

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย และเมื่อได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จึงได้ทำการลงรหัสเพื่อประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

เนื้อหาข้อมูลในบทนี้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ประกอบไปด้วย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อและการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท และส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ซึ่งประกอบไปด้วย ทัศนคติต่อการบริการออกแบบ ทัศนคติต่อการบริการ และทัศนคติต่อด้านราคา 2) การวิเคราะห์เชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะส่วนบุคคล

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	138	34.5
หญิง	262	65.5
รวม	400	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	100	25.0
อายุ 25 - 29 ปี	140	35.0
อายุ 30 - 39 ปี	119	29.8
อายุ 40 - 49 ปี	27	6.8
อายุมากกว่า 50 ปี	14	3.5
รวม	400	100
3. สถานภาพ		
โสด	307	76.8
สมรส	91	22.8
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	2	0.50
รวม	400	100
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	14	3.5
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	231	57.8
สูงกว่าปริญญาตรี	155	38.8
รวม	400	100
5. อาชีพ		
พนักงานบริษัทเอกชน	282	70.5
นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	29	7.3
รับจ้างทั่วไป	14	3.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	36	9.0
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	9.8
รวม	400	100
6. รายได้		
10,000 หรือต่ำกว่า	22	5.5
10,001 - 20,000 บาท	64	16.0
20,001 - 30,000 บาท	82	20.5
30,001 - 40,000 บาท	36	9.0
40,001 - 50,000 บาท	84	21.0
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	112	28.0
รวม	400	100

จากตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะส่วนบุคคลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 และเพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 – 29 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 อายุ 40-49 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.8 สถานภาพสมรส จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และหย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม อีกทั้งส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 อาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และรายได้ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทบ่อยเพียงใด (ตาราง 2) และการได้พุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากใครบ้าง (ตาราง 3)

ตาราง 2 แสดงการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ข้อ	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ในย่านสุขุมวิทบ่อยเพียงใด	n = 400		ระดับความถี่
		\bar{X}	S.D.	
1	โทรทัศน์	2.24	0.94	แทบไม่เคย
2	วิทยุ	2.05	0.98	แทบไม่เคย
3	หนังสือพิมพ์	2.41	0.97	แทบไม่เคย
4	นิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว	2.99	1.02	บางครั้ง
5	อินเทอร์เน็ต	3.22	1.11	บางครั้ง
รวมค่าเฉลี่ย		2.58	0.76	แทบไม่เคย

จากตาราง 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยแทบไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ($\bar{X} = 2.58$, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นบางครั้ง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.11) รองลงมาได้แก่ ผ่านทางนิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว ซึ่งมีระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นบางครั้ง ($\bar{X} = 2.99$, S.D. = 1.02) ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นแทบไม่เคย ($\bar{X} = 2.41$, S.D. = 0.97) ผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งมีระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นแทบไม่เคย ($\bar{X} = 2.24$, S.D. = 0.94) และผ่านทางวิทยุ ซึ่งมีระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นแทบไม่เคย ($\bar{X} = 2.05$, S.D. = 0.98) เป็นอันดับสุดท้าย

ตาราง 3 แสดงการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ข้อ	ท่านพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ในย่านสุขุมวิทจากใครบ้าง	n = 400		ระดับความถี่
		\bar{X}	S.D.	
1	บุคคลในครอบครัว/ญาติ	1.60	0.95	ไม่เคย
2	เพื่อน	1.95	0.97	สัปดาห์ละครั้ง
3	เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว	1.39	0.78	ไม่เคย
4	เจ้าหน้าที่บริษัทนำเที่ยว/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	1.40	0.88	ไม่เคย
รวมค่าเฉลี่ย		1.59	0.67	ไม่เคย

จากตาราง 3 ผลการศึกษาพฤติกรรมการพูดคุยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่เคยพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ($\bar{X} = 1.59$, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทกับเพื่อน ซึ่งมีระดับความถี่ในการพูดคุยสัปดาห์ละครั้ง ($\bar{X} = 1.95$, S.D. = 0.97) รองลงมาได้แก่ การพูดคุยกับครอบครัว/ญาติ ซึ่งมีระดับความถี่ในการพูดคุยไม่เคย ($\bar{X} = 1.60$, S.D. = 0.95) การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่บริษัทนำเที่ยว/เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนำเที่ยว ซึ่งมีระดับความถี่ในการพูดคุยไม่เคย ($\bar{X} = 1.40$, S.D. = 0.88) และการพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนำเที่ยว ซึ่งมีระดับความถี่ในการพูดคุยไม่เคย ($\bar{X} = 1.39$, S.D. = 0.78) เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนที่ 3 ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ผลการศึกษาทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ตาราง 4 แสดงทักษะคติด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ข้อ	ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท	n = 400		ระดับความถี่
		\bar{X}	S.D.	
ด้านการออกแบบ				
1	ออกแบบมีเอกลักษณ์และการใช้งานสะดวก	3.36	0.76	เฉย ๆ
2	มีแนวคิดในการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.49	0.60	เห็นด้วย
3	มีการออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของกิจการ	3.46	0.73	เห็นด้วย
4	ใช้อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่ทันสมัย	3.70	0.61	เห็นด้วย
5	ใช้อุปกรณ์การตกแต่งภายในที่มีราคาแพง	3.61	0.63	เห็นด้วย
รวม		3.53	0.45	เห็นด้วย

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท	n = 400		ระดับความถี่
		\bar{X}	S.D.	
ด้านการบริการ				
6	การให้บริการแบบสมัยใหม่	3.71	0.60	เห็นด้วย
7	พนักง.บริการเป็นคนรุ่นใหม่ บุคลิกมีเสน่ห์ในตัวเอง	3.62	0.69	เห็นด้วย
8	มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.65	0.66	เห็นด้วย
9	ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้	3.62	0.65	เห็นด้วย
10	พนักง.บริการเป็นคนรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.61	0.64	เห็นด้วย
รวม		3.64	0.49	เห็นด้วย
ด้านราคา				
11	ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับทำเลที่ตั้ง	3.43	0.74	เห็นด้วย
12	ราคาเหมาะสมกับการออกแบบตกแต่ง	3.45	0.64	เห็นด้วย
13	ราคาเหมาะสมกับการบริการที่ประทับใจ	3.43	0.83	เห็นด้วย
รวม		3.43	0.64	เห็นด้วย

