

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมธุรกิจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตวัฒนา



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมธุรกิจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตวัฒนา” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(ดร. อัญภักดิ์ ประพันธ์เนติวุฒิ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



ประกาศคุณูปการ

การวิจัยเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมธุรกิจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตวัฒนา สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ ดร. อัญภัสร์ ประพันธ์เนติวุฒิ ประธานกรรมการที่ปรึกษา ดร. ภัณฑิรา เลิศเดชเดชา กรรมการที่ปรึกษา และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาตรวจสอบและอนุมัติหัวข้องานวิจัยพร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

กราบขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ ดร.ธารินทร์ สงวนเสริมศรี ที่ให้คำปรึกษาในการทำวิจัย ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการโรงแรมธุรกิจในเขตวัฒนาที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ในการแจกแบบสอบถามเพื่อให้นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ ครอบครัว ของผู้วิจัยที่ทำให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นที่สนใจไม่มากก็น้อย

มาลิน เมธิยานนท์