

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิด.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค.....	8
แนวคิดด้านทัศนคติ.....	16
แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	18
แนวคิดด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	22
ข้อมูลเกี่ยวกับอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	37
ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	39
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	40
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก.....	41
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	50
5 บทสรุป.....	64
สรุปผลการวิจัย.....	64
อภิปรายผลการวิจัย.....	68
ข้อเสนอแนะ.....	69
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	74
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	81

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ของปี 2007 .....	2
2	แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	34
3	แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	35
4	แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3.....	36
5	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร.....	37
6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่.....	40
8	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านที่พักและบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามรูปแบบที่พัก.....	41
9	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านที่พักและบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามบรรยากาศในบริเวณที่พัก.....	42
10	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านที่พักและบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก.....	42
11	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านที่พักและบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามกิจกรรมในบริเวณอ่าวท่าเลน.....	43
12	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามราคาที่พัก.....	44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามวิธีการจองที่พัก.....	44
14	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ แยกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก.....	45
15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่.....	46
16	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แยกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	47
17	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แยกตามผู้ที่ส่วนในการออกความคิดเห็นหรือกำหนดการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง.....	47
18	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แยกตามพาหนะในการเดินทาง.....	48
19	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แยกตามการวางแผนการเดินทาง.....	49
20	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ แยกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจท่องเที่ยว.....	49
21	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามเพศ.....	50
22	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุ.....	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่.....	51
24	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	52
25	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายคู่.....	52
26	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	53
27	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	54
28	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของรูปแบบที่พัก.....	55
29	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พัก.....	56
30	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พัก.....	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
31	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว บริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พัก.....	58
32	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของรูปแบบที่พักกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ.....	59
33	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของบรรยากาศในบริเวณที่พัก กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ.....	60
34	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พักกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ.....	61
35	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักที่พักบริเวณอ่าวท่าเลน จ.กระบี่ ในส่วนของกิจกรรมในบริเวณที่พัก กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ.....	62

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยและอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2538-2551.....	1
2	กรอบแนวความคิด.....	6
3	รูปแบบพฤติกรรมมนุษย์อย่างง่าย หรือ S-R Theory.....	11
4	โมเดลรายละเอียดของส่วนประสมทางการตลาด.....	21