จากตาราง 4 ผลการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท พบว่า มีทัศนคติด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิทในภาพรวมจัดอยู่ในระดับความถี่ที่เห็นด้วย ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเห็นด้วยหลายหัวข้อ โดยเรียงตามการให้ความสำคัญได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเห็นด้วยเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่ทันสมัยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.61) รองลงมาได้แก่การใช้อุปกรณ์การตกแต่งภายในที่มีราคาแพง โดยมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.63) เป็นอันดับสอง การมีแนวคิดในการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.60) การออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของกิจการ โดยมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ และการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และการใช้งานสะดวก ซึ่งมีระดับความถี่เฉย ๆ ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.76) เป็นอันดับสุดท้าย

ผลการศึกษาทัศนคติด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท พบว่า มีทัศนคติด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิทในภาพรวมจัดอยู่ในระดับความถี่ที่เห็นด้วย ($\bar{X} = 3.64$,

S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเห็นด้วยหลายหัวข้อ โดยเรียงตามการให้ความสำคัญได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเกี่ยวกับการให้บริการแบบสมัยใหม่มากที่สุด ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.60) รองลงมาได้แก่

มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 0.66) เป็นอันดับสอง พนักงานบริการเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีลักษณะบุคลิกมั่นใจในตัวเอง ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.69) มีการตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและการเอาใจใส่เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เหนือความคาดหมาย ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.65) และพนักงานบริการเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพให้บริการ ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.64) เป็นอันดับสุดท้าย

ผลการศึกษาทัศนคติด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท พบว่า มีทัศนคติด้านราคาเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทในภาพรวมจัดอยู่ในระดับความถี่ที่เห็นด้วย ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเห็นด้วยหลายหัวข้อ โดยเรียงตามการให้ความสำคัญได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติด้านราคาที่เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่งมากที่สุด ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.64) รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับทำเลที่ตั้ง ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.74) และราคาเหมาะสมกับการบริการที่ประทับใจ ซึ่งมีความถี่จัดอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.83)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

สมมติฐานมีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านบริการ และด้านราคา

การทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย

สมมติฐานที่ 1 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้สถิติ T-test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างเพศ กับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวไทย และสถิติ F-test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดโบราณบางพลี ได้แก่ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ กับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวไทย

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทที่แตกต่างกัน

ภายใต้สมมติฐานนี้ ผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานโดยแบ่งออกเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากประเภทสื่อที่ต่างกัน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคนที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ใช้สถิติ ที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากประเภทสื่อ	ชาย		หญิง		สถิติ t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	2.21	1.06	2.26	.88	-.46	.002*
2. วิทยุ	1.97	1.09	2.09	.91	-1.17	.011*
3. หนังสือพิมพ์	2.48	1.08	2.39	.91	.91	.002*
4. นิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว	2.88	1.05	3.05	1.01	.09	.091
5. อินเทอร์เน็ต	2.97	1.12	3.35	1.08	.81	.809
รวมเฉลี่ย	2.50	.870	2.63	.694	-1.55	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย และเพศหญิง ในพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากประเภทสื่อนิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว และสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงมีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากประเภทสื่อนิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว และสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ระดับบางครั้ง

ตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อจำแนกตามอายุ

ประเภทสื่อ	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		มากกว่า 50 ปี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	2.42	.92	2.16	.99	1.99	.88	3.07	.68	2.21	.43	9.18	.000*
2. วิทยุ	2.09	1.03	1.86	.93	2.12	.98	2.85	.66	1.57	.85	7.34	.000*
3. หนังสือพิมพ์	2.47	.87	2.30	.91	2.52	1.05	2.52	1.22	2.14	1.03	1.28	.251
4. นิตยสาร	3.43	.90	2.94	1.03	2.70	.94	3.30	1.30	2.36	.50	9.93	.000*
5. อินเทอร์เน็ต	3.65	1.08	3.14	.94	2.97	1.28	3.44	.75	2.71	.99	6.94	.000*
รวมเฉลี่ย	2.81	.66	2.48	.71	2.46	.86	3.04	.54	2.20	.68	7.47	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์พบว่า อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต และสื่อต่าง ๆ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามี ความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 50 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	2.81	-				
25 – 29 ปี	2.48	.33*	-			
30 – 39 ปี	2.46	.35*	.02	-		
40 – 49 ปี	3.04	-.23	-.56*	-.58*	-	
มากกว่า 50 ปี	2.20	.61	.28	.26	.84*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 7 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 5 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อายุต่ำกว่า 25 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.81$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-29 ปี ($\bar{X} = 2.48$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อายุต่ำกว่า 25 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.81$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ($\bar{X} = 2.46$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-29 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.48$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ($\bar{X} = 3.04$)
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.46$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ($\bar{X} = 3.04$)
5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 3.04$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ($\bar{X} = 2.20$)

ตาราง 8 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อจำแนกตามสถานภาพ

ประเภทสื่อ	โสด		สมรส		หย่าร้าง		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	2.28	.95	2.12	.93	2.00	.00	1.03	.360
2. วิทยุ	2.08	.99	1.95	.92	2.00	.00	.68	.506
3. หนังสือพิมพ์	2.47	.94	2.22	1.05	3.50	.71	3.56	.029*
4. นิตยสาร	3.02	1.04	2.90	.98	3.00	.00	.47	.625
5. อินเทอร์เน็ต	3.52	1.13	2.95	.95	1.00	.00	8.28	.000*
รวมเฉลี่ย	2.63	.77	2.43	.72	2.30	.14	2.67	.067

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อหนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว และสื่อประเภทต่าง ๆ ในภาพรวม

ตาราง 9 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาารเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเภทสื่อ	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		สถิติ f	Sig
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	1.86	.66	2.38	1.03	2.07	.79	6.22	.002*
2. วิทยุ	2.14	.36	2.01	1.02	2.10	.96	.40	.668
3. หนังสือพิมพ์	2.86	.36	2.40	1.00	2.39	.95	1.52	.221
4. นิตยสาร	3.00	.56	3.06	1.02	2.89	1.06	1.29	.277
5. อินเทอร์เน็ต	3.00	1.24	3.42	.99	2.94	1.19	9.74	.000*
รวมเฉลี่ย	1.54	.73	1.57	.64	1.62	.72	2.56	.079

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมกาารเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก จากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสารกาารท่องเที่ยว และสื่อต่าง ๆ ในภาพรวม

