



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ ธีรธรรมย์. (2545). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษรา เกิดมงคล. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). จิตวิทยาการบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฐปณี สุวรรณฉัตรชัย. (2542). การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). การตลาดสำหรับนักบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์พรีนซ์.
- ธเนศ ศรีสถิตย์. (ม.ป.ป.). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. มหาสารคาม: โครงการจัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปกรณ ลีทธิเลิศ. (2545). รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ปรเมศวร์ จรัสเมธากุล. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักในบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ไฟว์ พรีนติ้ง.
- ปัทมเนตร นาคพันธ์. (2548). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระดับความเหมาะสมในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน:

กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

พงศ์ หรดาล. (2540). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

พัชนี กรกวิน. (2521). **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เพ็ญศรี เจริญวานิช. (2548). **การวิจัยการตลาด.** ขอนแก่น: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

มานิช การพนักงาน. (2548). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก**

สะดวกของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม.,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

เมธัสดา เกยชิงค์. (2547). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ**

นักท่องเที่ยวชาวไทยในหาดชะอำ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. (2546). **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.

เรียม ศรีทอง. (2542). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน.** กรุงเทพฯ: ธีรด์เวฟ เอ็ดดูเคชั่น.

วาชรรัตน์ นันทเสนา. (2546). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมด้านการ**

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์

วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: วิถีทิพย์พัฒนา.

ศุภลักษณ์ อัครางกุล. (2549). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 3).** ขอนแก่น: คลังนาวิทยา.

สุปราณี ศิลโกเศศศักดิ์. (2547). **มูลเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรม**

จุลดิศ เขาใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปาของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.,

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2540). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: พี. เอ. ลีฟวิง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

อภิวรรณ เกียงขวา. (2534). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนา**

สถานที่พักแรมที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ วท.ม.,

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย. (2546). **ทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของ**

นักท่องเที่ยวชาวไทย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

- อิตถีรัตน์ จันทร์แสงทอง. (2548). **ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ.
- อารีย์ วรเวชชนกุล. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

