



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (15 กุมภาพันธ์ 2550). **สถานการณ์การท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2553, จาก http://www.tat.or.th/e-journal/travel_4-49.html
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชมพูนุช นุตาคม. (2542). **หลักการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชิตาภา สุขพลำ. (2548). **การสื่อสารระหว่างบุคคล**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณิชานันท์ โอทาน. (2548). **รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ณิชชา เกิดชัยภูมิ. (2545). **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ซูเปอร์เซ็นเตอร์และไฮเปอร์มาร์เก็ตในสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- ธำรทิพย์ ทากิ. (2549). **การจัดการงานส่วนหน้าของโรงแรม**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นิริรัตน์ กุลหาหงษ์. (31 มกราคม 2550). **100 Best Boutique Hotels**. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.tat.or.th/activitydet.asp?id=18>.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10)**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประจวบ อินอ้อด. (2532). **เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร**. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ประพาพรรณ ลิ้มสุขศิริ. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภคและเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พีระ จิรโสภณ. (2530). **การเลือกเปิดรับสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: ที. พี. พรินท์.
- วณิชฐา สันทรชิตไชย. (2549). **รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต**.
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: กรุงเทพฯ.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). **การวิจัยเชิงปฏิบัติ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**.
กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12).
กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **กลยุทธ์การบริหารงานโฆษณา**. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุภาวดี พรหมมา. (2540). **การสื่อสารการตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- สุภัทธา สุขชู. (2547). **Hip Hotel. Positioning**. 4(12), 90.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์
พัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2536). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แอนนา จุมพลเสถียร. (2547). **เข้าใจถึงผู้บริโภคด้วย Focus Group**. กรุงเทพฯ:
CBS Advertising.
- Becker, Samul L. (1990). **Media Exposure**. California: Belmont Wadsworth Publishing.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard, Paul W. (1986). **Consumer Behavior**.
(5th ed.). New York: CBS College.
- Hoffman, Douglas K., and Bateson, John E. G., (2002). **Essentials of Services Marketing**,
(2nd ed.). Florida: Harcourt College.
- Hotel Index. **Thailand Official Hotels Directory 2007**. (2007). Bangkok: A.P. Graphic
Design and Printing.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey: Prentice Hall-Inc.

Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazan. (2002). **Consumer Behavior**. (7th ed.).

New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Schramm, Wilbur. (1973). **Men Message and Media: A Look at Human**

Communication. New York: Harper and Row.

