

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ มีวิธีการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ที่เข้าไปท่องเที่ยวและใช้บริการที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเอง เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต ส่วนประสมทางการตลาด ทศนคติซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ โดยแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และการวัดระดับข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ประกอบด้วย

แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ ในข้อที่ศึกษาในเรื่องเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 3 ข้อ ในข้อที่ศึกษาเรื่องอายุ รายได้ และระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต จำนวน 5 ข้อ
แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Likert Scale Questions) แต่ละคำถามมี
คำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดระดับการประเมิน ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

แล้วใช้การประเมินผลโดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลโดยแบ่ง
ออกเป็น 5 ระดับชั้น โดยการหาช่วงความกว้างของอัตราภาคชั้น ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อย

1.00-1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
บริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำนวน 6 ข้อ

แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Likert Scale Questions) แต่ละคำถามมี
คำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดระดับการประเมิน ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

แล้วใช้การประเมินผลโดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลโดยแบ่ง
ออกเป็น 5 ระดับชั้น โดยการหาช่วงความกว้างของอัตราภาคชั้น ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อย

1.00-1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด โดยแบ่งออกเป็นด้านๆ ดังนี้ ด้านที่פקและบริการจำนวน 4 ข้อ ด้านราคา จำนวน 1 ข้อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 2 ข้อ เป็นแบบสอบถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก และด้านการส่งเสริมการตลาดจำนวน 4 ข้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาดแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Likert Scale Questions) แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดระดับการประเมิน ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ความต้องการมาก

ระดับ 3 หมายถึง ความต้องการปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ความต้องการน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ความต้องการน้อยที่สุด

แล้วใช้การประเมินผลโดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับชั้น โดยการหาช่วงความกว้างของอัตราภาคชั้น ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีความต้องการมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีความต้องการน้อย

1.00-1.49 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 5 ข้อ เป็นแบบสอบถามที่มีให้เลือกหลายคำตอบ

ส่วนที่ 6 เสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ใช้ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ โดยแบ่งดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้บริโภค จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากตำราทางด้านการตลาดและจากแหล่งค้นคว้าอื่นๆ เช่น วิทยานิพนธ์ งานวิจัยและเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบริเวณอ่าวท่าเลน และมีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อกำหนดขอบเขตของแบบสอบถามในแต่ละด้านของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
2. กำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการ จากการศึกษาขอบเขตและพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปให้อาจารย์ตรวจสอบ แก้ไข เพื่อปรับปรุงเนื้อหา
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบ ไปตรวจความเที่ยงเชิงพินิจ โดยการพิจารณาคัดเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 จากนั้นทำการคัดเลือกข้อคำถาม
 - ก- ลักษณะนิสัยในการใช้ชีวิต คัดเลือกไว้ 5 ข้อ จากจำนวน 5 ข้อ
 - ข- ด้านทัศนคติ คัดเลือกไว้ 6 ข้อ จากจำนวน 6 ข้อ
 - ค- ด้านส่งเสริมการตลาด คัดเลือกไว้ 4 ข้อ จากจำนวน 4 ข้อ
 - ง- ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวคัดเลือกไว้ 5 ข้อ จากจำนวน 5 ข้อ
5. นำแบบสอบถามที่ได้รับคัดเลือก ไปทดลองกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแล้ว นำผลมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
6. ผู้วิจัยขอหนังสือขออนุญาตเข้าไปเก็บแบบสอบถามในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่
7. เตรียมเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากนั้นดำเนินการเก็บข้อมูล
8. นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาทำการรวบรวมตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง แปลงข้อมูล และเข้ารหัส ทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS และหาค่าสถิติต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ผล เนื่องจากข้อคำถามมีทั้งข้อความที่เป็นทางบวกและข้อความที่เป็นทางลบ จึงกำหนดน้ำหนักคะแนนจากผลการตอบ ดังนี้

ผลการตอบ ข้อความทางบวก ข้อความทางลบ

เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าน้ำหนัก	5 คะแนน มีค่าน้ำหนัก	1 คะแนน
เห็นด้วยมาก มีค่าน้ำหนัก	4 คะแนน มีค่าน้ำหนัก	2 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง มีค่าน้ำหนัก	3 คะแนน มีค่าน้ำหนัก	3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย มีค่าน้ำหนัก	2 คะแนน มีค่าน้ำหนัก	4 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด มีค่าน้ำหนัก	1 คะแนน มีค่าน้ำหนัก	5 คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายคะแนน หลังจากการวิเคราะห์ผลแบบสอบถามแล้วจะแปลความหมายของค่าคะแนนที่ได้ดังนี้

ดีมาก มีคะแนนอยู่ระหว่าง	4.50-5.00
ดี มีคะแนนอยู่ระหว่าง	3.50-4.49
ปานกลาง มีคะแนนอยู่ระหว่าง	2.50-3.49
น้อย มีคะแนนอยู่ระหว่าง	1.50-2.49
น้อยที่สุด มีคะแนนอยู่ระหว่าง	1.00-1.49

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการแสดงค่าของข้อมูลลักษณะทางประชากร โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมติฐานต่างๆ คือ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (Independence t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) และการใช้ไคสแควร์ (Chi - square) ด้วยวิธีของเพียร์สัน เพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

ตาราง 2 แสดง สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานการวิจัย 1.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน	t-test
สมมติฐานการวิจัย 1.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน	One-Way ANOVA

ตาราง 2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานการวิจัย 1.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่	One-Way ANOVA
สมมติฐานการวิจัย 1.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่	One-Way ANOVA

สมมติฐานที่ 2 ศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่

ตาราง 3 แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐาน ที่ 2.1 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของรูปแบบที่พักมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต	Pearson Correlation
สมมติฐาน ที่ 2.2 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของบรรยากาศในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต	Pearson Correlation
สมมติฐาน ที่ 2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต	Pearson Correlation
สมมติฐาน ที่ 2.4 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต	Pearson Correlation

สมมติฐานที่ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนผสมทางการตลาด กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่

ตาราง 4 แสดง สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐาน ที่ 3.1 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องรูปแบบที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	Chi – square
สมมติฐาน ที่ 3.2 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องบรรยากาศในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	Chi – square
สมมติฐาน ที่ 3.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	Chi – square
สมมติฐาน ที่ 3.4 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องกิจกรรมในบริเวณที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	Chi - square

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการที่พักรวม บริเวณอ่าวท่าเลนของนักท่องเที่ยว โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอออกเป็น 6 ตอน ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ทักษะจิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่
4. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก
5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม
6. ผลการทดสอบสมมติฐาน

ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ส่วนนี้ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน ของ ประชาชนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่เข้าไปท่องเที่ยวและใช้บริการที่พักรวมบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	210	52.50
หญิง	190	47.50
รวม	400	100.00