



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). **การท่องเที่ยวไทย**. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553, จาก <http://thai.tourismthailand.org/home>.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2553). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.mots.go.th/main.php?filename=index>.
- กรุงเทพธุรกิจ. (4 มิถุนายน 2553). **ธุรกิจโรงแรม**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com>.
- จินตนา บุญบงการ. (2539). **การจัดการอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2538). **ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมความเชื่อ : การวัด การพยากรณ์และการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ณัฐชามณูย์ สุวิทย์พันธ์. (2545). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- เดโช สอนานนท์. (2512). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและจดหมายถึงสุมิตรา**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธัญาดา พรรณบัว. (2551). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนิตยสารทีวีพูล**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- นัยนา คุปติมันัส. (2545). **ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคนวัยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- นิคม จารุมณี. (2536). **การจัดการอุตสาหกรรมบริการ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- นิคม จารุมณี. (2536). **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- บุญธรรม จิตอนันต์. (2536). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

- ปัทมา วงษ์วนิชกิจ. (2550). **การศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงแรมที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของลูกค้าในโรงแรมเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2534). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูเก็ตโฮเทล. (มิถุนายน 2551). **สารน่ารู้เกี่ยวกับโรงแรม.** สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.igetweb.com/www/phukethotelsupply/index.php?>
- ภูเขาตินสอ. (5 มีนาคม 2009). **พักผ่อนหย่อนใจ.** นิตยสารมติชนรายสัปดาห์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553, จาก <http://www.matichon.co.th>.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด, นุกูล เครือฟู และอัศรพงษ์ อันทอง. (2548). **อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย.** เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โลกวันนี้วันสุข. (5 พฤษภาคม 2009). **โรงแรมสไตล์บูติก.** สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.dailyworldtoday.com/>
- วันทนา สุรชีวิน. (2541). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิจิณี วรรณสกล. (2542). **การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). **การประชาสัมพันธ์ : ฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิชัย จำนง. (2523). **พฤติกรรมการตัดสินใจ.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศรชัย ฉัตรวิริยะชัย. (2538). **ยกเครื่องเรื่องบริการ.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สัมมา คีตสิน. (ตุลาคม 2550). **ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์.** สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.reic.or.th/home/default.asp>.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (ธันวาคม 2552). **นักท่องเที่ยว.** สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2553, จาก <http://tourism.net-com.co.th/2009/th/statistic/tourism.php>.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: Diamond in business world.

- สุชาติดา วรรณะมานี. (2542). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุมนี พีรกิจ. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- สุนณา อยู่โพธิ์. (2544). ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร และ สถาพร สายเชื้อ. (2533). การสื่อสารเพื่อการจัดการในองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง.
- สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์. (2547). พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- อมรดิษฐ์ สมุทรโคจร. (3 เมษายน 2553). จับตาแนวโน้มตลาดบูติก. นิตยสารผู้จัดการรายสัปดาห์. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2553, จาก <http://www.manager.co.th/mgrweekly>.
- เอนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพฯ: อุดลพัฒน์กิจ.
- James L. Heskett. (1991). *Managing in the service economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- Lucienne Anhar. (2001). *The Definition of Boutique Hotels*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2553, จาก <http://www.hospitalitynet.org/news/4010409.search?query=lucienne+anhar+boutique+hotel>
- Smith Travel Research. (September, 2001). *ลักษณะเด่นของโรงแรมบูติก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2553, จาก <http://www.strglobal.com>.