ตาราง 10 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวยชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ	พวง.เอกชน		นักธุรกิจ		รับจ้าง		พ่อ/แม่บ้าน		รับราชการ		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	2.15	.95	3.21	.56	1.93	.99	2.61	.76	1.97	.78	12.09	.000*
2. วิทยุ	2.05	.99	2.17	.85	1.79	.70	1.92	.84	2.15	1.18	.64	.632
3. หนังสือพิมพ์	2.46	.98	2.14	.92	2.71	.61	1.92	.84	2.64	.93	4.12	.003*
4. นิตยสาร	2.94	1.03	3.10	1.29	3.57	.51	3.42	.81	2.69	.89	3.89	.004*
5. อินเทอร์เน็ต	3.16	1.09	3.79	.82	2.71	1.38	3.75	.84	2.92	1.22	5.93	.000*
รวมเฉลี่ย	2.55	.81	2.88	.46	2.54	.41	2.72	.45	2.47	.83	1.76	.136

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวยชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว และอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพอย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวยชาวไทยกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากสื่อวิทยุ และสื่อต่าง ๆ ในภาพรวม

ตาราง 11 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวยชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามรายได้

ประเภทสื่อ	>10,000		10,001-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		<50,000		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. โทรทัศน์	2.95	1.36	2.73	1.01	2.06	.57	2.25	1.16	2.26	.92	1.93	.78	10.12	.000*
2. วิทยุ	2.64	.73	2.34	1.25	1.91	.80	2.06	.79	1.93	1.07	1.96	.884	3.62	.003*
3. หนังสือพิมพ์	2.68	.65	2.42	1.12	2.50	.835	2.44	.50	2.33	1.08	2.35	1.05	.689	.632
4. นิตยสาร	3.05	.95	3.25	1.04	3.12	.74	2.89	.89	2.71	1.10	2.98	1.14	2.45	.033*
5. อินเทอร์เน็ต	3.36	1.18	3.44	.92	3.29	1.22	3.03	1.03	3.25	1.03	3.05	1.17	1.38	.230
รวมเฉลี่ย	2.94	.77	2.84	.71	2.58	.54	2.53	.71	2.50	.84	2.45	.83	3.37	.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว และสื่อต่าง ๆ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากสื่อหนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 12 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรม	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า	10,001-	20,001-	30,001-	40,001-	มากกว่า
การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร		10,000	20,000	30,000	40,000	50,000	50,000
>10,000	2.94	-					
10,001-20,000	2.84	-.10	-				
20,001-30,000	2.58	.26	.26	-			
30,001-40,000	2.53	.30	-.30	.04	-		
40,001-50,000	2.50	.34	.34	.08	.04	-	
<50,000	2.45	.38	.38	.12	.08	.05	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ ด้วยวิธี Scheffe ไม่พบว่า ช่วงรายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 13 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย
เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการพูดคุยของนักท่องเที่ยว จากกลุ่มคน	ชาย		หญิง		สถิติ t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. บุคคลในครอบครัว/ญาติ	1.41	.825	1.71	.994	-3.08	.001*
2. เพื่อน	1.70	.841	2.08	1.01	-3.75	.476
3. เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐราชการท่องเที่ยว	1.25	.605	1.46	.851	-2.51	.000*
4. เจ้าหน้าที่เอกชนการท่องเที่ยว	1.35	.789	1.43	.931	-.87	.128
รวมเฉลี่ย	1.43	.603	1.67	.695	-3.45	.021*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก จากบุคคลในครอบครัว/ญาติ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชายและหญิงกับพฤติกรรมพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากเพื่อน เจ้าหน้าที่เอกชนและบุคคลอื่น ๆ ในภาพรวม ทั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวชายและหญิง มีพฤติกรรมพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกกับเพื่อน เจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในระดับไม่เคย

ตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการพุดคุยของนักท่องเที่ยวยชาวไทย
เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามอายุ

กลุ่มบุคคล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		มากกว่า 50 ปี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ครอบครัว/ ญาติ	1.63	1.02	1.47	.79	1.53	.89	2.26	1.38	2.14	.77	5.46	.000*
2. เพื่อน	1.92	1.02	2.00	.89	1.88	.99	2.41	1.12	1.36	.50	3.12	.015*
3. จนท.รัฐ	1.61	1.05	1.33	.66	1.22	.49	1.52	.98	1.57	.85	4.14	.003*
4. จนท.เอกชน	1.37	1.06	1.31	.80	1.27	.65	2.04	1.22	1.57	.85	4.47	.001*
รวมเฉลี่ย	1.63	.86	1.55	.51	1.48	.52	2.01	.99	1.66	.71	4.51	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์พบว่า อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก จากบุคคลในครอบครัว/ญาติ เพื่อน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ และเจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวมที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 15 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวยชาวไทย
กับพฤติกรรมกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรม การพุดคุย	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 50 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	1.63	-				
25 – 29 ปี	1.55	.08	-			
30 – 39 ปี	1.49	.15	.06	-		
40 – 49 ปี	2.01	-.42	-.51*	-.58*	-	
มากกว่า 50 ปี	1.66	-.03	.11	.39	-.39	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 2 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อายุระหว่าง 25-29 ปี จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 1.55$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ($\bar{X} = 2.01$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อายุระหว่าง 30-39 ปี จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 1.49$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ($\bar{X} = 2.01$)

ตาราง 16 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามสถานภาพ

กลุ่มบุคคล	สื่อ		สมรส		หย่าร้าง		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ครอบครัว/ญาติ	1.50	.89	1.96	1.05	2.00	0.00	8.65	.000*
เพื่อน	1.96	.96	1.92	1.01	1.00	0.00	1.02	.361
จนท.รัฐ	1.38	.78	1.41	.79	2.00	0.00	.67	.514
จนท.เอกชน	1.33	.28	1.56	1.05	4.50	.71	16.23	.000*
รวมเฉลี่ย	1.54	.64	1.71	.76	2.38	0.18	3.65	.027*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากบุคคลในครอบครัว/ญาติ เจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และบุคคลอื่น ๆ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกกับเพื่อน เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในภาพรวม

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามี ความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 17 แสดงวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรมการพูดคุย	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	1.54	-		
สมรส	1.71	.16	-	
หย่าร้าง	2.38	-.83	-.66	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามสถานภาพ ด้วยวิธี Scheffe ไม่พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามระดับการศึกษา

กลุ่มบุคคล	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		สถิติ f	Sig.
	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.		
ครอบครัว/ญาติ	2	1.36	1.65	.95	1.50	.90	2.54	.080
เพื่อน	1.43	1.09	1.94	.88	2.01	1.08	2.30	.102
จนท.รัฐ	1.29	.73	1.33	.73	1.48	.85	1.71	.182
จนท.เอกชน	1.43	.76	1.34	.79	1.48	.99	1.31	.272
รวมเฉลี่ย	1.54	.73	1.57	.64	1.62	.72	.28	.753

