

บทที่ 5

บทสรุป

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการที่พักแรม บริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ ของนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อทำการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน ของนักท่องเที่ยวในประเด็น

- ศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน

- ศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน

- ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน

ก- ศึกษาความคิดเห็น (Opinion) ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอ่าวท่าเลน

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-29 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 – 20,000 บาท และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะนิสัยส่วนบุคคล ที่ชอบการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ชอบความสนุกสนาน ชอบสิ่งแปลกใหม่ และชอบสังสรรค์กับเพื่อน อยู่ในระดับที่ชอบมาก ส่วนลักษณะนิสัยส่วนบุคคลที่ชอบการผจญภัย อยู่ในระดับที่ชอบปานกลาง

ส่วนที่ 3 ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่

กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติ ในเรื่องของการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ ว่าเป็นสถานที่ที่มีความสงบไม่วุ่นวาย มีความเป็นส่วนตัว อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

ส่วนในเรื่องของบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่นั้น ได้รับการดูแลความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่ ความเป็นธรรมชาติของสถานที่ ความหลากหลายของแหล่งธรรมชาติ เช่น ป่า น้ำตก ทะเล ความหลากหลายของกิจกรรมในบริเวณอ่าว และความภาคภูมิใจในรางวัลโลกสีเขียว จาก ททท. ในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมดีเด่น กลุ่มตัวอย่าง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มาก

ส่วนที่ 4 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก

ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของกลุ่ม ตัวอย่างสามารถ จำแนกได้ ดังนี้

ด้านที่พักและบริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่พักแบบรีสอร์ท และมีบรรยากาศ บริเวณที่พักเป็นแบบให้คงสภาพธรรมชาติ และมีสระว่ายน้ำในบริเวณที่พัก รวมถึงการที่ที่พัก จัด กิจกรรมเรือคายัคไว้บริการ

ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกที่พักในระดับราคา 1,000-3,000 บาท

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตัดสินใจจองที่พักผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พักมาจากทางอินเทอร์เน็ตเช่นกัน

ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปาน กลางต่อการส่งเสริมการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์จากองค์กรของรัฐ โดยการจัดกิจกรรมของที่พักเอง และการที่ที่พักจัดส่วนลดต่างๆ ให้ และมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากกับการ ที่จะทำการส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณา

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน โดยที่เพื่อนเป็นผู้มีส่วนในการออกความคิดเห็นหรือกำหนดการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งมากที่สุด และการเดินทางส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกที่จะวางแผนล่วงหน้าโดยการจองที่พักหรือยานพาหนะไว้ ก่อน โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจท่องเที่ยว จะเป็นแหล่งข้อมูลสาธารณะ เช่น ทาง อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวใน บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1.1

สมมติฐานที่ 1.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1.2

สมมติฐานที่ 1.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1.3

สมมติฐานที่ 1.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณ อ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1.4

สมมติฐานที่ 2 ศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่

สมมติฐานที่ 2.1 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของรูปแบบที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของรูปแบบที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2.1

สมมติฐานที่ 2.2 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของบรรยากาศในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของบรรยากาศในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2.2

สมมติฐานที่ 2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมในตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2.3

สมมติฐานที่ 2.4 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมในตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2.4

สมมติฐานที่ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนผสมทางการตลาด กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่

สมมติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องรูปแบบที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องรูปแบบที่พักมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3.1

สมมติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องบรรยากาศในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องบรรยากาศในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3.2

สมมติฐานที่ 3.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วน
ของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3.3

สมมติฐานที่ 3.4 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วน
ของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องกิจกรรมในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัย
ด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วน
ของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องกิจกรรมในบริเวณที่พัก มีความสัมพันธ์กับปัจจัย
ด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3.4

อภิปรายผล

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาใช้บริการที่พักแรม
บริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ซึ่ง
สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เมธัสดา เขยกิจวงศ์, 2547) ที่ว่า ปัจจัยจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาว
ไทยเดินทางมาเที่ยวที่หาดชะอำในระดับมาก เพราะต้องการพักผ่อน และสอดคล้องกับงานวิจัย
ของ (อิตถิรัตน์ จันทร์แสงทอง, 2548) ที่ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวที่เกาะเสม็ด
จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อน ทั้งนี้ เนื่องมาจากรูปแบบการ
ดำเนินชีวิตประจำวันของคนในเมือง ในแต่ละวันต้องพบเจอกับปัญหา และมลภาวะทางด้านต่างๆ
มากมาย จนบางครั้งร่างกายรู้สึกอ่อนล้า จึงต้องมีการเติมพลังให้กับร่างกายและจิตใจ การพักผ่อน
โดยการท่องเที่ยว จึงถือเป็นทางเลือกหนึ่ง ส่วนการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นอยู่กับการปัจจัย
ด้วยกัน เช่น ลักษณะนิสัยหรือความชอบของแต่ละบุคคล เช่น ชอบการท่องเที่ยวตามแหล่ง
ธรรมชาติ ชอบการผจญภัย ต้องการเห็นสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว แยกตามพาหนะในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทาง
มาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (อิตถิรัตน์ จันทร์แสงทอง, 2548) ที่ว่า
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมา ได้แก่ เรือโดยสารและ
รถโดยสารประจำทาง ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องมาจากการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว
นิยมเดินทางไปกับครอบครัว หรือเพื่อนฝูง การเดินทางโดยรถโดยสาร ค่อนข้างที่จะใช้เวลานาน
และเมื่อคิดคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคนแล้วค่อนข้างที่จะสูงกว่าการเดินทางโดยรถส่วนตัว ประกอบกับ

เส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้การเดินทางโดยรถส่วนตัวได้รับความนิยมมากกว่าการเดินทางโดยวิธีอื่น

ในส่วนของผู้ประกอบการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พัก ส่วนใหญ่ได้มาจากอินเทอร์เน็ต รองลงมา ได้จากญาติเพื่อน คนรู้จัก ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ (อิตติรัตน์ จันทน์แสงทอง , 2548) ที่ว่า ปัจจัยรับสารด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับโดยส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวจากการได้รับรู้จากการบอกปากต่อปาก รองลงมา คือ ได้รับรู้จากนิตยสาร/คู่มือการท่องเที่ยว และได้รับรู้จากอินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักรวม บริเวณอ่านท่าเลน จังหวัดกระบี่ ตัวอย่างในส่วนของรูปแบบที่พัก ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบรูปแบบที่พักแบบรีสอร์ต ที่มีบรรยากาศภายในที่พัก ยังคงสภาพธรรมชาติไว้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการที่พักได้ทราบรูปแบบในการก่อสร้างที่พัก ไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว โดยที่ยังคงสภาพธรรมชาติไว้ในมากที่สุด รวมถึงการนำสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มาให้บริการกับนักท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนภายในที่พัก
2. ในส่วนของผู้ประกอบการรายเดิม ควรที่นำผลการวิจัยไปพิจารณาประกอบการปรับปรุงและกำหนดแผนการตลาดใหม่ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นการเตรียมตัวให้พร้อมกับการแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
3. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสถานที่พักรวม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการปรับปรุงการให้บริการของสถานที่พักรวม