

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวและพักผ่อนในโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 25-60 ปี ซึ่งอาจมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดใดในประเทศไทยก็ได้

ทั้งนี้เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่ และไม่ทราบตัวเลขประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีของ Cooper, D.R. and C.W. (Cooper, D.R. and C.W., 1995, pp. 215-217) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

p คือ ค่าประมาณความน่าจะเป็นของประชากร (0.50)

q คือ ค่าประมาณสิ่งที่ไม่อยู่ในความสนใจ (1-p)

E คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ (0.05 หรือ 5%)

Z คือ ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น (95% เท่ากับ 1.96)

แทนค่าแต่ละตัวแปรในสมการ

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2} \\ &= 384.16 \approx 384 \end{aligned}$$

เพื่อให้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีสัดส่วนในการคำนวณที่ลงตัว จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) (บุญธรรม จิตอนันต์, 2536, หน้า 114) เพื่อให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามที่คำนวณได้จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยที่แบบสอบถามดังกล่าวที่สร้างขึ้น ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร เนื้อหา แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ครอบคลุมมากที่สุดแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Closed-ended Question) และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบที่ต้องการมากที่สุด โดยในแบบสอบถาม ได้แบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ โดยกำหนดให้เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้มาตรวัดที่แบ่งกลุ่มคำตอบ (Categories Scale) และแบบมาตรวัดประเมินค่า (Likert Scale)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท โดยกำหนดแบบสอบถามเป็นแบบมาตรวัดประเมินค่า (Likert Scale)

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Face Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Co-Efficient) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.848 ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบ (Pre-test) หลังจากทดสอบแบบสอบถามแล้วผู้วิจัยได้มีการปรับปรุงในบางส่วนเพิ่มเติม เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยจากข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ผู้ศึกษาไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง แต่เป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ เช่น การรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำราทางวิชาการ จุลสาร วารสาร และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยนเรศวร การท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมถึงผลงานวิจัยทางวิชาการต่าง ๆ รายงาน และการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

โดยในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 รวมระยะเวลา 2 เดือน ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multiple Stage Sampling) โดยลำดับขั้นตอนของการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาของโรงแรมในกรุงเทพมหานคร เขตสุขุมวิท ซึ่งมีทั้งหมด 94 โรงแรม แบ่งออกเป็นโรงแรมสไตล์บูติก 13 โรงแรม (สมาคมโรงแรมไทย, 2553) ซึ่งจะกำหนดตัวแทนของประชากรประมาณ 30% จาก 13 โรงแรม คิดเฉลี่ยได้ประมาณ 4 โรงแรม ซึ่งจากจำนวนของโรงแรมดังกล่าวนี้มีปริมาณพอเพียงในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้เกิดการกระจายและครอบคลุมในการสุ่มตัวอย่าง

สำหรับวิธีการสุ่มตัวอย่างจะระบุชื่อโรงแรมสไตล์บูติกทั้งหมด 13 โรงแรมลงในกระดาษแต่ละแผ่นแล้วจึงจับฉลากเพื่อเลือกตัวแทนของโรงแรมมา 4 โรงแรม ซึ่งผลจากการจับฉลากได้รายชื่อดังนี้

- 1.1 Citichic Boutique Suites Hotel
- 1.2 Imm Fusion Sukhumvit Hotel
- 1.3 Paradiso Boutique Suites Hotel
- 1.4 Smart Suites The Boutique Hotel

2. การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยจะกำหนดขนาดตัวอย่างของแต่ละโรงแรมที่ได้จากการสุ่มแบบง่ายให้มีจำนวนเท่ากัน คือ โรงแรมละ 100 ตัวอย่าง ทั้งนี้เนื่องด้วย 4 โรงแรมที่จะใช้ทำการเก็บข้อมูลมีประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะและปริมาณใกล้เคียงกัน ดังนั้นเพื่อความรวดเร็วในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างในจำนวนเท่ากันทุกโรงแรม

3. การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenient Sampling) โดยผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่มาใช้บริการโรงแรมสไตล์บูติก ตามโควตาจากโรงแรมตัวแทน 4 โรงแรม โดยใช้เครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับคืน จำนวน 400 ฉบับ จากนั้นนำข้อมูลบันทึกลงเครื่อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อคำนวณหาค่าทางสถิติ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ในด้านต่าง ๆ เช่น ประเภทของสื่อ ความถี่ในการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก และการรับข้อมูลข่าวสาร วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ กับการโดยวิเคราะห์ค่า Mean (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีการกำหนดระดับของปัญหาและอุปสรรค เป็นคะแนน 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	สม่ำเสมอ / มากกว่าสัปดาห์ละ 5 ครั้ง
4	หมายถึง	บ่อยครั้ง / 4-5 สัปดาห์ครั้ง
3	หมายถึง	บางครั้ง / 3-2 สัปดาห์ครั้ง
2	หมายถึง	แทบไม่เคย / สัปดาห์ละครั้ง
1	หมายถึง	ไม่เคย

การแจกแจงความถี่ (Frequency) แจกแจงค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในการคำนวณหาค่าทางสถิติ โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เคย
ระดับคะแนน	1.81 – 2.60	หมายถึง	แทบไม่เคย / สัปดาห์ละครั้ง
ระดับคะแนน	2.61 – 3.40	หมายถึง	บางครั้ง / 2-3 สัปดาห์ครั้ง
ระดับคะแนน	3.41 – 4.20	หมายถึง	บ่อยครั้ง / 4-5 สัปดาห์ครั้ง
ระดับคะแนน	4.21 – 5.00	หมายถึง	สม่ำเสมอ / มากกว่าสัปดาห์ละ 5 ครั้ง

3. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 เกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ในย่านสุขุมวิท ในด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา โดยวิเคราะห์ค่า Mean (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีการกำหนดระดับของปัญหาและอุปสรรค เป็นคะแนน 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	เห็นด้วย
3	หมายถึง	เฉย ๆ
2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การแจกแจงความถี่ (Frequency) แจกแจงค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในการคำนวณหา ค่าทางสถิติ โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เคย
ระดับคะแนน	1.81 – 2.60	หมายถึง	แทบไม่เคย / สัปดาห์ละครั้ง
ระดับคะแนน	2.61 – 3.40	หมายถึง	บางครั้ง / 2-3 สัปดาห์ครั้ง
ระดับคะแนน	3.41 – 4.20	หมายถึง	บ่อยครั้ง / 4-5 สัปดาห์ครั้ง
ระดับคะแนน	4.21 – 5.00	หมายถึง	สม่ำเสมอ / มากกว่าสัปดาห์ละ 5 ครั้ง

4. การวิเคราะห์หาความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิท โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทิศทางเดียว ANOVA (One-Way Analysis of Variance) และ T-Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตามสมมติฐานที่ 1)

5. การวิเคราะห์หาความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิท โดยใช้ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทิศทางเดียว ANOVA (One-Way Analysis of Variance) และ T-Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตามสมมติฐานที่ 2)

6. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยว ชาวไทยกับทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิท โดยใช้การทดสอบสหสัมพันธ์อย่างง่ายหรือสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตาม สมมติฐานที่ 3)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งเป็นสถิติพื้นฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
 - 1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทที่ต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทิศทางเดียว ANOVA (One-Way Analysis of Variance) และ T-Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทที่ต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทิศทางเดียว ANOVA (One-Way Analysis of Variance) และ T-Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท โดยใช้การทดสอบสหสัมพันธ์อย่างง่ายหรือสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05