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากครอบครัว/ญาติ เพื่อน เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และบุคคลต่าง ๆ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ตาราง 19 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามอาชีพ

กลุ่มบุคคล	พจน.เอกชน		นักธุรกิจ		รับจ้าง		พ่อ/แม่บ้าน		รับราชการ		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ครอบครัว/ญาติ	1.50	.83	2.69	1.31	1.93	.62	1.81	1.17	1.26	.72	14.08	.000*
เพื่อน	1.84	.98	2.48	.99	1.86	.77	2.28	1.09	2.05	.65	4.32	.002*
จนท.รัฐ	1.31	.72	1.93	.96	1.64	.50	1.75	1.16	1.13	.34	8.18	.000*
จนท.เอกชน	1.28	.77	2.48	1.24	2.07	1.33	1.42	.73	1.21	.47	17.53	.000*
รวมเฉลี่ย	1.48	.63	2.40	.86	1.88	.31	1.81	.73	1.41	.28	16.80	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากบุคคลในครอบครัว/ญาติ เพื่อน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และเจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และบุคคลอื่น ๆ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 20 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรมการพูดคุย	ค่าเฉลี่ย	พจน.เอกชน	นักธุรกิจ	รับจ้าง	พ่อ/แม่บ้าน	รับราชการ
พจน.เอกชน	1.48	-				
นักธุรกิจ	2.40	-.91*	-			
รับจ้าง	1.88	-.39	-.52	-		
พ่อ/แม่บ้าน	1.81	-.33	.06	.06	-	
รับราชการ	1.41	.07	.46	-.46	.40	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า

อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการพูดคุยที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 คู่ ได้แก่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานเอกชน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 1.48$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจหรือเจ้าของกิจการ ($\bar{X} = 2.40$)

ตาราง 21 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามรายได้

กลุ่มบุคคล	>10,000		10,001-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		>50,000		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
ครอบครัว	1.95	1.05	1.50	1.13	1.52	.76	1.97	1.08	1.62	.98	1.53	.85	2.13	.061
เพื่อน	1.59	.67	1.86	.96	2.18	.83	2.64	.96	1.51	.72	2.01	1.11	9.72	.000*
จนท.รัฐ	1.82	.73	1.22	.58	1.35	.67	2.17	1.42	1.21	.49	1.30	.68	11.60	.000*
จนท.เอกชน	1.86	1.32	1.23	.50	1.50	.93	1.50	1.28	1.26	.75	1.39	.80	2.46	.032*
รวมเฉลี่ย	1.81	.76	1.45	.55	1.64	.59	2.07	.95	1.40	.57	1.59	.67	6.50	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกจากเพื่อน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และเจ้าหน้าที่เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และบุคคลอื่น ๆ ในภาพรวมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับพฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกกับครอบครัว/ญาติ

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับพฤติกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมพฤติกรรมการพุดคุย	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
>10,000	1.81	-					
10,001-20,000	1.45	.35	-				
20,001-30,000	1.64	.16	-.18	-			
30,001-40,000	2.07	-.26	-.61*	-.42	-		
40,001-50,000	1.40	.40	.05	.23	.66*	-	
<50,000	1.59	.23	-.10	.08	.51*	-.15	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ช่วงรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการพุดคุยที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จะมีพฤติกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 1.45$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท ($\bar{X} = 2.07$)

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีพฤติกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.07$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 1.40$)

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีพฤติกรรมการพุดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติก ($\bar{X} = 2.07$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 1.59$)

สมมติฐานที่ 2 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา โดยใช้สถิติ T-test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างเพศ กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา และสถิติ F-test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดโบราณบางพลี ได้แก่ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ กับ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ใช้สถิติ ที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 23 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา จำแนกตามเพศ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการบริการ ของโรงแรมสไตล์บูติก	ชาย		หญิง		สถิติ t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านออกแบบ						
1. มีเอกลักษณ์และใช้งานสะดวก	3.38	.56	3.34	.85	11.92	.001*
2. มีแนวคิดที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.51	.58	3.49	.61	.51	.474
3. ออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของกิจการ	3.39	.78	3.50	.69	.83	.364
4. ใช้อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่ทันสมัย	3.72	.63	3.69	.61	.14	.710
5. ใช้อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง	3.59	.49	3.63	.69	13.59	.000*
รวมด้านออกแบบ	3.52	.36	3.53	.49	9.81	.002*

ตาราง 23 (ต่อ)

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการบริการ ของโรงแรมสไตล์บูติค	ชาย		หญิง		สถิติ t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านการบริการ						
6. ให้บริการแบบสมัยใหม่	3.78	.53	3.68	.63	14.21	.000*
7. พนง.คนรุ่นใหม่ บุคลิกมั่นใจในตัวเอง	3.59	.59	3.63	.75	9.37	.002*
8. สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.73	.49	3.61	.73	40.97	.000*
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า	3.64	.51	3.60	.71	21.76	.000*
10. พนง.คนรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.62	.57	3.60	.68	11.63	.001*
รวมด้านการบริการ	3.67	.40	3.62	.53	7.77	.006*
ด้านราคา						
11. ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง	3.21	.75	3.54	.71	.60	.439
12. ราคาเหมาะสมกับการออกแบบตกแต่ง	3.36	.70	3.50	.60	3.19	.075
13. ราคาเหมาะสมกับการบริการ	3.29	.80	3.50	.83	.275	.600
รวมด้านราคา	3.29	.69	3.51	.60	1.97	.161
รวมเฉลี่ย	3.49	.38	3.56	.47	6.22	.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ในภาพรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ พบว่า ทัศนคติด้านการออกแบบในภาพรวม นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการออกแบบของโรงแรมสไตล์บูติคมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการออกแบบ ด้านความมีเอกลักษณ์และใช้งานได้สะดวกของโรงแรมสไตล์บูติค ในระดับเห็นด้วย มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับเฉย ๆ นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการออกแบบ ด้านการใช้อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพงของโรงแรมสไตล์บูติคมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับเห็นด้วย อย่างไรก็ตามไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติด้านการออกแบบด้านแนวคิดที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของกิจการ และการใช้อุปกรณ์ในการออกแบบที่มีความทันสมัย

ด้านการบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการให้บริการในภาพรวมที่มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติต่อรูปแบบการให้บริการที่มีความทันสมัยมากกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับเห็นด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติต่อพนักงานที่ให้บริการที่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีบุคลิกมั่นใจในตัวเองมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย ในระดับเห็นด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับเห็นด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติด้านบริการที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับเห็นด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายจะมีทัศนคติกับพนักงานให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับเห็นด้วย

