฤทัย กาญจนะจิตรา. (2546). **สุขภาพคนไทย.** กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2545). **สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ณรงค์ศักดิ์ อัครกุลไกร. (2548). **การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาสุราทางโทรทัศน์.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. (2539). **การศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุการจราจรจากการดื่มสุรา.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ธนภุต ณะประกอบกรณ์. (2549). **การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสุราไทยและสุราต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพฯและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ธนวัฒน์ สุวรรณจรัส. (2539). **การประเมินประสิทธิผลของการใช้เนื้อหาสาระที่เร้าความกลัวในสื่อโทรทัศน์เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพฯ.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพร ใจหนัก. (2548). **การเปิดรับและทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์.** วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- แน่นน้อย บุญเนตร. (2539). **แนวคิดและความหมายของการโฆษณา : เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักโฆษณา.** ปทุมธานี: ศูนย์การศึกษาเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยรังสิต.

- นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์. (2550). **การห้ามโฆษณาอย่างสิ้นเชิงจะช่วยลดปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์. (2550). **เหตุผลของการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บัณฑิต ศรีไพศาล. (1 มกราคม 2549). **การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อ 27 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.dmh.moph.go.th/news/view.asp?id=998>
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. (2549). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพฯ: เอดิสันเพรสโปรดักส์.
- ประมะ สตะเวทิน (2533). **หลักนิเทศศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประภัสสร สุวรรณมงคล. (2549). **พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคลากรสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ส.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ประวัติโครงการเลิกเหล้าเลิกจนเริ่มต้นเข้าพรรษาทำความดีถวายในหลวง**. สืบค้นเมื่อ 27 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.stopdirk.com>.
- ปณรดี ทิพย์โกศัย. (2543). **ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาบัตรเครดิต ชุด Rely on ของผู้ถือบัตรเครดิตในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ปิยกุล เลาว์ณยศศิริ. (2530). **การผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทภาพยนตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรทิพย์ วรภิโจคาทร. (2529). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). **ทฤษฎีการการสื่อมวลชน**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2532). **ความสัมพันธ์สุรากับปัญหาความรุนแรงในครอบครัว**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชรี เขยจรรยา และคณะ. (2540). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). **การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ**. **วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**, 3(1), 33-53.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยงยุทธ ขจรธรรม. (2547). **นโยบายควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ.
- รังสิมา นิโบล. (2547). **กระบวนการทัศน์ใหม่ของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของประชาสังคม**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ลัดดาวัลย์ หวังชิงชัย. (2546). **การศึกษากลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการพลังไทย ลดใช้พลังงาน**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิชัย โปษยะจินดา. (2544). **สุราในสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). **คู่มือการ การวิจัยเชิงปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่3)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- วัชรียา อานามวัฒน์. (2533). **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการ**. วิทยานิพนธ์ ว.ม.,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วิภูษณา ดนตรีรส. (2540). **อิทธิพลของการโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลังทางโทรทัศน์ต่อการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของพนักงานขับรถของหน่วยงานในกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- วนิดา พุ่มพา. (2547). **แนวโน้มการเลียนแบบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ ส.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ศิริพรรณนวดิ รุ่งวุฒิชัยจร. (2541). **อิทธิพลของการโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้ผ้าอนามัย ของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ศิริรัตน์ บุญถนอม. (2548). **การศึกษาการเปิดรับโครงการ “เมาไม่ขับ” ทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (ม.ป.ป.). **ข้อมูลการจัดอันดับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2553, จาก http://www.cas.or.th/2009/05/blog-post_7914.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (ม.ป.ป.). **สุราสถิติการบริโภคเครื่องดื่มสุราของประชาชนคนไทย**. สืบค้นเมื่อ 27 สิงหาคม 2553, จาก http://www.cas.or.th/index.php?option=com_content& task =view&id=180&Itemid=69

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2550). **ชนิดของสุรา**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.cas.or.th/index.php?content=basicinfo>

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (ม.ป.ป.). **ความเป็นมาของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก http://www.cas.or.th/index.php?content=aboutus&aboutus_id=1

เสรี วงษ์มณฑา. (2535). **กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา:แนะแนววิชาโฆษณา**. กรุงเทพฯ: มณีพฤษ

เสรี วงษ์มณฑา. (2532). **ตำราพิชัยสงครามทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไซเท็ก

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การวิจัยสำหรับนักโฆษณา**. กรุงเทพฯ: บพิศการพิมพ์.

สมควร เจริญสุข. (2549). **พฤติกรรมกำเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมส์โชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สุภัทรา พันธุ์จันทร์. (2541). **การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของเยาวชนที่มีต่อวารสารและนิตยสารในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

สุจิตรา อินทะวงษ์. (2549). **ความคาดหวังจากการดื่มแอลกอฮอล์และแบบแผนการดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ พย.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

สุภารักษ์ จูตระกูล. (2547). **การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า. (ม.ป.ป.). **มาตรการควบคุมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากแอลกอฮอล์**. สืบค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.stopdirk.com>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักวิจัยวิจัยเอแบคโพลล์. (ม.ป.ป.). **การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก http://www.thaihealth.or.th/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (ม.ป.ป.). **สถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก http://www.thaiantialcohol.com/th/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=24&Itemid=107

- อลิศรา เกิดธรรม. (2549). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อโฆษณา ทัศนคติ และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมของวัยทีน**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยรังสิต, กรุงเทพฯ.
- อวยพร เพชรา. (2548). **การศึกษาการเปิดรับและทัศนคติที่มีต่อโครงการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- อวยพร พาณิช. (2530). **การใช้ภาษาในการโฆษณา: เอกสารประกอบการสอนชุดการสร้างสรรค้และผลิตสื่อโฆษณา**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช
- อรวรรณ ปิลาณ์โอภาท. (2549). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- อารยา ศุภุทธมงคล. (2549). **พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อำนาจ สุวัฒน์พงษ์. (2539). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อโฆษณาภาพกระป๋อง เครื่องดื่มชูกำลังชนิดใหม่ ทางสื่อโทรทัศน์กับพฤติกรรมกรบริโภคภาพกระป๋องของกลุ่มผู้ใช้แรงงานไทยในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.