

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย..... 4
	ความสำคัญของการวิจัย..... 5
	ขอบเขตของการวิจัย..... 5
	สมมติฐานของการวิจัย..... 7
	นิยามศัพท์เฉพาะ..... 7
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 9
	แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม..... 9
	แนวคิดเกี่ยวกับโรงแรมบูติค..... 14
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... 15
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้..... 22
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ..... 24
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการบริการและผู้รับบริการ..... 29
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 37
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 39
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 39
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 40
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 40
	การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล..... 41
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย..... 43

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	45
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับ โรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	47
ส่วนที่ 3 ทักษะคิของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของ โรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน.....	51
5 บทสรุป.....	95
สรุปผลการวิจัย.....	95
อภิปรายผลการวิจัย.....	98
ข้อเสนอแนะ.....	102
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก.....	109
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	115

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะส่วนบุคคล.....	46
2 แสดงการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	48
3 แสดงการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	48
4 แสดงทัศนคติด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	49
5 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามเพศ.....	53
6 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อจำแนกตามอายุ.....	54
7 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท..	54
8 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามสถานภาพ.....	56
9 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
10 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามอาชีพ	58
11 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จากประเภทสื่อ จำแนกตามรายได้..	58
12 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
13	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับ โรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามเพศ..... 60
14	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับ โรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามอายุ..... 61
15	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท..... 61
16	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามสถานภาพ..... 62
17	วิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรม การพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท..... 63
18	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามระดับการศึกษา..... 63
19	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามอาชีพ..... 64
20	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท..... 64
21	แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่าน สุขุมวิทจากกลุ่มคน จำแนกตามรายได้..... 65
22	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ พฤติกรรมการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท..... 66
23	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการ ของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และ ด้านราคา จำแนกตามเพศ..... 67

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการ ของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และ ด้านราคา จำแนกตามอายุ.....	69
25 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติ ในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์ บูติกในย่านสุขุมวิท.....	71
26 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติ ในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์ บูติกในย่านสุขุมวิท.....	71
27 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติ ในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกใน ย่านสุขุมวิท.....	72
28 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการ ของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามสถานภาพ.....	73
29 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ ทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรม สไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	74
30 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ ทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรม สไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท.....	75
31 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ ทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์ บูติกในย่านสุขุมวิท.....	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
32	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	76
33	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	77
34	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	79
35	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	80
36	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	81
37	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท จำแนกตามอาชีพ.....	82
38	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	83
39	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติคในย่านสุขุมวิท.....	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	85
41 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	86
42 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท จำแนกตามรายได้.....	87
43 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	88
44 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านการบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	89
45 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมด้านราคาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	90
46 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติในภาพรวมทั้ง 3 ด้านของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับโรงแรมสโตนบุติกในย่านสุขุมวิท.....	91
47 แสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสโตนบุติก.....	93

## สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
2 ปัจจัยภายในหรือปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และตัดสินใจของ ผู้บริโภค.....	22