ด้านราคา พบว่า ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงต่อทัศนคติทางด้านราคาในภาพรวม

ตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา จำแนกตามอายุ

ทัศนคติ	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		มากกว่า 50 ปี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านออกแบบ												
1. ใช้งานสะดวก	3.20	1.06	3.49	.68	3.39	.54	3.33	.62	2.86	.36	3.87	.004*
2. โดดเด่น/เอกลักษณ์	3.56	.71	3.29	.59	3.70	.49	3.29	.47	3.50	.73	6.35	.000*
3. รสนิยมของเจ้าของ	3.35	.87	3.40	.60	3.61	.67	3.67	.96	3.21	.43	3.02	.018*
4. ตกแต่งทันสมัย	3.63	.72	3.74	.53	3.73	.62	3.81	.56	3.36	.50	1.93	.105
5. ตกแต่งที่มีราคาแพง	3.55	.78	3.69	.60	3.60	.56	3.67	.48	3.36	.50	1.46	.213
รวมด้านออกแบบ	3.47	.58	3.58	.40	3.52	.37	3.64	.39	3.21	.33	3.03	.018*
ด้านการบริการ												
6. บริการสมัยใหม่	3.60	.73	3.63	.54	3.80	.44	4.15	.77	3.86	.36	6.35	.000*
7. พนักงานรุ่นใหม่มีบุคลิก มั่นใจตัวเอง	3.62	.62	3.52	.61	3.65	.78	3.96	.98	3.64	.50	2.43	.047*
8. สิ่งอำนวยความสะดวก ครบ	3.39	.83	3.79	.48	3.66	.67	3.85	.53	3.64	.50	6.36	.000*
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของลูกค้า	3.56	.72	3.59	.58	3.63	.72	3.78	.42	3.86	.36	1.19	.314
10. พนักงานรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.53	.58	3.56	.62	3.73	.76	3.44	.51	3.86	.36	2.67	.032*
รวมด้านการบริการ	3.54	.49	3.62	.43	3.69	.59	3.84	.47	3.77	.367	2.88	.023*

ตาราง 24 (ต่อ)

ทัศนคติ	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		มากกว่า 50 ปี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านราคา												
11. เหมาะกับทำเลที่ตั้ง	3.52	.77	3.56	.62	3.23	.83	3.37	.79	3.21	.43	4.08	.003*
12. เหมาะกับออกแบบ	3.40	.77	3.61	.58	3.27	.58	3.74	.45	3.21	.43	6.92	.000*
13. เหมาะกับบริการ	3.44	.82	3.54	.75	3.37	.90	3.33	.88	2.79	.43	3.10	.016*
รวมด้านราคา	3.45	.71	3.57	.55	3.29	.69	3.48	.59	3.07	.14	4.42	.002*
รวมเฉลี่ย	3.49	.54	3.59	.37	3.50	.46	3.65	.35	3.35	1.78	2.01	.093

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์พบว่า อายุที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบ 3 อย่าง คือ ความมีเอกลักษณ์ การใช้งานได้สะดวก และการออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของกิจการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน

ด้านการบริการ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการ 4 อย่าง คือ การบริการที่มีรูปแบบสมัยใหม่ พนักงานรุ่นใหม่ที่มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอย่างครบครัน และทัศนคติต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการที่แตกต่างกัน

ด้านราคา ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านราคา 3 อย่าง คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ และราคาเหมาะสมกับการบริการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

**ตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

เกี่ยวกับ

โรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติ ด้านออกแบบ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 50 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	3.47	-				
25 – 29 ปี	3.55	-.10	-			
30 – 39 ปี	3.52	-.05	.05	-		
40 – 49 ปี	3.64	-.17	-.06	-.11	-	
มากกว่า 50 ปี	3.21	.26	.36	.31	.42	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิทจำแนกตามอายุ ด้วยวิธี Scheffe ไม่พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับ
โรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท**

ภาพรวมทัศนคติ ด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 50 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	3.54	-				
25 – 29 ปี	3.62	-.07	-			
30 – 39 ปี	3.69	-.15	-.07	-		
40 – 49 ปี	3.84	-.29	-.22	-.14	-	
มากกว่า 50 ปี	3.77	-.23	-.15	-.07	.06	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิทจำแนกตามอายุ ด้วยวิธี Scheffe ไม่พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติ ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 50 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	3.45	-				
25 – 29 ปี	3.57	-.12	-			
30 – 39 ปี	3.29	.16	.28*	-		
40 – 49 ปี	3.48	-.03	.08	-.19	-	
มากกว่า 50 ปี	3.07	.38	.49	.21	.41	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอายุ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 คู่ได้แก่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-29 ปี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.57$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ($\bar{X} = 3.29$)

ตาราง 28 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อรูปแบบการบริการของ โรงแรมสไตล์บูติก	โสด		สมรส		หย่าร้าง		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านการออกแบบ								
1. มีเอกลักษณ์และใช้งานสะดวก	3.40	.80	3.19	.56	5.00	.00	7.59	.001*
2. มีแนวคิดที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.50	.62	3.46	.54	4.00	.00	.87	.421
3. ออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของ	3.48	.75	3.37	.63	4.50	.71	2.84	.060
4. อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่ทันสมัย	3.74	.61	3.55	.58	5.00	.00	8.17	.000*
5. อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง	3.64	.63	3.51	.60	5.00	.00	6.59	.002*
รวมด้านออกแบบ	3.55	.46	3.42	.35	4.70	.14	10.66	.000*
ด้านการบริการ								
6. ให้บริการแบบสมัยใหม่	3.69	.59	3.78	.57	5.00	.00	5.66	.004*
7. พนง. บุคคลิกมั่นใจในตัวเอง	3.61	.69	3.60	.68	5.00	.00	4.05	.018*
8. สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.65	.67	3.63	.59	5.00	.00	4.33	.014*
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า	3.59	.67	3.67	.52	5.00	.00	5.27	.005*
10. พนง.คนรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.63	.68	3.51	.50	4.50	.71	3.26	.039*
รวมด้านการบริการ	3.63	.50	3.64	.42	4.90	.14	6.82	.001*
ด้านราคา								
11. เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง	3.53	.738	3.05	.64	4.00	.00	16.19	.000*
12. เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่ง	3.49	.67	3.30	.51	4.00	.00	4.08	.018*
13. เหมาะสมกับการบริการ	3.53	.84	3.03	.62	4.50	.71	15.73	.000*
รวมด้านราคา	3.52	.66	3.13	.45	4.17	.23	15.43	.000*
รวมเฉลี่ย	3.57	.47	3.39	.28	4.59	.08	11.64	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวชาวไทย จะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ในภาพรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบ 3 อย่าง คือ ความมีเอกลักษณ์ อุปกรณ์ตกแต่งที่ทันสมัย และ อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน

