

<b>ชื่อเรื่อง</b>	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่
<b>ผู้ศึกษาค้นคว้า</b>	มงคลวัฒน์ นิมนวล
<b>ที่ปรึกษา</b>	รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
<b>คำสำคัญ</b>	พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรม อ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่

#### บทคัดย่อ

การศึกษาดด้วยตนเองครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปเดินทางท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำนวน 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน One-Way ANOVA และ Chi-Square วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบเพียร์สัน

ผลการศึกษา พบว่า จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม คือ 20-29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.50 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด การศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.00 จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

รูปแบบการดำเนินชีวิตชอบการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ชอบความสนุกสนาน ชอบสังสรรค์กับเพื่อน ต้องการเห็นสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เสมอ อยู่ในระดับความคิดเห็นชอบมาก ชอบการผจญภัย อยู่ในระดับความคิดเห็นชอบปานกลาง

ทัศนคติที่มีต่อสถานที่ในบริเวณอ่าวท่าเลน มีความสงบไม่วุ่นวาย เป็นส่วนตัว อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด การได้รับการดูแลความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่ การคงมีความเป็น

ธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีความหลากหลายของแหล่งธรรมชาติ มีความหลากหลายด้านกิจกรรม มีความภูมิใจในรางวัลโลกสีเขียว อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

หัวข้อส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกที่พักแรมนักท่องเที่ยวเลือกรีสอร์ทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.50 บรรยากาศที่พักแบบคงสภาพตามธรรมชาติ เป็นบรรยากาศที่นักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.30 สิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุด คือ สระว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 43.80 กิจกรรมพายเรือคายัคมีนักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.80 ราคาที่พักแรม 1,000-3,000 บาท เป็นราคาที่นักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.00 อินเทอร์เน็ตเป็นวิธีที่นักท่องเที่ยวใช้จองที่พัก คิดเป็นร้อยละ 43.50 และค้นหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.00 การส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวเลือกการโฆษณาเกี่ยวกับสถานที่พักให้รู้จักมากที่สุด อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก การประชาสัมพันธ์จากองค์กรของรัฐ สถานที่พักแรมมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับนักท่องเที่ยว มีส่วนลดต่างๆ ในการเข้าพัก อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง

หัวข้อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อพักผ่อนมีนักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.00 เพื่อนมีส่วนในการออกความคิดเห็นหรือกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.30 รถยนต์ส่วนตัว เป็นพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.50 นักท่องเที่ยวมีการวางแผนล่วงหน้าโดยการจองที่พักหรือยานพาหนะมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00 แหล่งข้อมูลสาธารณะ เป็นวิธีที่นักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.50

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ไม่แตกต่างกัน อายุไม่มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติในการท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ รายได้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ ระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกันมีทัศนคติในการท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ ต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต แบบชอบการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ชอบการผจญภัย ชอบความสนุกสนาน ต้องการเห็นสิ่งแปลกใหม่ และชอบสังสรรค์กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ มีความสัมพันธ์กัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า รูปแบบที่พักและบรรยากาศในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พักไม่

ความสัมพันธ์ทางลบกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ กิจกรรมในบริเวณที่พักมี  
ความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

