



ภาคผนวก

แบบสอบถาม พฤติกรรมการติดตามข่าวสารทางการตลาดผ่านทาง Social Media กรณีศึกษา
เฉพาะนิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อทำการศึกษาดังพฤติกรรมการติดตามข่าวสารทางการตลาด
ผ่านทาง Social Media กรณีศึกษาเฉพาะนิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการ
กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยนเรศวร

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการติดตามข่าวสารทางการตลาดผ่านทาง Social Media ของนิสิต
ปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสารทางการตลาดที่ได้รับผ่านทาง Social media ของ
นิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบ
แบบสอบถามให้ ครบถ้วน และตามความเป็นจริงที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาลงทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หน้าคำตอบ ให้ตรงกับที่ท่านต้องการมากที่สุด

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 21 - 30 ปี () 2. 31 - 40 ปี
() 3. 41 - 50 ปี () 4. 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- () 1. ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
() 3. ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ () 4. ไม่ได้ประกอบอาชีพ
() 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
() 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
() 5. 40,001 บาทขึ้นไป () 6. ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการติดตามข่าวสารผ่านทาง Social Media ของนิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาลงทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หน้าคำตอบ ให้ตรงกับที่ท่านต้องการมากที่สุด

5. ท่านติดตามข่าวสารผ่านทาง Social Media โดยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ประเภทใด บ่อยที่สุด

- () 1. คอมพิวเตอร์ () 2. IPAD
() 3. โทรศัพท์มือถือ () 4. PDA
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ข่าวสารประเภทใดที่ท่านติดตามผ่านทาง Social Media (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เศรษฐกิจ/การเมือง () 2. สังคม
() 3. บันเทิง () 4. การศึกษา
() 5. กีฬา () 6. การท่องเที่ยว
() 7. สุขภาพ () 8. อื่นๆ (ระบุ).....

7. Social Media หมวดใดที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. หมวดการสื่อสาร เช่น Facebook, MySpace, Hi5, Twitter ฯลฯ
- () 2. หมวดความร่วมมือ และแบ่งปัน เช่น Digg, Reddit Google Reader ฯลฯ
- () 3. หมวด มัลติมีเดีย เช่น YouTube, imeem, Skype, Flickr ฯลฯ
- () 4. หมวดรีวิว และแสดงความคิดเห็น เช่น epinions.com, Yelp.com, Yahoo Answers
- () 5. หมวดบันเทิง เช่น Game sharing, Online gaming
8. ท่านติดตามข่าวสารผ่านทาง Social Media ในช่วงเวลาใด บ่อยที่สุด
- () 1. 00.01 - 04.00 น. () 2. 04.01 - 08.00 น.
- () 3. 08.01 - 12.00 น. () 4. 12.01 - 16.00 น.
- () 5. 16.01 - 20.00 น. () 6. 20.01 - 24.00 น.
9. ท่านใช้ติดตามข่าวสารผ่านทาง Social Media กี่ครั้งต่อสัปดาห์
- () 1. เป็นประจำทุกวัน () 2. 5 ครั้ง/ สัปดาห์
- () 3. 3-4 ครั้ง/ สัปดาห์ () 4. น้อยกว่า 3 ครั้ง/ สัปดาห์
10. ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารแต่ละครั้ง ท่านใช้เวลานานเท่าใด
- () 1. น้อยกว่า 15 นาที () 2. 15 - 30 นาที
- () 3. 30 - 60 นาที () 4. มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป
11. สถานที่ในการรับข่าวสารผ่านทาง Social Media
- () 1. ที่พักอาศัย () 2. บริเวณมหาวิทยาลัย
- () 3. ร้านบริการอินเทอร์เน็ต () 4. ที่ทำงาน
- () 5. อื่นๆ (ระบุ).....
12. ท่านมีวัตถุประสงค์ใด ในการข่าวสารผ่านทาง Social media มากที่สุด
- () 1. เพื่อติดต่อสื่อสาร () 2. เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย
- () 3. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร () 4. เพื่อความบันเทิง
- () 5. เพื่อซื้อขายสินค้าและบริการ () 6. อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสารทางการตลาดที่ได้รับผ่านทาง Social media ของ
นิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาลงทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หน้าคำตอบ ให้ตรงกับที่ท่านต้องการมากที่สุด
โดยแบ่งระดับความคิดเห็นดังนี้

5 = ฟังพอใจมากที่สุด 4 = ฟังพอใจมาก 3 = ฟังพอใจปานกลาง
2 = ฟังพอใจน้อย 1 = ฟังพอใจน้อยที่สุด

ปัจจัยในการติดตามข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
13. ข่าวมีความหลากหลาย					
14. ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน					
15. เจาะลึก ตรงประเด็น ทันสมัย					
16. มีการวิเคราะห์ข้อมูล					
17. แบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน ได้อย่างเหมาะสม					
18. มีความเป็นกลาง ไม่ลำเอียง					
19. มีการ update ข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา					
20. เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวน่าเชื่อถือ					
21. นำเสนอมุมมองแตกต่างจากสิ่งพิมพ์กระดาษ					
22. ภาษาที่ใช้ถูกต้อง สุกภาพ และ เหมาะสม					
ด้านประโยชน์					
23. ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสิ่งพิมพ์กระดาษ					
24. ประหยัดเวลาในการอ่านข้อมูลข่าวสาร					
25. สะดวก รวดเร็ว ทันใจ					
26. สามารถอ่านได้ทุกเวลาที่ต้องการ					
27. ได้รับความรู้ สาระ ประโยชน์					
28. ได้รับความบันเทิง					
29. ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ					
30. มีการสืบค้นย้อนหลังได้ตลอดเวลา					

ปัจจัยในการติดตามข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
31. ทันโลก ทันเหตุการณ์					
32. ช่วยเพิ่มทักษะในการท่องโลกอินเทอร์เน็ต					
33. ได้ร่วมเล่นเกมส์ ตอบคำถาม ชิงรางวัล					
34. ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น					
35. เปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง					

จากการที่ท่านได้รับข่าวสารผ่าน Social media ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยแค่ไหน

- () มาก
 () พอสมควร
 () ไม่มากนัก
 () ไม่พอใจเลย

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