ด้านการบริการ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการ 5 อย่าง คือ การบริการที่มีรูปแบบสมัยใหม่ พนักงานรุ่นใหม่ที่มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอย่างครบครัน การบริการที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและทัศนคติต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการที่แตกต่างกัน

ด้านราคา ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านราคา 3 อย่าง คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ และราคาเหมาะสมกับการบริการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 29 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านออกแบบ	ค่าเฉลี่ย	ไสด	สมรส	หย่าร้าง
ไสด	3.55	-		
สมรส	3.42	.13*	-	
หย่าร้าง	4.70	-1.15*	-1.28*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพด้วยวิธี Scheffe พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพไสด จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.55$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส ($\bar{X} = 3.42$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพไสด จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.55$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ($\bar{X} = 4.70$)

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.42$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง ($\bar{X} = 4.70$)

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	3.63	-		
สมรส	3.64	-0.01	-	
หย่าร้าง	4.90	-1.27*	-1.26*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 2 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.63$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ($\bar{X} = 4.90$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.64$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ($\bar{X} = 4.90$)

ตาราง 31 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	3.52	-		
สมรส	3.13	.39*	-	
หย่าร้าง	4.17	-.64	-1.03	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 คู่ได้แก่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.52$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส ($\bar{X} = 3.13$)

ตาราง 32 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	3.57	-		
สมรส	3.39	.17*	-	
หย่าร้าง	4.59	-1.02*	-1.19*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.57$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส ($\bar{X} = 3.39$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.57$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ($\bar{X} = 4.59$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรส จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.39$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ($\bar{X} = 4.59$)

ตาราง 33 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านออกแบบ								
1. มีเอกลักษณ์และใช้งานสะดวก	3.00	.00	3.36	.84	3.39	.66	1.66	.191
2. มีแนวคิดที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.43	.51	3.52	.65	3.46	.54	.64	.526
3. ออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของ	4.00	.00	3.37	.72	3.55	.73	7.12	.001*
4. อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่ทันสมัย	3.43	.51	3.67	.58	3.77	.66	2.79	.062
5. อุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง	3.29	.47	3.55	.66	3.75	.57	6.98	.001*
รวมด้านออกแบบ	3.43	.28	3.49	.47	3.58	.43	2.23	.109
ด้านการบริการ								
6. ให้บริการแบบสมัยใหม่	3.43	.51	3.76	.54	3.68	.67	2.54	.080
7. พนง. บุคคลิกมั่นใจในตัวเอง	3.29	.47	3.69	.61	3.54	.81	3.77	.024*
8. สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.43	.51	3.64	.64	3.68	.69	1.02	.362
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า	3.00	.00	3.64	.60	3.64	.71	6.76	.001*
10. พนง.คนรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.14	.66	3.66	.64	3.56	.64	4.97	.007*
รวมด้านการบริการ	3.26	.36	3.68	.44	3.62	.56	5.14	.006*

ตาราง 33 (ต่อ)

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านราคา								

11. เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง	2.57	.94	3.58	.75	3.27	.62	19.26	.000*
13. เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่ง	2.57	.51	3.55	.66	3.37	.55	18.94	.000*
13. เหมาะสมกับการบริการ	2.43	.51	3.58	.78	3.28	.84	17.96	.000*
รวมด้านราคา	2.52	.58	3.57	.67	3.31	.49	25.10	.000*
รวมเฉลี่ย	3.06	.40	3.58	.46	3.50	.39	9.67	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ การบริการ และด้านราคา ในภาพรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบ 2 อย่าง คือ การออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของ และอุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน

ด้านการบริการ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการ 3 อย่าง คือ พนักงานรุ่นใหม่ที่มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง การบริการที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและทัศนคติต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการที่แตกต่างกัน

ด้านราคา ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านราคา 3 อย่าง คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ และราคาเหมาะสมกับการบริการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.26	-		
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.68	-.42*	-	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.62	-.36*	.06	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามระดับการศึกษาด้วยวิธี Scheffe พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 2 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.26$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า ($\bar{X} = 3.68$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.26$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.62$)

ตาราง 35 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.52	-		
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.57	-1.05*	-	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.31	-.79*	.26*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 2.52$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.57$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 2.52$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.31$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.57$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.31$)

ตาราง 36 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.06	-		
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.58	-.51*	-	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.50	-.43*	.07	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.67$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.58$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.67$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.50$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.58$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.50$)

ตาราง 37 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ

ทัศนคติ	พจน.เอกชน		นักธุรกิจ		รับจ้าง		พ่อ/แม่บ้าน		รับราชการ		สถิติ f	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านออกแบบ												
1. ใช้งานสะดวก	3.32	.74	3.55	.87	3.29	.91	3.11	.89	3.72	.46	3.88	.004*
2. โดดเด่น/เอกลักษณ์	3.44	.56	3.97	.63	3.29	.99	3.67	.48	3.46	.64	6.58	.000*
3. รสนิยมของเจ้าของ	3.34	.59	3.97	.63	3.36	.63	3.94	.58	3.54	1.30	10.59	.000*
4. ตกแต่งทันสมัย	3.62	.53	4.03	.68	4.14	.36	3.64	.80	3.97	.78	7.84	.000*
5. ตกแต่งที่มีราคาแพง	3.53	.60	3.97	.63	4.14	.36	3.86	.49	3.54	.79	7.95	.000*
รวมด้านออกแบบ	3.45	.42	3.90	.58	3.64	.54	3.64	.39	3.65	.35	9.29	.000*
ด้านการบริการ												
6. บริการสมัยใหม่	3.68	.51	4.31	.81	3.64	.75	3.42	.81	3.85	.37	11.38	.000*
7. พจน. รุ่นใหม่มีบุคลิก มั่นใจตัวเอง	3.58	.65	4.07	1.07	3.64	.75	3.78	.54	3.41	.64	4.82	.001*
8. สิ่งอำนวยความสะดวก ครบ	3.65	.65	3.90	.67	3.29	.73	3.58	.81	3.67	.48	2.21	.067
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของลูกค้า	3.55	.66	4.00	.60	3.64	.75	3.53	.61	3.85	.37	4.81	.001*
10. พจน. คนรุ่นใหม่ มีประสิทธิภาพ	3.58	.68	3.45	.51	3.71	.61	3.89	.47	3.62	.54	2.44	.047*
รวมด้านการบริการ	3.61	.50	3.94	.55	3.59	.62	3.64	.43	3.67	.31	3.29	.011*
ด้านราคา												
11. เหมาะกับทำเลที่ตั้ง	3.39	.74	3.72	.96	3.14	.36	3.92	.44	3.08	.62	8.50	.000*
12. เหมาะกับออกแบบ	3.39	.61	4.07	.53	3.36	.50	3.64	.80	3.26	.55	9.92	.000*
13. เหมาะกับบริการ	3.43	.81	3.48	1.15	3.21	.58	3.92	.44	2.97	.78	6.73	.000*
รวมด้านราคา	3.41	.64	3.76	.78	3.24	.42	3.82	.48	3.10	.38	8.95	.000*
รวมเฉลี่ย	3.49	.44	3.87	.56	3.49	.49	3.70	.37	3.48	.25	6.70	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันของจะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ในภาพรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบ 5 อย่าง คือ การใช้งานสะดวก มีความโดดเด่น/เอกลักษณ์ การออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของ อุปกรณ์ตกแต่งที่ทันสมัย และอุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน

ด้านการบริการ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการ 4 อย่าง คือ การบริการที่มีรูปแบบสมัยใหม่ พนักงานรุ่นใหม่ที่มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง การบริการที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและทัศนคติต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการที่แตกต่างกัน

ด้านราคา ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านราคา 3 อย่าง คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ และราคาเหมาะสมกับการบริการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 38 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านการออกแบบ	ค่าเฉลี่ย	พนง. เอกชน	นักธุรกิจ	รับจ้าง	พ่อ/ แม่บ้าน	รับราชการ
พนง.เอกชน	3.45	-				
นักธุรกิจ	3.90	-.45*	-			
รับจ้าง	3.64	-.19	.25	-		
พ่อ/แม่บ้าน	3.64	-.19	.25	-.00	-	
รับราชการ	3.65	-.20	.25	-.01	-.01	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ ด้วย

วิธี Scheffe พบว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 คู่ ได้แก่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานเอกชน จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบ ($\bar{X} = 3.45$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ ($\bar{X} = 3.90$)

ตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	พจน.เอกชน	นักธุรกิจ	รับจ้าง	พ่อ/แม่บ้าน	รับราชการ
พจน.เอกชน	3.61	-				
นักธุรกิจ	3.94	-.33*	-			
รับจ้าง	3.59	.02	.35	-		
พ่อ/แม่บ้าน	3.64	-.03	.30	-.05	-	
รับราชการ	3.67	-.06	.27	-.09	-.04	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 คู่ ได้แก่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานเอกชน จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.61$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ ($\bar{X} = 3.94$)

ตาราง 40 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรม

สไตล์บุติคิโนย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	พวง.เอกชน	นักธุรกิจ	รับจ้าง	พ่อ/แม่บ้าน	รับราชการ
พวง.เอกชน	3.41	-				
นักธุรกิจ	3.76	-0.35	-			
รับจ้าง	3.24	.17	.52	-		
พ่อ/แม่บ้าน	3.82	-0.42*	-0.07	-0.58	-	
รับราชการ	3.10	.30	.66*	.13	.72*	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บุติคิโนย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานเอกชน จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.41$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน ($\bar{X} = 3.82$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.76$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับราชการ ($\bar{X} = 3.10$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคา ($\bar{X} = 3.72$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับราชการ ($\bar{X} = 3.10$)

ตาราง 41 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรม

สไตล์บุติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	พจน.เอกชน	นักธุรกิจ	รับจ้าง	พ่อ/แม่บ้าน	รับราชการ
พจน.เอกชน	3.49	-				
นักธุรกิจ	3.87	-0.38*	-			
รับจ้าง	3.49	-0.00	.38	-	-	
พ่อ/แม่บ้าน	3.70	-0.21	.16	-0.21	-0.21	
รับราชการ	3.48	.01	.39*	.01	.22	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บุติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 2 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานเอกชน จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.49$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ ($\bar{X} = 3.87$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($\bar{X} = 3.87$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับราชการ ($\bar{X} = 3.48$)

ตาราง 42 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บุติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้

ทัศนคติ	>10,000		10,001-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		>50,000		สถิติ	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านออกแบบ														
1. ใช้งานสะดวก	3.55	.51	3.33	.86	3.73	.57	3.44	1.08	3.01	.87	3.29	.50	8.70	.000*
2. โดดเด่น/เอกลักษณ์	4.05	.49	3.48	.62	3.48	.69	3.86	.59	3.31	.51	3.43	.50	9.10	.000*
3. รสนิยมของเจ้าของ	3.05	1.21	3.64	.74	3.43	.667	3.75	.77	3.39	.54	3.42	.69	3.77	.002*
4. ตกแต่งทันสมัย	3.91	.29	3.70	.53	3.94	.53	3.75	.99	3.48	.50	3.64	.61	5.83	.000*
5. ตกแต่งที่มีราคาแพง	3.64	.49	3.72	.70	3.88	.62	3.86	.35	3.38	.64	3.46	.58	8.84	.000*
รวมด้านออกแบบ	3.64	.27	3.58	.51	3.69	.48	3.73	.39	3.31	.42	3.45	.37	9.56	.000*
ด้านการบริการ														
6. บริการสมัยใหม่	3.91	.29	3.72	.65	3.90	.56	3.67	.72	3.50	.59	3.71	.54	4.52	.001*
7. พนักงานใหม่มีบุคลิกมั่นใจ	3.82	.40	3.66	.72	3.77	.59	3.97	.81	3.49	.63	3.43	.73	5.61	.000*
ตัวเอง														
8. สิ่งอำนวยความสะดวกครบ	3.82	.40	3.66	.72	3.90	.51	3.89	1.01	3.57	.54	3.41	.61	7.39	.000*
9. ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของ	3.55	.51	3.44	.56	3.74	.64	4.22	.76	3.60	.58	3.46	.60	10.53	.000*
ลูกค้า														
10. พนักงานรุ่นใหม่ มี	4.00	.44	3.53	.56	3.49	.57	4.28	.70	3.40	.58	3.59	.64	13.74	.000*
ประสิทธิภาพ														
รวมด้านการบริการ	3.82	.31	3.60	.46	3.76	.46	4.01	.64	3.51	.44	3.52	.45	8.96	.000*
ด้านราคา														
11. เหมาะกับทำเลที่ตั้ง	3.73	.46	3.67	.86	3.55	.61	3.83	.78	3.25	.64	3.13	.73	10.22	.000*
12. เหมาะกับออกแบบ	3.55	.51	3.72	.77	3.72	.57	3.08	.69	3.31	.64	3.30	.46	10.82	.000*
13. เหมาะกับบริการ	3.64	.49	3.38	1.06	3.56	.69	4.19	.79	3.27	.67	3.18	.77	10.78	.000*
รวมด้านราคา	3.64	.42	3.59	.81	3.61	.54	3.70	.60	3.28	.61	3.21	.57	8.24	.000*
รวมเฉลี่ย	3.70	.26	3.59	.53	3.69	.44	3.81	.48	3.37	.39	3.39	.35	11.63	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 ผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรูปแบบของการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา ในภาพรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านการออกแบบ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบ 5 อย่าง คือ การใช้งานสะดวก มีความโดดเด่น/เอกลักษณ์ การออกแบบตามรสนิยมของเจ้าของ อุปกรณ์ตกแต่งที่ทันสมัย และอุปกรณ์ตกแต่งภายในที่มีราคาแพง แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน

ด้านการบริการ ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการ 5 อย่าง คือ การบริการที่มีรูปแบบสมัยใหม่ พนักงานรุ่นใหม่ที่มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอย่างครบครัน การบริการที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

และทัศนคติต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบด้านการบริการที่แตกต่างกัน

ด้านราคา ผลการวิเคราะห์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อรูปแบบด้านราคา 3 อย่าง คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ และราคาเหมาะสมกับการบริการ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการด้านราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Scheffe ในรายด้านที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 43 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติ	ค่าเฉลี่ย	>10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	<50,000
ด้านการออกแบบ							
>10,000	3.64	-					
10,001-20,000	3.58	.06	-				
20,001-30,000	3.69	-.05	-.11	-			
30,001-40,000	3.73	-.09	-.15	-.04	-		
40,001-50,000	3.31	.32	.26*	.37*	.42*	-	
<50,000	3.45	.18	.12	.24*	.28*	-.13	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.64$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.31$)

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.69$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.31$)

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.73$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.31$)

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.73$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.45$)

ตาราง 44 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	>10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	<50,000
>10,000	3.82	-					
10,001-20,000	3.60	.22	-				
20,001-30,000	3.76	.06	-.16	-			
30,001-40,000	4.01	-.19	-.41*	-.24	-		
40,001-50,000	3.51	.31	.09	.25*	.49*	-	
<50,000	3.52	.30	.08	.24*	.48*	-.01	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 5 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.60$) ต่ำกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ($\bar{X} = 4.01$)

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.76$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.51$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.76$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.52$)
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.01$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.51$)
5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.01$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.52$)

ตาราง 45 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	>10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	<50,000
>10,000	3.64	-					
10,001-20,000	3.59	.05	-				
20,001-30,000	3.61	.03	-.02	-			
30,001-40,000	3.70	-.07	-.11	-.09	-		
40,001-50,000	3.28	.36	.31	.33*	.43*	-	
<50,000	3.21	.43	.38*	.40*	.50*	.07	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมด้านราคาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 5 คู่ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.59$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.21$)
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.61$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.28$)
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.61$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.21$)
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.70$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.28$)
5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.70$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.21$)

ตาราง 46 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท

ภาพรวมทัศนคติทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	>10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	<50,000
>10,000	3.70	-					
10,001-20,000	3.59	.11	-				
20,001-30,000	3.69	.01	-.10	-			
30,001-40,000	3.81	-.12	-.22	-.13	-		
40,001-50,000	3.37	.33	.22	.32*	.45*	-	
<50,000	3.39	.31	.20	.30*	.42*	-.02	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี Scheffe พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.69$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.37$)

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.69$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.39$)

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.81$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.37$)

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จะมีทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.81$) สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ($\bar{X} = 3.39$)

สมมติฐานที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา โดยการหาความสัมพันธ์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation: r)

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านบริการ และด้านราคา

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านบริการ และด้านราคา

ภายใต้สมมติฐานนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท โดยลำดับรายละเอียดดังนี้ คือ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการเปิดรับ

ข้อมูลข่าวสารจะมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก โดยการจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวโดยออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านประเภทสื่อ และด้านบุคคล มีความสัมพันธ์กันกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกโดย แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ใช้การหาความสัมพันธ์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation: r) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 47 แสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก

		ปัจจัย		
		ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการบริการ		
		ด้านการออกแบบ	ด้านการบริการ	ด้านราคา
พฤติกรรมการเปิดรับ	Pearson Correlation	.257 (**)	.179 (**)	.308 (**)
ข้อมูลข่าวสาร	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
ประเภทสื่อ	N	400	400	400
พฤติกรรมการเปิดรับ	Pearson Correlation	.195 (**)	.151 (**)	.155 (**)
ข้อมูลข่าวสาร	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
ด้านบุคคล	N	400	400	400

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยใช้ตามเกณฑ์ทิศทางบวก และทิศทางลบดังนี้ (อภิรักษ์ จันตะนี, 2547, หน้า 77 อ้างอิงใน พิชญานี (นิรมล) กิติกุล, 2550, หน้า 235)

ค่าสหสัมพันธ์	.01 – .20	หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
ค่าสหสัมพันธ์	.21 – .40	หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
ค่าสหสัมพันธ์	.41 – .60	หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
ค่าสหสัมพันธ์	.61 – .80	หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
ค่าสหสัมพันธ์	.81 – 1.00	หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก

จากตาราง 46 ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อต่าง ๆ มีค่า sig. (2-tailed) = .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อต่าง ๆ กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทด้านการออกแบบ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .257 ส่วนด้านการบริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .179 และด้านราคา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .308 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน สามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อต่าง ๆ มากขึ้น จะทำให้มีทัศนคติรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคามากขึ้น ในทางกลับกัน ถ้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อต่าง ๆ น้อยลง จะทำให้มีทัศนคติรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาน้อยลงด้วยเช่นกัน

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านบุคคล มีค่า sig. (2-tailed) = .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านบุคคล กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .195 ส่วนด้านการบริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .151 และด้านราคา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเท่ากับ .155 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน สามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านบุคคลมากขึ้น จะทำให้มีทัศนคติรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคามากขึ้น ในทางกลับกัน ถ้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านบุคคลน้อยลง จะทำให้มีทัศนคติรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติก ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาน้อยลงด้วยเช่นกัน